

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



WYNIKI GRUPY ITI ZA 2003 ROK

- Grupa ITI zwiększa przychody ze sprzedaży o 21,3% w porównaniu do 2002 roku, do poziomu 206,8 miliona USD
- Wartość skonsolidowanego EBITDA Grupy ITI wzrasta o 81,4% do 33,9 miliona USD, a po uwzględnieniu sprzedaży aktywów jego wzrost wynosi 279,4% i skonsolidowana wartość EBITDA osiąga 70,9 milionów USD
- TVN odnotowuje lepsze wyniki niż pozostali konkurenci na rynku nadawczym dzięki wzrostowi wartości EBITDA o 21,8% do 47,5 miliona USD w porównaniu do analogicznego okresu 2002 roku
- TVN 24 odnotowuje wzrost przychodów o 93,5% do 11,1 miliona USD oraz uzyskuje rentowność już po dwóch latach działalności
- Onet.pl zwiększa przychody ze sprzedaży o 37,6% do 19,9 miliona USD, a wartość jego EBITDA wzrasta o 415,1% do 2,5 miliona USD
- Grupa ITI odnotowuje skonsolidowany zysk netto w wysokości 40,4 miliona USD

Luksemburg, 2 marca 2004 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym swoje wyniki za cały 2003 rok.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, skomentował: “Rok 2003 był pod każdym względem okresem pełnym wydarzeń zarówno w kontekście globalnym, jak i dla Grupy ITI. Przy stanowiących poważne wyzwanie warunkach rynkowych, nie tylko odnotowaliśmy nadzwyczaj dobre wyniki, ale kontynuowaliśmy również naszą strategię inwestowania w talenty, atrakcyjne treści oraz nowe propozycje dla naszych reklamodawców oraz odbiorców. Czyniliśmy to w celu zabezpieczenia stabilnych przepływów pieniężnych oraz uzyskiwania wysokich marż z prowadzonej przez nas działalności. Rynki finansowe z niecierpliwością oczekują na doprowadzenie do notowań naszych aktywów TVN na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.”

Grupa ITI ma przyjemność zaprosić Państwa na telekonferencję prowadzoną przez
Bruno Valsangiacomo, Dyrektora Finansowego i Wiceprezesa Grupy ITI
w związku z ogłoszeniem wyników finansowych za cały 2003 rok.

Telekonferencja (jęz. angielski) odbędzie się we czwartek 4 marca 2004 r. o godz. 11:00(CET)/10:00(UK)
Numer dostępowy: +44 207 162 0180
Hasło: ITI

Wszystkie wartości podane w niniejszym Komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach USD, jeśli nie podano inaczej.

Tabela A: Wyniki spółek w podziale na segmenty działalności

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 12 miesięcy do 31 grudnia 2003					
TVN	150 921	47 480	100%	150 921	47 480
TVN 24	11 103	(1 221)	100%	11 103	(1 221)
Endemol-Neovision	3 761	340	50%	1 881	170
ITI Film Studio i ITI Cinema (4)	15 247	614	100%	15 247	614
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	181 032	47 213		179 152	47 043
Multikino	16 726	2 033	50%	8 363	1 017
Rozrywka	16 726	2 033		8 363	1 017
Tenbit	352	(255)	100%	352	(255)
Onet (2)	16 855	2 462	100%	16 855	2 462
DRQ (3)	6 062	2 003	100%	6 062	2 003
Nowe Media	23 269	4 210		23 269	4 210
Suma	221 027	53 456		210 784	52 270
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych (2)	1 172	(1 888)	100%	1 172	(1 888)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(5 142)	(16 456)
Skonsolidowana suma				206 814	33 926
Zysk na sprzedaży 10% udziałów w TVN (5)					37 006
Skonsolidowane					70 932

