

*Dokument nie jest przeznaczony do rozpowszechniania w Stanach Zjednoczonych,  
Kanadzie, Australii i Japonii*



## **GRUPA ITI OGŁASZA INFORMACJĘ NA TEMAT ROZWOJU W I POŁOWIE 2002 ROKU ORAZ WPŁYWU NA WYNIK TVN 24 UMOWY Z ASTER CITY**

Warszawa, 7 czerwca 2002 r. – ITI Holdings SA (“Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, opublikowała w dniu dzisiejszym informację na temat rozwoju w I połowie 2002 roku.

- **Pomimo trudnych warunków rynkowych Grupa ITI spodziewa się osiągnąć w I półroczu 2002 roku w kluczowych segmentach swojej działalności wyniki lepsze od przewidywanych**
- **TVN 24 jest obecnie dostępny w Aster City, największej sieci telewizji kablowej w Warszawie**
- **TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem w podstawowym pakiecie platformy Nowa Cyfra+ - docierając do ponad 600,000 subskrybentów**
- **Grupa ITI spodziewa się, że TVN 24 osiągnie zyskowność do końca 2002 roku**
- **TVN oraz TVN Siedem 7 - spodziewane uzyskanie lepszych niż oczekiwane rezultatów pomimo konkurencji ze strony Mistrzostw Świata w piłce nożnej oraz zakończenia trzeciej edycji Big Brother**

Strategia biznesowa Grupy ITI polegająca na maksymalizacji wartości w każdym z segmentów działalności przynosi dobre wyniki w okresie kończącego się I półrocza.

TVN 24 jest dostępny od 3 czerwca 2002 roku w Aster City, największej sieci telewizji kablowej w Warszawie i już w chwili obecnej osiąga jeden z najwyższych wskaźników oglądalności spośród płatnych kanałów dostępnych w tej sieci, co jest odzwierciedleniem popularności tego kanału wśród polskich widzów. Po zagwarantowaniu sobie dostępu do kluczowego rynku stolicy Polski, TVN 24 przedstawia bardzo atrakcyjną ofertę dla reklamodawców, którzy kierują swój przekaz do zamożnej, miejskiej populacji oraz uzyskał dobrą pozycję do zapewnienia dystrybucji swojego programu za pośrednictwem pozostałych sieci telewizji kablowej. Grupa ITI jest przekonana, że wyniki finansowe tej stacji za poszczególne miesiące jeszcze przed zakończeniem 2002 roku wykażą dodatni wskaźnik EBITDA.

TVN oraz TVN Siedem kontynuują osiąganie wyjątkowo dobrych wyników, pomimo utrzymującej się trudnej sytuacji rynkowej. Strategia Grupy, polegająca na dostarczaniu w ciągu całego dnia reklamodawcom dobrych wskaźników oglądalności w obszarze grup docelowych,

przyczyniła się do maksymalizacji sprzedaży. Osiągnięte to zostało pomimo zakończenia w połowie drugiego kwartału trzeciej edycji programu Big Brother oraz w warunkach konieczności przygotowania ramówki uwzględniającej fakt nadawania przez konkurentów TVN relacji z Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Dobre wyniki sprzedaży w I połowie roku pozwalają pozytywnie prognozować całoroczne rezultaty. Obserwowane jest również zwiększone zapotrzebowanie na czas reklamowy zgłaszane przez reklamodawców. Sugeruje to możliwość poprawy ogólnej sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, powiedział:

“Cieszę się, że w okresie gdy przygotowujemy się do naszego debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Grupa ITI osiąga pozytywne rezultaty znacznie przekraczające nasze własne oczekiwania. Grupa ITI koncentruje swoją działalność na budowaniu silnej oferty w zakresie reklamy oraz rozrywki skierowanej do kluczowych segmentów rynkowych. TVN 24, jedno z naszych najbardziej ekscytujących i innowacyjnych przedsięwzięć, w chwili obecnej wychodzi z fazy rozwoju, aby dołączyć do TVN oraz Multikina w celu zwiększania zyskowności Grupy ITI.”

