

*Dokument nie jest przeznaczony do rozpowszechniania w Stanach Zjednoczonych,
Kanadzie, Australii i Japonii*



PREZENTUJĄC PONOWNIE GŁÓWNE ELEMENTY OFERTY PUBLICZNEJ, GRUPA ITI WYRAŻA ZADOWOLENIE Z WYCOFANIA RAPORTU ERSTE BANK

Luksemburg, 1 lipca 2002 r. – W odpowiedzi na ukazujące się w ostatnim czasie artykuły prasowe dotyczące oferty ITI oraz raport analityczny przygotowany przez Erste Bank, ITI Holdings SA („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska spółka działająca w segmencie mediów i rozrywki, pragnie skorygować kilka poważnych nieścisłości, które znalazły się w tych doniesieniach.

1. Według Erste Bank Grupa ITI osiągnie na działalności internetowej wyłącznie straty. Stwierdzenie to należy uznać za wprowadzające w błąd, jako że Grupa ITI podała wcześniej do wiadomości publicznej, iż wchodzący w jej skład Onet.pl osiągnął w kwietniu próg rentowności na poziomie EBITDA w ujęciu miesięcznym.

Grupa ITI odnotowała już istotną poprawę wyników działalności Onet.pl, a jej celem jest osiągnięcie znacznych dodatnich przepływów pieniężnych z działalności internetowej.

2. Erste Bank podał niższą niż faktyczna wielkość udziału Grupy ITI w Onet.pl, który według raportu wynosi 40,4%. Brak w raporcie informacji o ogłoszonym przez Grupę ITI wezwaniu do sprzedaży akcji Grupy Onet.pl SA oraz o przekroczeniu przez Grupę ITI progu 50% głosów w Grupie Onet.pl SA i – co za tym idzie – przejęciu nad nią kontroli, jak również o dalszym zwiększaniu zaangażowania w spółkę internetową. Co więcej, dotyczące roku 2006 projekcje Erste Bank zakładają przychody Onet.pl S.A. znacznie poniżej poziomu faktycznie osiągniętego przez spółkę w 2001 r.

Onet.pl to czołowy polski portal internetowy, posiadający kluczowe znaczenie dla strategii rozwoju Grupy ITI. Grupa ITI zakończyła wezwanie do sprzedaży akcji Grupy Onet.pl SA przed 27 czerwca 2002 r. i obecnie jej udział w portalu wynosi około 85%.

3. Podsumowanie wyceny zaprezentowane przez Erste Bank jest ewidentnie błędne, gdyż wydaje się zakładać, że Grupa ITI wyemituje 35 mln akcji po cenie równej zero, a w konsekwencji nie osiągnie z oferty żadnych przychodów.

Przedział cenowy w pierwotnej ofercie publicznej, ogłoszony przez Grupę ITI 19 czerwca 2002 r., odzwierciedla faktyczny stan aktywów Grupy i uwzględnia jej potencjał wzrostu w miarę dostosowywania się polskiej gospodarki do trendów panujących w Europie Zachodniej.

4. W opinii Erste Bank, stacja TVN 24 jest dostępna wyłącznie za pośrednictwem ograniczonej liczby telewizyjnych platform cyfrowych i kablowych, co jest jej słabą stroną. To twierdzenie nie w pełni odpowiada faktom, gdyż uzyskanie licencji na bezpłatne nadawanie nie jest już możliwe, a wszystkie przyszłe polskie kanały tematyczne będą również korzystały z platform cyfrowych i kablowych. Opinia ta nie uwzględnia też faktu, iż program TVN 24 może być oglądany w Stanach Zjednoczonych w sieci Echostar Dish po opłaceniu abonamentu, którego wysokość netto dla Grupy ITI wynosi od 27,00 USD do 54,00 USD na abonenta.

TVN 24 jest pierwszym polskim całodobowym kanałem informacyjnym, posiadającym już ugruntowaną pozycję nadawcy programów o wysokiej jakości. Koszt przedsięwzięcia wynosi obecnie około 9 mln USD rocznie, przy czym zgodnie z oczekiwaniami, w 2003 r., czyli w drugim roku działalności, TVN 24 zacznie generować zyski.

5. Raport Erste Banku nie zawiera żadnych odniesień do transakcji zakupu pozostałej części udziałów TVN od SBS. Tymczasem odkupienie udziałów TVN od SBS ma zasadnicze znaczenie dla celowości oferty publicznej, a uzyskane w jej wyniku środki mają zostać wykorzystane na sfinansowanie transakcji.

TVN jest najszybciej rozwijającym się kanałem telewizyjnym w Europie, a jej programy kierowane są do publiczności pochodzącej z segmentów demograficznych o najwyższej wartości dla reklamodawców. TVN generuje znaczne dodatnie przepływy pieniężne, a jej wyniki przewyższają wyniki europejskich stacji telewizyjnych.

Grupa ITI została poinformowana przez Erste Bank, że twierdzenia i wyceny zawarte w raporcie zostały wycofane, a dystrybucja dokumentu wstrzymana. Bruno Valsangiacomo, wiceprezes Grupy ITI powiedział: „Grupa ITI przyjmuje z zadowoleniem decyzję Erste Bank i będzie nadal informować o faktach dotyczących swej działalności, a informacje te będą podawane na podstawie rzeczywistych danych oraz uzasadnionych założeń”.

Grupa ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. W ciągu pięciu lat istnienia udział TVN w rynku reklamy telewizyjnej w Polsce ogółem osiągnął poziom 28,3%, według stanu na marzec 2002 r. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się

innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI powstała niedawno nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother* i *Milionerzy*. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem wchodzącym w skład pakietu podstawowego oferowanego na platformie cyfrowej CYFRA+. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. Ponadto na rynku nowych mediów i internetu Grupę ITI reprezentują Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemów ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najważniejszym portalem internetowym w Polsce – jego udział wynosi 46% pod względem liczby użytkowników, 74% pod względem zasięgu miesięcznego oraz 76% pod względem świadomości marki. Z portalu Onet.pl korzysta miesięcznie ponad 5,1 mln użytkowników, liczba kont poczty elektronicznej założonych za pośrednictwem portalu wynosi 3,1 mln, a miesięczna liczba odsłon przekracza 760 mln stron.

Rozrywka: Multikino jest największym w Polsce operatorem multipleksów, posiadającym doskonałą lokalizację i szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

Kontakt

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi

ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych

Telefon +41 1 258 88 40

Faks +41 1 258 88 44

e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa

Telefon +48 22 640 44 29

Faks +48 22 640 45 46

e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Część informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia te dotyczą przyszłych wyników finansowych, konkurencji, tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, rozrywki i nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczone w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowa rozbudowa i oddanie do użytku naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, a także wyniki procesu zarządzania ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Brak oferty papierów wartościowych

„Niniejszy dokument nie stanowi oferty papierów wartościowych przeznaczonych do sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Papiery wartościowe Grupy ITI nie są przedmiotem dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi z 1933 r., z późniejszymi zmianami („amerykańska Ustawa o obrocie papierami wartościowymi”), i nie mogą być oferowane lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych, ani obywatelom Stanów Zjednoczonych, ani na rachunek czy na rzecz obywateli Stanów Zjednoczonych (zgodnie z określeniem w Regulacji S amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi), jeżeli nie zostaną dopuszczone do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi lub zgodnie ze zwolnieniem z dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi. Grupa ITI nie ma zamiaru ubiegać się do dopuszczenia swoich papierów wartościowych do obrotu na mocy przepisów amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi.”

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM CZTERY STRONY