Okres 12 miesięcy do 31 grudnia 2002					
TVN	136 518	38 975	100%	136 518	38 975
TVN 24	5 738	(5 337)	100%	5 738	(5 337)
Endemol-Neovision	6 307	824	50%	3 154	412
ITI Film Studio i ITI Cinema (4)	11 050	(424)	100%	11 050	(424)
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	159 613	34 038		156 460	33 626
Multikino	16 630	2 294	50%	8 315	1 147
Rozrywka	16 630	2 294		8 315	1 147
Tenbit	1 203	(845)	100%	1 203	(845)
Onet (2)	12 245	478	100%	7 324	268
DRQ (3)	6 910	2 151	100%	4 213	1 393
Nowe Media	20 358	1 784		12 740	816
Suma	196 601	38 116		177 515	35 589
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych (2)	4 185	(90)	100%	2 867	(62)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(9 920)	(16 830)
Skonsolidowane				170 462	18 697

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) Przedstawiono ekonomiczny udział Grupy ITI w Onet.pl wg stanu na 31 grudnia 2003 r., podczas gdy przychody oznaczają część przychodów przypadającą na Grupę ITI i zanotowanych przez Onet.pl w okresie od 21 maja 2002 r. do 31 grudnia 2002 r. w porównaniu z odpowiednimi danymi za cały okres 2003 r.
- (3) Przedstawiono ekonomiczny udział Grupy ITI w DRQ wg stanu na 31 grudnia 2003 r., podczas gdy przychody oznaczają część przychodów przypadającą na Grupę ITI i zanotowanych przez DRQ w okresie od 21 maja 2002 r. do 31 grudnia 2002 r. w porównaniu z odpowiednimi danymi za cały okres 2003 r.
- (4) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem
- (5) W dniu 5 listopada 2003 roku Grupa ITI zbyła posiadane przez siebie 10% udziałów w TVN na rzecz TV Tech Investments 1 Sp. z o.o.

Tabela B: Wyniki spółek w podziale na podmioty o ustabilizowanej pozycji i podmioty w fazie rozwoju.

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 12 miesięcy do 31 grudnia 2003					
TVN	150 921	47 480	100%	150 921	47 480
Endemol-Neovision	3 761	340	50%	1 881	170
Multikino	16 726	2 033	50%	8 363	1 017
DRQ (3)	6 062	2 033	100%	6 062	2 003
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	177 470	51 856		167 227	50 670
ITI Film Studio i ITI Cinema (4)	15 247	614	100%	15 247	614
TVN 24	11 103	(1 221)	100%	11 103	(1 221)
Tenbit	352	(255)	100%	352	(255)
Onet (2)	16 855	2 462	100%	16 855	2 462
Podmioty w fazie rozwoju	43 557	1 600		43 557	1 600
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych (2)	1 172	(1 888)	100%	1 172	(1 888)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(5 142)	(16 456)
Skonsolidowana suma				206 814	33 926
Zysk na sprzedaży 10% udziałów w TVN (5)					37 006
Skonsolidowane					70 932

Okres 12 miesięcy do 31 grudnia 2002					
TVN	136 518	38 975	100%	136 518	38 975
Endemol-Neovision	6 307	824	50%	3 154	412
Multikino	16 630	2 294	50%	8 315	1 147
DRQ (3)	6 910	2 151	100%	4 213	1 393
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	166 365	44 244		152 200	41 927
ITI Film Studio i ITI Cinema razem (4)	11 050	(424)	100%	11 050	(424)
TVN 24	5 738	(5 337)	100%	5 738	(5 337)
Tenbit	1 203	(845)	100%	1 203	(845)
Onet (2)	12 245	478	100%	7 324	268
Podmioty w fazie rozwoju	30 236	(6 128)		25 315	(6 338)
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych (2)	4 185	(90)	100%	2 867	(62)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(9 920)	(16 830)
Skonsolidowane				170 462	18 697