## GRUPA ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, a także dystrybucji kinowej oraz kina domowego.

*Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych:* Grupa ITI prowadzi działalność na rynku programów telewizyjnych głównie poprzez stację TVN, jedną z największych w Polsce komercyjnych sieci telewizyjnych. W ciągu pięciu lat istnienia udział TVN w rynku reklamy telewizyjnej w Polsce ogółem osiągnął poziom 28,3%, według stanu na marzec 2002 r. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. Nowa stacja w ramach Grupy ITI - TVN Siedem - nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother* i *Milionerzy*. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem wchodzącym w skład pakietu podstawowego oferowanego na platformie cyfrowej Nowa Cyfra+. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

*Nowe Media:* Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. Ponadto na rynku nowych mediów i internecie Grupę ITI reprezentują Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemów ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media. Grupa ITI ogłosiła wezwanie do sprzedaży pozostających w obrocie akcji spółki Grupy Onet.pl SA i zaoferowała cenę 30,00 PLN za akcję. Data zamknięcia oferty to 27 czerwca 2002 r.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najważniejszym portalem internetowym w Polsce – jego udział wynosi 46% pod względem liczby użytkowników, 74% pod względem zasięgu miesięcznego oraz 76% pod względem świadomości marki. Z portalu Onet.pl korzysta miesięcznie

ponad 5,1 mln użytkowników, liczba kont poczty elektronicznej założonych za pośrednictwem portalu wynosi 3,1 mln, a miesięczna liczba odsłon przekracza 760 mln stron.

*Rozrywka:* Multikino jest największym w Polsce operatorem multipleksów, posiadającym doskonałe lokalizacje i szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

## Kontakt dla mediów

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi  
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych  
Telefon +41 1 258 88 40  
Faks +41 1 258 88 44  
e-mail [romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)

Paweł Kosmała  
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa  
Telefon +48 22 640 44 29  
Faks +48 22 640 45 46  
e-mail [pawel.kosmala@iti.pl](mailto:pawel.kosmala@iti.pl)

David Westover / Toby Moore  
Citigate Dewe Rogerson  
Telefon +44 207 638 9571

### **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności**

*Część informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące planowanej pierwotnej oferty publicznej akcji Grupy ITI na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz dotyczące spodziewanego osiągnięcia przez TVN 24 zyskowności przed końcem 2002 roku oraz działalności TVN oraz TVN Siedem.*

*Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują także stwierdzenia dotyczące przyszłego popytu na reklamę oraz przychody z subskrypcji kanału TVN 24, działalności TVN oraz TVN Siedem, oraz naszych przyszłych wyników finansowych, konkurencji, tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, rozrywki i nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.*

*Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany polityki państwa i wymogów wynikających z regulacji prawnych; uzyskania zgód władz państwowych koniecznych w celu realizacji transakcji; wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian*

wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowa rozbudowa i oddanie do użytku naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej; zmiany na rynkach kapitałowych; oraz zdolność do sfinalizowania pierwotnej oferty publicznej, a także wyniki procesu zarządzania ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami. Powyższe czynniki mogą wpłynąć na wypełnienie przez nas obowiązków opisanych w niniejszej informacji prasowej

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

### **Brak oferty papierów wartościowych**

„Niniejszy dokument nie stanowi oferty papierów wartościowych przeznaczonych do sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Papiery wartościowe Grupy ITI nie są przedmiotem dopuszczenia do obrotu na mocy przepisów amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi z 1933 r., z późniejszymi zmianami („amerykańska Ustawa o obrocie papierami wartościowymi”), i nie mogą być oferowane lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych, ani obywatelom Stanów Zjednoczonych, ani na rachunek czy na rzecz obywateli Stanów Zjednoczonych (zgodnie z określeniem w Regulacji S amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi), jeżeli nie zostaną dopuszczone do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi lub zgodnie ze zwolnieniem z dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi. Grupa ITI nie ma zamiaru ubiegać się do dopuszczenia swoich papierów wartościowych do obrotu na mocy przepisów amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi.”

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO - ŁĄCZNA LICZBA STRON: 4**