



## Komunikat prasowy GRUPY ITI oraz TVN

### **TVN uzyskuje finansowanie do wysokości 75 milionów USD w wyniku podpisania umów z BPH PBK oraz Kredyt Bankiem**

Luksemburg, 31 grudnia 2002 – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodąca na polskim rynku grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki ogłosiła w dniu dzisiejszym informację o tym, że TVN, należąca do Grupy ITI spółka zajmująca się nadawaniem programów telewizyjnych oraz ich produkcją, doprowadziła do podpisania umów o finansowanie w okresie 5 lat na łączną kwotę 75 milionów USD z konsorcjum banków, w którego skład wchodzi BPH PBK S.A. oraz Kredyt Bank S.A.

TVN spożytkuje uzyskane źródła finansowania w celu dokonania spłaty wykorzystywanych obecnie zewnętrznych linii kredytowych, spłaty pożyczek udzielonych przez Grupę ITI oraz finansowania zapotrzebowania na kapitał obrotowy, na znacznie korzystniejszych warunkach niż uzyskane w przeszłości.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes Grupy ITI, komentuje: „TVN osiąga znakomite rezultaty, cenione zarówno przez widzów stacji, jak również reklamodawców działających na polskim rynku. Dzięki temu TVN znajduje się w gronie najlepszych europejskich nadawców jeśli brać pod uwagę kryteria finansowe. Z zadowoleniem stwierdzamy, że wyjątkowa pozycja finansowa stacji znajduje uznanie również w środowisku bankowym. Grupa ITI z satysfakcją przyjmuje fakt, że doprowadziła TVN do takiego poziomu, który zapewnił tej stacji efektywne funkcjonowanie na rynkach finansowych.”

## GRUPA ITI

Grupa ITI jest czołową na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

*Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych:* Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku powstała nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak Big Brother, Tylko Miłość i Milionerzy. Programy te cieszą się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem wchodzącym w skład pakietu podstawowego oferowanego na platformie cyfrowej CYFRA+. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, produkującym również seriale telewizyjne przeznaczone na polski rynek.

*Nowe Media:* Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w skład której wchodzi trzy oddziały: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce, oraz Optimus Pascal Multimedia, największy dystrybutor interaktywnych pomocy edukacyjnych i drugi pod względem wielkości dystrybutor gier komputerowych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP. W sektorze nowych mediów i Internetu, Grupę ITI reprezentują również Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemowej ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Według badań NetTrack SMG/KRC średnio w miesiącu z Onet.pl korzysta 72% Internautów, a 44% użytkowników Internetu w Polsce wskazuje Onet.pl jako najpopularniejszy portal. Według ostatnich badań Interbus TNS OBOP (IX-X 2002) wskaźnik znajomości spontanicznej marki dla Onet.pl wynosi 76%. Z portalu Onet.pl korzystało średnio miesięcznie 4,7 mln użytkowników, którzy otwierali strony portalu średnio 677 milionów razy miesięcznie oraz założyli do końca września 2002 roku ponad 3,6 mln kont pocztowych.

*Rozrywka:* Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce. Dysponując doskonałymi lokalizacjami oraz szerokim repertuarem filmów fabularnych, Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

## Kontakt

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo  
Tina Nyfors  
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych  
Telefon +41 1 258 88 40  
Faks +41 1 258 88 44  
e-mail [bruno.valsangiacomo@itiholdings.com](mailto:bruno.valsangiacomo@itiholdings.com)  
[tina.nyfors@itiholdings.com](mailto:tina.nyfors@itiholdings.com)

Paweł Kosmala  
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa  
Telefon +48 22 640 44 29  
Faks +48 22 640 45 46  
e-mail [pawel.kosmala@iti.pl](mailto:pawel.kosmala@iti.pl)

Strony internetowe: [www.iti.pl](http://www.iti.pl)  
[www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

### **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności**

*Stwierdzenia te dotyczą przewidywań związanych z naszą przyszłą działalnością oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłości w szczególności zawierają stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również oferty płatnych usług sektora nowych mediów. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.*

*Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.*

*Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.*

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 3 STRONY**