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) Przedstawiono ekonomiczny udział Grupy ITI w Onet.pl wg stanu na 31 grudnia 2003 r., podczas gdy przychody oznaczają część przychodów przypadającą na Grupę ITI i zanotowanych przez Onet.pl w okresie od 21 maja 2002 r. do 31 grudnia 2002 r. w porównaniu z odpowiednimi danymi za cały okres 2003 r.
- (3) Przedstawiono ekonomiczny udział Grupy ITI w DRQ wg stanu na 31 grudnia 2003 r., podczas gdy przychody oznaczają część przychodów przypadającą na Grupę ITI i zanotowanych przez DRQ w okresie od 21 maja 2002 r. do 31 grudnia 2002 r. w porównaniu z odpowiednimi danymi za cały okres 2003 r.
- (4) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem
- (5) W dniu 5 listopada 2003 roku Grupa ITI zbyła posiadane przez siebie 10% udziałów w TVN na rzecz TV Tech Investments 1 Sp. z o.o.

Podmioty o ustabilizowanej pozycji

TVN: TVN, stacja emitująca programy TVN i TVN Siedem, kontynuuje swój wzrost uzyskując w 2003 roku przyrost przychodów ze sprzedaży o 11% do 150.921 USD w porównaniu z 136.518 USD przychodów w analogicznym okresie 2002 roku. Liczone w lokalnej walucie przychody ze sprzedaży odnotowane przez TVN wzrosły o 6% do poziomu 587,2 milionów PLN. Wartość EBITDA spółki TVN, po wyeliminowaniu efektu korekt wewnętrzgrupowych, wzrosła o 21,8% do 47.480 USD. W złotych polskich, TVN osiągnął wzrost EBITDA o 7% do poziomu 168,9 milionów PLN, przy czym po dokonaniu eliminacji wpływu wydarzeń jednorazowych, odnotowana przez TVN wartość EBITDA w walucie lokalnej wzrosła o 21% do 196,0 milionów PLN. Tak dobre wyniki zostały osiągnięte dzięki kontynuowaniu koncentracji na wykorzystywaniu efektywnych kosztowo programów w celu przyciągnięcia młodych i zamożnych widzów, oraz poprzez zwiększanie udziału w rynku reklamy równocześnie kontrolując poziom kosztów. Kurs wymiany USD do PLN miał pozytywny wpływ na poziom przychodów ze sprzedaży oraz wartość EBITDA, podczas gdy wzrost wartości EUR przyczynił się do zwiększenia kosztów finansowych.

Zmiany udziałów w całodobowej widowni (źródło: AGB)

	2001		2002		2003	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	13,90%	18,00%	13,90%	17,00%	14,00%	16,50%
TVN Siedem (4)	b.d.	b.d.	2,40%	3,20%	1,90%	3,20%
TVP 1 (2)	24,40%	22,40%	25,40%	21,80%	25,60%	20,90%
TVP 2 (2)	19,70%	17,00%	20,00%	16,60%	20,50%	17,00%
Polsat (2)	22,60%	16,10%	18,30%	13,90%	16,50%	12,70%
Pozostałe	19,40%	26,50%	20,00%	27,50%	21,50%	29,70%

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Zmiany udziałów w widowni w czasie prime time (godz. 19.00–23.00) (źródło: AGB)

	2001		2002		2003	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	17,20%	23,70%	16,20%	21,00%	17,10%	21,70%
TVN Siedem (4)	b.d.	b.d.	2,30%	3,20%	1,90%	3,10%
TVP 1 (2)	23,40%	21,80%	25,50%	22,10%	25,40%	20,60%
TVP 2 (2)	17,70%	14,80%	18,60%	15,10%	19,80%	16,30%
Polsat (2)	25,40%	17,80%	20,80%	16,20%	18,90%	15,10%
Pozostałe	16,30%	21,90%	16,60%	22,40%	16,90%	23,20%

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Piotr Walter, Prezes TVN komentuje: „Rok 2003 był kolejnym dobrym rokiem dla TVN, w którym stacja ugruntowała swoją pozycję osiągniętą dzięki silnemu wzrostowi zanotowanemu w 2002 roku. W dalszym ciągu kładziemy nacisk na dotarcie do grup widzów atrakcyjnych dla reklamodawców, oferując nowatorskie, wysokiej jakości programy, co w połączeniu z wysiłkami podejmowanymi w celu zwiększenia naszej marży zaowocowało 19% wzrostem zysku operacyjnego liczonego w złotych.”

