



GRUPA ITI NABYWA 2,6% UDZIAŁÓW W TVN OD SBS ZA 11 MILIONÓW USD ORAZ UZYSKUJE NIEODWOŁALNĄ OPCJĘ DO ZAKUPU POZOSTAŁYCH 30,4% UDZIAŁÓW DO 31 GRUDNIA 2003

Luksemburg, 30 grudnia 2002 – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodąca na polskim rynku grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki ogłosiła w dniu dzisiejszym informację o tym, że Grupa ITI nabyła od SBS Broadcasting S.A. („SBS”) 2,6% udziałów w TVN oraz zawarła umowę opcji, na mocy której Grupa ITI uzyskała nieodwołalną opcję do zakupu pozostałych 30,4% udziałów w TVN od SBS w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia 2003 roku. Na mocy umowy opcji Grupa ITI dysponuje prawem do zakupu 30,4% udziałów za kwotę stanowiącą równowartość odpowiednio większej z wartości – 12-krotności wartości średniego EBITDA dla okresu 2002/2003 lub 12-krotności wartości EBITDA w 2003 roku zgodnie z definicją tego kryterium przyjętą przez SBS oraz Grupę ITI – pomniejszonej o wielkość zadłużenia netto TVN, przy założeniu, że całkowita wartość nie będzie mniejsza niż 130 milionów USD.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes Grupy ITI, komentuje: „Opcja Grupy ITI do odkupu posiadanych przez SBS udziałów w TVN, która została uzgodniona w kontekście oferty publicznej akcji Grupy ITI, której realizacja została przełożona ostatniego lata na późniejszy okres, wygasa 31 grudnia 2002 roku. TVN stanowi główny filar Grupy ITI, a naszą strategią pozostaje przejęcie pełnej własności w tej stacji. Spodziewamy się, że ogólny rozwój sytuacji rynkowej, a w szczególności przypadku Polski również jej akcesja do Unii Europejskiej w 2004 roku, powinny pozytywnie przyczynić się do tego, że Grupa ITI będzie w stanie pod względem finansowym wykorzystać nabytą opcję do odkupu udziałów w TVN.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku powstała nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak Big Brother, Tylko Miłość i Milionerzy. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem wchodzącym w skład pakietu podstawowego oferowanego na platformie cyfrowej CYFRA+. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi trzy oddziały: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP. W sektorze nowych mediów i Internetu, Grupę ITI reprezentują również Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemowej ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Według badań NetTrack SMG/KRC średnio w miesiącu z Onet.pl korzysta 72% Internautów, a 44% użytkowników Internetu w Polsce wskazuje Onet.pl jako najpopularniejszy portal. Według ostatnich badań Interbus TNS OBOP (IX-X 2002) wskaźnik znajomości spontanicznej marki dla Onet.pl wynosi 76%. Z portalu Onet.pl korzystało średnio miesięcznie 4,7 mln użytkowników, którzy otwierali strony portalu średnio 677 milionów razy miesięcznie oraz założyli do końca września 2002 roku ponad 3,6 mln kont pocztowych.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce. Dysponując doskonałymi lokalizacjami oraz szerokim repertuarem filmów fabularnych, Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

Kontakt

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Tina Nyfors
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40
Faks +41 1 258 88 44
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
tina.nyfors@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa
Telefon +48 22 640 44 29
Faks +48 22 640 45 46
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Stwierdzenia te dotyczą naszych intencji wykorzystania uzyskanej opcji zakupu w 2003 roku oraz uzyskania finansowania z tym związanego. Stwierdzenia te dotyczą również przewidywań związanych z naszą przyszłą działalnością oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłości w szczególności zawierają stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również oferty płatnych usług sektora nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 3 STRONY