

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



GRUPA ITI ORAZ POL-MOT HOLDING S.A. PRZEDŁUŻAJĄ TERMIN DO ZAWARCIA OSTATECZNEJ UMOWY NABYCIA AKCJI KLUBU PIŁKARSKIEGO LEGIA WARSZAWA S.S.A.

Warszawa, 4 lutego 2004 roku – Grupa ITI (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, wspólnie z POL-MOT Holding S.A. oraz Klubem Piłkarskim Legia Warszawa S.S.A., ogłosiły w dniu dzisiejszym, że w dniu 4 lutego 2004 roku podpisany został przez POL-MOT Holding Spółka Akcyjna oraz International Trading and Investments Holdings S.A. aneks do przedwstępnej umowy sprzedaży akcji Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa S.S.A., należących do POL-MOT S.A., zawartej w dniu 11 grudnia 2003 roku.

Aneks przedłuża termin do zawarcia ostatecznej umowy sprzedaży akcji do daty, w której według stron możliwe będzie spełnienie wszystkich warunków, od których strony uzależniają zawarcie umowy sprzedaży akcji, a o których strony informowały w komunikacie prasowym po podpisaniu umowy przedwstępnej, w tym w szczególności zawarcia stosownych umów z władzami Warszawy.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Od swojego powstania w 1984 roku, Grupa ITI uruchomiła i rozwinęła kilka najbardziej innowacyjnych i odnoszących największe sukcesy marek w Polsce, jak TVN, TVN 24, Multikino oraz Onet.pl.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku powstała nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother*, *Tylko Miłość* i *Milionerzy*, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim kanałem pogodowym. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce oraz Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP, OnetKonekt. W sektorze nowych mediów i Internetu, Grupę ITI reprezentuje również Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce, oraz trzecim pod względem wielkości portalem w Europie. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC, przeprowadzonych w III kwartale 2003 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 74% Internautów. We wrześniu 2003 roku Onet.pl odnotował miesięcznie ponad 7,6 mln różnych użytkowników, którzy otworzyli strony portalu 1,15 miliard razy. Do końca września 2003 roku w Onet.pl S.A. założonych było ponad 5,8 mln kont pocztowych.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Grupa ITI zawiązała strategiczną współpracę z United Cinemas International (UCI).

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40/88
Faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02–920 Warszawa
Telefon +48 22 640 44 29
Faks +48 22 640 45 46
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niektóre stwierdzenia zawarte w tym komunikacie prasowym dotyczą przyszłych wyników oraz działalności. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników oraz działalności mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 3 STRONY