

*Dokument nie jest przeznaczony do rozpowszechniania w Stanach Zjednoczonych,
Kanadzie, Australii i Japonii*



GRUPA ITI INFORMUJE O PRZESUNIĘCIU OFERTY PUBLICZNEJ ZE WZGLĘDU NA NIEKORZYSTNE WARUNKI RYNKOWE

Luksemburg, 3 lipca 2002 r. – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska spółka działająca w segmencie mediów i rozrywki, przekazała dzisiaj informację o przesunięciu oferty publicznej akcji oraz rozpoczęcia notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Od daty publikacji prospektu emisyjnego w dniu 5 czerwca 2002 r. sytuacja na rynkach akcji pogorszyła się znacząco, i tak np. indeks WIG20 spadł w tym czasie o 12% a indeks Dow Jones Euro Stoxx niżkował o 23%. Ponadto, od dnia publikacji przedziału cenowego w dniu 19 czerwca 2002 r. kursy akcji europejskich nadawców telewizyjnych spadły średnio o 12%.

Pan Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI stwierdził:

„Pomimo pozytywnego odbioru oferty i znaczącego zainteresowania Grupą ITI ze strony inwestorów, wyjątkowo trudne warunki w jakich przeprowadzana była oferta akcji, zarówno w Polsce jak i za granicą, spowodowały że podjęliśmy decyzję o nieprzeprowadzeniu oferty w obecnym czasie. Jesteśmy nadal głęboko przekonani o wartości i jakości Grupy ITI i zamierzamy w dalszym ciągu odnosić sukcesy na rynku mediów w Polsce”

Grupa ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. W ciągu pięciu lat istnienia udział TVN w rynku reklamy telewizyjnej w Polsce ogółem osiągnął poziom 28,3%, według stanu na marzec 2002 r. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia

zagraniczne. W ramach Grupy ITI powstała niedawno nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother* i *Milionerzy*. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem wchodzącym w skład pakietu podstawowego oferowanego na platformie cyfrowej CYFRA+. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. Ponadto na rynku nowych mediów i internetu Grupę ITI reprezentują Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemów ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najważniejszym portalem internetowym w Polsce – jego udział wynosi 46% pod względem liczby użytkowników, 74% pod względem zasięgu miesięcznego oraz 76% pod względem świadomości marki. Z portalu Onet.pl korzysta miesięcznie ponad 5,1 mln użytkowników, liczba kont poczty elektronicznej założonych za pośrednictwem portalu wynosi 3,1 mln, a miesięczna liczba odsłon przekracza 760 mln stron.

Rozrywka: Multikino jest największym w Polsce operatorem multipleksów, posiadającym doskonałą lokalizację i szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

Kontakt

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi

ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych

Telefon +41 1 258 88 40

Faks +41 1 258 88 44

e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa

Telefon +48 22 640 44 29

Faks +48 22 640 45 46

e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Część informacji zawartych w niniejszej informacji prasowej zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia te dotyczą przyszłych wyników finansowych, konkurencji, tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, rozrywki i nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowa rozbudowa i oddanie do użytku naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, a także wyniki procesu zarządzania ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Brak oferty papierów wartościowych

„Niniejszy dokument nie stanowi oferty papierów wartościowych przeznaczonych do sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Papiery wartościowe Grupy ITI nie są przedmiotem dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi z 1933 r., z późniejszymi zmianami („amerykańska Ustawa o obrocie papierami wartościowymi”), i nie mogą być oferowane lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych, ani obywatelom Stanów Zjednoczonych, ani na rachunek czy na rzecz obywateli Stanów Zjednoczonych (zgodnie z określeniem w Regulacji S amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi), jeżeli nie zostaną dopuszczone do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi lub zgodnie ze zwolnieniem z dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi. Grupa ITI nie ma zamiaru ubiegać się do dopuszczenia swoich papierów wartościowych do obrotu na mocy przepisów amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi.”

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM TRZY STRONY