

# Press Release



- **TVN 24 staje się płatnym kanałem nadawanym na platformie EchoStar DISH Network**
- **Polska społeczność w Stanach Zjednoczonych – pierwszą grupą Polonii oglądającą TVN 24**

Luksemburg, 6 maja 2002 r. – ITI Holdings SA („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła że TVN 24, pierwsza w Polsce całodobowa telewizja nadająca wyłącznie programy informacyjne i publicystyczne, 29 kwietnia 2002 r. podpisała umowę stowarzyszeniową z EchoStar Communications Corporation, operatorem platformy cyfrowej DISH Network.

W wyniku zawarcia umowy, TVN 24 zostanie udostępniony, jako kanał płatny, Polonii amerykańskiej. EchoStar jest operatorem DISH Network, drugiej pod względem wielkości platformy cyfrowej w USA, której programy docierają do 7 mln gospodarstw domowych. Obecnie DISH Network finalizuje połączenie z Direct TV, największą platformą cyfrową w Stanach Zjednoczonych. Nowa platforma powstała po połączeniu będzie nadawać programy odbierane w 16 mln gospodarstw domowych przez prawie 50 mln potencjalnych odbiorców. W Stanach Zjednoczonych mieszka 9 mln Polaków i ich potomków.

Maciej Sojka, Prezes TVN 24, stwierdził: *Jesteśmy bardzo zadowoleni z podpisania tego kontraktu, który przyniesie TVN 24 stałe dochody z opłat abonamentowych. Stany Zjednoczone, w których mieszka duża społeczność Polaków, stanowią bardzo ważny rynek Grupy ITI, zwłaszcza że oczekuje się, iż grupa ta rozszerzy ofertę kanałów tematycznych dla Polaków mieszkających w kraju i za granicą.*

Blizsze informacje można uzyskać od:

Anna Traczewska  
TVN24 Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa  
Telefon: +48 22 856 68 00  
Faks: +48 22 856 68 09  
e-mail: [a.traczewska@tvn.pl](mailto:a.traczewska@tvn.pl)

Grzegorz Piekarski  
Telefon: +48 22 856 68 00  
Faks: +48 22 856 68 09  
e-mail: [g.piekarski@tvn.pl](mailto:g.piekarski@tvn.pl)

Romano Fanconi  
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich  
Telefon: +41 1 258 88 40  
Faks: +41 1 258 88 44  
e-mail: [romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)

\*\*\*

## O TVN 24

TVN 24 jest pierwszą polską całodobową telewizją informacyjną, która zaczęła nadawać programy 9 sierpnia 2001 r. Obecnie TVN 24 jest dostępny na platformie cyfrowej Nowa Cyfra+ i dynamicznie rozszerza dystrybucję swej oferty wśród operatorów telewizji kablowych. Telewizja jest w pełni kontrolowana i zarządzana przez Grupę ITI, czołową polską grupę działającą w segmencie mediów i rozrywki, nadającą i produkującą programy telewizyjne i rozrywkowe, a także aktywną na rynku nowych mediów.

## Grupa ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji telewizyjnej, produkcji reklam telewizyjnych, produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i inwestycji. TVN jest stacją telewizyjną wykazującą największą dynamikę wzrostu na rynku, kanał TVN 24 odniósł ogromny sukces jako polski kanał informacyjny, a w marcu 2002 r. stacja TVN 7 (TVN Siedem) rozpoczęła nadawanie filmów, seriali i innych programów rozrywkowych. W 2001 r. Grupa ITI, nabyła pakiet strategiczny w czołowym polskim portalu internetowym Onet.pl (wraz z Pascalem i OMP), a także w firmie DRQ. Transakcje te zwiększyły udział Grupy w branży internetowej, wcześniej reprezentowany przez Tenbit.pl, pierwszą polską interaktywną witrynę poświęconą rozrywce. Multikino jest pierwszą na polskim rynku siecią kin wieloekranowych; w ramach Multikina działa obecnie pięć multipleksów, a Grupa prowadzi dalsze prace nad rozwojem sieci. Grupa ITI zawiązała strategiczne spółki z takimi ważnymi podmiotami w branży, jak SBS Broadcasting SA czy United Cinemas International (UCI). Grupa zawiązała też spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją telewizyjnych programów rozrywkowych – Endemol Entertainment, jak również z Endemol-Neovision, spółką, która posiada wyłączność na produkcję wszystkich formatów telewizyjnych w Polsce.

## Echostar Communication Corporation

DISH Network jest znakiem handlowym EchoStar Communications Corporation. DISH Network jest najwyższej klasy systemem telewizji satelitarnej, który może zaoferować ponad 500 stacji cyfrowych kanałów telewizyjnych i radiowych o jakości dźwięku CD oraz sprzętu i instalacji całkowicie zgodnych ze standardami MPEG-2/DVB. DISH Network, działający od 20 lat na rynku telewizji satelitarnej, może poszczycić się doświadczeniem jako silny konkurent i lider nowoczesnych rozwiązań w sektorze. DISH Network posiada zaawansowane anteny satelitarne i odbiorniki, a wszystkie jego produkty i usługi są wspierane doskonałą obsługą klienta. Akcje

EchoStar są składnikiem indeksu Nasdaq-100 Index (NDX), którym obejmuje największe niefinansowe spółki giełdy Nasdaq. Obecnie DISH Network obsługuje ponad 7 mln klientów w Stanach Zjednoczonych.

### **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności**

Część informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych, konkurencji, tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, rozrywki i nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami poprzedzonymi, zawierającymi lub poprzedzającymi terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowa rozbudowa i oddanie do użytku naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn internetowych i/lub serwisów, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, a także wyniki procesu zarządzania ryzykiem, jakie wiążą się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej prasowej lub gdzie indziej.