



**GRUPA ITI UZGADNIA NABYCIE,
NALEŻĄCYCH DO SBS BROADCASTING S.A.,
30,4% UDZIAŁÓW W TVN ZA 131,5 MILIONA EURO**

Luksemburg, 15 września 2003 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym podpisanie umowy dotyczącej nabycia od SBS Broadcasting S.A. („SBS”) 30,4% udziałów w TVN Sp. z o.o. („TVN”) za 131,5 miliona euro w gotówce. Przeprowadzenie transakcji jest uzależnione od pozyskania przez Grupę ITI niezbędnych funduszy w wyniku transakcji finansowej, którą obecnie Grupa ITI spodziewa się zrealizować w IV kwartale 2003 roku.

Komentując powyższą informację, Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, powiedział: „Zakup 30,4% udziałów w TVN od SBS pozwala Grupie ITI na uzyskanie dodatkowej wartości z konsolidacji działalności naszych wszystkich aktywów z branży nadawczej oraz medialnej. Obok stałego rozwijania TVN oraz TVN Siedem, Grupa ITI poszerzyła ofertę, z sukcesem uruchamiając kanały tematyczne, takie jak TVN 24 oraz TVN Meteo, oraz uzyskała kontrolny udział w Onet.pl, drugim pod względem wielkości portalu internetowym w Europie. Po zakończeniu realizacji powyższej transakcji będziemy w stanie wygenerować dalsze synergije w zakresie kosztów i przychodów, poprzez zintegrowanie wszystkich naszych obszarów działalności o charakterze medialnym. Będziemy nadal uatrakcyjniac ofertę dla naszych odbiorców, jak i w dalszym ciągu rozwijać innowacyjne propozycje reklamowe dla reklamodawców, we wszystkich naszych kanałach i platformach medialnych.”

Komentując informację o podpisaniu umowy, Harry Evans Sloan, Prezydent Wykonawczy SBS, powiedział: „Jesteśmy usatysfakcjonowani dotychczasowymi wynikami działalności operacyjnej i finansowej TVN zanotowanymi w ciągu ostatnich trzech lat, podczas których stacja ta osiągnęła pozycję jednej z osiągających najlepsze wyniki telewizji

komercyjnych w Europie. Jednakże zgodnie z realizowaną przez nas strategią koncentracji na aktywach z sektora nadawania, które w pełni kontrolujemy oraz prowadzimy, SBS podjęło decyzję o doprowadzeniu do monetyzacji swojego mniejszościowego udziału w TVN. Transakcja ta w znaczący sposób przyczyni się do poprawy naszego bilansu, zmniejszy nasze zadłużenie netto do poziomu niższego niż 20 milionów euro, oraz umożliwi nam zajęcie silnej pozycji pozwalającej na wykorzystywanie dalszych możliwości strategicznych w naszych kluczowych przedsięwzięciach z sektora telewizyjnego i radiowego w Europie.”

Umowa nabycia udziałów zawiera zapisy dotyczące, poza innymi sprawami, uwarunkowania nabycia przez Grupę ITI udziału w TVN, posiadanego przez SBS, od pozyskania finansowania niezbędnego dla przeprowadzenia tej transakcji, a po jej zrealizowaniu dotychczasowe uzgodnienia pomiędzy SBS oraz Grupę ITI przestaną obowiązywać. Przejęcie udziałów w TVN, posiadanych obecnie przez SBS, spodziewane jest w tym samym czasie, w którym przeprowadzona zostanie transakcja pozyskania finansowania przez Grupę ITI. Umowa dotycząca nabycia udziałów wygaśnie w dniu 31 grudnia 2003 roku, jeśli transakcja nie zostanie przeprowadzona do tego dnia. Z momentem podpisania umowy nabycia udziałów, umowa opcji dotycząca nabycia udziałów, podpisana pomiędzy SBS i Grupą ITI w grudniu 2002 roku, została rozwiązana. W grudniu 2002 roku Grupa ITI nabyła od SBS 2,6% udziałów w TVN za 11 milionów USD.

Przeprowadzenie transakcji jest uzależnione od spełnienia określonych warunków zamykających. Doradcami ITI Holdings w tej transakcji są J.P. Morgan oraz Gryphco Securities.

GRUPA ITI

Comment: Pierwotna wersja komentarz do Q2

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Od swojego powstania w 1984 roku, Grupa ITI uruchomiła i rozwinęła kilka najbardziej innowacyjnych i odnoszących największe sukcesy marek w Polsce, jak TVN, TVN 24, Multikino oraz Onet.pl.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku powstała nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother*, *Tylko Miłość* i *Milionerzy*, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez

AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim kanałem pogodowym. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest: Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce oraz Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP. W sektorze nowych mediów i Internetu, Grupę ITI reprezentują również Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemowej ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC za II kwartał 2003 roku każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% Internautów. W połowie 2003 roku Onet.pl odwiedzało miesięcznie przeciętnie 7,2 mln różnych użytkowników, którzy otworzyli strony portalu 1,1 miliard razy. Do końca czerwca 2003 roku w Onet.pl S.A. założonych było 5,3 mln kont pocztowych.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40
Faks +41 1 258 88 44
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02-920 Warszawa
Telefon +48 22 640 44 29
Faks +48 22 640 45 46
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niektóre stwierdzenia zawarte w tym komunikacie prasowym dotyczą przyszłości i zawierają między innymi: stwierdzenia, że Grupa ITI spodziewa się pozyskać środki na realizację nabycia udziałów poprzez transakcję finansową, oraz, że zamknięcie transakcji finansowania dla Grupy ITI oraz transakcji pomiędzy SBS oraz Grupą ITI spodziewane jest w IV kwartale 2003 roku.

Te stwierdzenia dotyczące przyszłości, zawierają stwierdzenia dotyczące oczekiwanego rozwoju w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w przyszłych raportach bieżących przesyłanych do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w tym komunikacie prasowym w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych niezbędnych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ konkurencji; rozwój sytuacji na rynkach kapitałowych; oraz zdolność Grupy ITI do pozyskania finansowania dla przeprowadzenia transakcji; polski rynek reklamy telewizyjnej lub w zakresie działalności Grupy ITI, jej wpływ na zdolność wypełnienia zobowiązań opisanych w tym komunikacie prasowym; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, związanym z powyższymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 4 STRONY