Endemol-Neovision: Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Endemol-Neovision mają charakter cykliczny i uzależnione są od charakteru i liczby programów produkowanych lub powierzonych Endemol-Neovision do wyprodukowania. Przychody ze sprzedaży zmniejszyły się z 6.307 USD w 2002 roku do 3.761 USD w 2003 roku, czemu towarzyszył spadek wartości EBITDA do 340 USD.

Multikino: Multikino odnotowało w 2003 roku przychody ze sprzedaży na poziomie 16.726 USD, które zawierały już w sobie wyniki funkcjonowania otwartego w kwietniu 2002 roku multipleksu w Bydgoszczy. Multikino zanotowało w 2003 roku wartość EBITDA na poziomie 2.033 USD. W dniu 5 marca 2004 roku ma zostać otworzone nowe Multikino w Szczecinie. Częstotliwość odwiedzania kin przez widzów w Polsce oraz średnia cena biletów są ciągle znacznie niższe od średniej europejskiej, dzięki czemu polski rynek pozostaje atrakcyjny w średnim do długiego horyzoncie czasu. W 2004 roku na ekrany mają trafić atrakcyjne polskie filmy, które powinny zwiększyć liczbę widzów odwiedzających kina.

DRQ: 21 maja 2002 r. Grupa ITI objęła kontrolę nad Grupą Onet, natomiast 27 czerwca 2002 r. zakończyła realizację wezwania na pozostające w obrocie akcje Grupy Onet. Grupa ITI posiada obecnie 79,6% kapitału zakładowego i 88,7% głosów na WZA Grupy Onet, a pozostała część akcji i głosów znajduje się w posiadaniu drobnych inwestorów. Grupa Onet posiadała 85% udziałów w DRQ (pozostałe 15% należy do jednego z założycieli DRQ). W rezultacie, udział ekonomiczny Grupy ITI w DRQ wynosił 67,7%, a wyniki tej spółki podlegały pełnej konsolidacji w wynikach Grupy ITI począwszy od 21 maja 2002. W dniu 8 października 2003 roku Grupa Onet podpisała warunkową umowę sprzedaży swoich udziałów w DRQ za gotówkę o wartości 36,3 milionów PLN, na której to transakcji Grupa ITI odnotuje zysk, a która to transakcja została przeprowadzona w dniu 6 stycznia 2004 roku. Sprzedaż DRQ została przeprowadzona w celu skoncentrowania działalności Grupy Onet na działalności internetowej prowadzonej przez Onet.pl.

DRQ utrzymał pozycję jednego z wiodących polskich producentów oprogramowania i systemów informatycznych, skupiającego się na realizowanych na indywidualne zamówienie rozwiązaniach przeznaczonych dla sektora finansów, telefonii komórkowej i sektora komunikacji. DRQ osiągnął w ciągu 2003 roku przychody ze sprzedaży na poziomie 6.062 USD oraz wyjątkowo wysoką marżę EBITDA w wysokości 33%, osiągając wartość EBITDA w wysokości 2.003 USD. Pomimo niższych przychodów ze sprzedaży, DRQ poprawił swoją marżę EBITDA poprzez utrzymanie ścisłej kontroli kosztów zarówno w zakresie rozwoju, jak i działalności bieżącej.

