



GRUPA ITI OGŁASZA WEZWANIE DO SPRZEDAŻY AKCJI GRUPY ONET.PL

Luksemburg, 21 maja 2002 r. – ITI Holdings SA (“Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska spółka działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym wezwanie do sprzedaży akcji Grupy Onet.pl, właściciela Onet.pl – czołowego polskiego portalu internetowego.

Cena wezwania to 30 PLN za akcję, płatna gotówką.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes oraz Dyrektor Finansowy Grupy ITI stwierdził: *“Cena wezwania będzie zawierała premię w wysokości 9.5% w stosunku do średniej ceny giełdowej z ostatniego miesiąca, która wynosiła 27.4 PLN. Generalnie warunki rynkowe dla portali internetowych pozostają trudne i wymagane będą dodatkowe środki finansowe w celu rozwoju Onet.pl. Uważamy, że ogłoszone przez nas wezwanie stwarza obecnym akcjonariuszom Grupy Onet.pl doskonałą możliwość spieniężenia swoich inwestycji”.*

W dniu wydania niniejszego oświadczenia, Grupa ITI posiada 40,40% akcji Grupy Onet, uprawniających do 59,99% ogólnej liczby głosów na WZA Grupy Onet, posiadającej 75% akcji spółki Onet.pl oraz 85% udziałów w spółce DRQ. Grupa Onet.pl po wydzieleniu części technologicznej z dawnego Optimus S.A. przyjęła obecną nazwę i w obecnej formie jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od stycznia 2002 r. Grupa ITI objęła 49,9% ogólnej liczby głosów na WZA spółki Optimus SA (od 22 stycznia 2002 r. funkcjonuje pod nazwą Grupa Onet.pl S.A.) w czerwcu 2001 r., a pozostała część akcji została nabyta przez Grupę ITI 21 maja 2002 r. Dlatego też, Grupa ITI ogłasza, zgodnie z regulacjami polskiego rynku kapitałowego, publiczne wezwanie do sprzedaży pozostających w obrocie akcji Grupy Onet.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, powiedział: *“Niniejsze wezwanie jest częścią strategii Grupy zmierzającej do umocnienia zajmowanej przez nią czołowej pozycji w polskim segmencie mediów. Bardzo cieszą nas wyniki działalności portalu Onet.pl od czasu kiedy staliśmy się jego głównymi udziałowcami. W kwietniu 2002 r. portal zanotował wzrost liczby unikalnych użytkowników do 5,1 mln”.*

Wezwanie do Sprzedaży dotyczy wszystkich 4 103 222 akcji Grupy Onet.pl, które jak dotąd nie zostały objęte przez Grupę ITI. Grupa ITI jest przekonana, że wezwanie to spotka się z akceptacją większości akcjonariuszy, gdyż wielu akcjonariuszy przekazało już Grupie ITI swoje zapewnienie o chęci sprzedaży posiadanych przez nich akcji.

Wezwanie do sprzedaży będzie obowiązywało do dnia **27 czerwca 2002 r.** Akcjonariusze Grupy Onet pragnący sprzedać swoje akcje powinni skontaktować się z biurami maklerskimi lub punktami obsługi klienta banku prowadzącego ich rachunek papierów wartościowych. Informacje o procedurze sprzedaży akcji dostępne są również w punktach obsługi klienta Domu Inwestycyjnego BRE Banku SA, który jest podmiotem pośredniczącym w wezwaniu, a także w innych domach maklerskich działających w Polsce.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i inwestycji.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej poprzez stację TVN, dysponując drugą pod względem wielkości w Polsce telewizyjną siecią komercyjną. W ciągu pięciu lat istnienia udział TVN w rynku reklamy telewizyjnej w Polsce ogółem osiągnął poziom 28,3%, według stanu na marzec 2002 r. TVN jest stacją nadającą wysokiej jakości programy informacyjne, np. *Fakty*, może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub opracowywanych na podstawie formatów zagranicznych. W ramach TVN powstała nowa stacja, TVN 7, która nadaje filmy, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę z SBS Broadcasting SA w zakresie działalności TVN i TVN 7. Grupa ITI utworzyła także spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją telewizyjnych programów rozrywkowych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother* i *Millionerzy*. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Z kolei, TVN 24 jest pierwszym w Polsce dwudziestoczerogodzinnym kanałem tematycznym poświęconym wyłącznie nadawaniu informacji. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi: onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. Ponadto na rynku nowych mediów i internetu Grupę ITI reprezentują tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemów ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl zajmuje zdecydowanie dominującą pozycję na rynku portali internetowych w Polsce – jego udział wynosi 46% pod względem liczby użytkowników, 74% pod względem zasięgu miesięcznego oraz 76% pod względem świadomości marki. Od kwietnia 2002 r. z portalu Onet.pl korzysta miesięcznie ponad 5,1 mln użytkowników, a miesięczna liczba odwiedzin portalu przekracza 760 mln.

Rozrywka: Multikino jest jednym z największych w Polsce operatorów multipleksów, posiadającym doskonałą lokalizację i szeroki repertuar filmowy. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała spółkę strategiczną z United Cinemas International (UCI).

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40
Faks +41 1 258 88 44
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02–920 Warszawa
Telefon +48 22 640 44 29
Faks +48 22 640 45 46
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

David Westover / Toby Moore
Citigate Dewe Rogerson
Telefon +44 207 638 9571

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Część informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych, konkurencji, tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, rozrywki i nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak "może", "powinien", "uważać, że", "oczekiwać", "przewidywać", "szacować", "kontynuować", lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowa rozbudowa i oddanie do użytku naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, a także wyniki procesu zarządzania ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Brak oferty papierów wartościowych

"Niniejszy dokument nie stanowi oferty papierów wartościowych przeznaczonych do sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Akcje Spółki nie są przedmiotem dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi z 1933 r., z późniejszymi zmianami ("amerykańska Ustawa o obrocie papierami wartościowymi"), i nie mogą być oferowane lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych, ani obywatelom Stanów Zjednoczonych, ani na rachunek czy na rzecz obywateli Stanów Zjednoczonych (zgodnie z określeniem w Regulacji S amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi), jeżeli nie zostaną dopuszczone do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi lub zgodnie ze zwolnieniem z dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi. Spółka nie ma zamiaru ubiegać się do dopuszczenia Papierów Wartościowych do obrotu na mocy przepisów amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi."

KONIEC INFORMACJI PRASOWEJ – OGÓŁEM 3 STRONY