Podmioty w fazie rozwoju

Grupa ITI rozwija swoją działalność i dokonuje dalszych inwestycji w podmioty znajdujące się w fazie rozwoju. Ich wyniki zostały ujęte w Tabeli B (strona 3), w której koszty rozwoju działalności w pełni obciążają każdy podmiot w fazie rozwoju. Grupa ITI kontynuuje prace nad nowymi przedsięwzięciami, które podlegają aktualnie ocenie lub czekają na uruchomienie; koszty odnoszące się do takich nowych przedsięwzięć są całkowicie rozliczane jako koszty Centrali Grupy ITI (patrz Tabela C „Podsumowanie konsolidacji”, strona 7).

Onet.pl: Grupa ITI prowadzi działalność w sektorze Nowych Mediów poprzez spółkę Onet.pl S.A., który prowadzi Onet.pl, wiodący polski portal, oraz Wydawnictwo Pascal, czołowego wydawcę przewodników turystycznych w Polsce.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z IV kwartału 2003 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W grudniu 2003 roku z Onet.pl skorzystało w ciągu całego miesiąca 9,3 mln różnych użytkowników, którzy utworzyli strony portalu ponad 1,4 miliarda razy.

W dniu 21 maja 2002 r. Grupa ITI objęła kontrolę nad Grupą Onet, natomiast 27 czerwca 2002 roku zakończyła realizację publicznego wezwania do sprzedaży przez pozostałych akcjonariuszy pozostających w obrocie akcji Grupy Onet. Grupa ITI posiada obecnie 80,3% kapitału zakładowego i 89,0% głosów na WZA Grupy Onet, a pozostała część akcji i głosów znajduje się w posiadaniu drobnych inwestorów. Grupa Onet posiada 75% kapitału zakładowego Onet.pl, zaś Grupa ITI posiada

bezpośrednio 25%-udział w Onet.pl. W rezultacie, Grupa ITI w sumie posiada 84,7% kapitału zakładowego Onet.pl, a od 21 maja 2002 r. działalność Onet.pl podlega pełnej konsolidacji w księgach rachunkowych Grupy ITI.

Onet.pl zanotował w 2003 roku wzrost przychodów ze sprzedaży o 4.610 USD, czyli o 37,6%, z 12.245 USD w 2002 roku do 16.855 USD w 2003 roku, oraz zanotował pięciokrotne zwiększenie wartości EBITDA z poziomu 478 USD w 2002 roku do 2.462 USD w 2003 roku. Wzrost przychodów ze sprzedaży jest głównie spowodowany rozwojem rynku płatnej reklamy internetowej. Znaczący wzrost wartości EBITDA stanowi odzwierciedlenie koncentracji Onetu na dochodowych obszarach działalności, jak również monetyzacji bazy swoich użytkowników w połączeniu ze ścisłą kontrolą kosztów. Nowe, nie związane z reklamą strumienie przychodów dostarczają dodatkowe ich źródła. We współpracy z Grupą ITI, Onet uruchomił na początku października 2002 roku OnetKonekt, pierwszy polski niezależny serwis VISP (Virtual Internet Service Provider), a w ostatnim okresie uruchomił usługę OnetKonekt Satelita, w dalszym ciągu rozwijając swoją ofertę wdzwanianego dostępu do Internetu.

W czerwcu 2003 roku Grupa ITI podjęła decyzję o przeprowadzeniu restrukturyzacji w zakresie działalności wydawnictw elektronicznych prowadzonych przez OPM, trzeci oddział Onet.pl S.A., w odniesieniu do którego spodziewane jest, że większa część działalności zostanie wygaszona na początku 2004 roku. W 2003 roku przychody osiągane z prowadzenia działalności w tym obszarze wyniosły 1.172 USD i przyniosły ujemną wartość EBITDA na poziomie (1.888) USD, w porównaniu do przychodów w wysokości 4.185 USD i ujemnej wartości EBITDA na poziomie (90) USD w 2002 roku.

Grupa ITI zintegrowała oferty wortalu rozrywkowego Tenbit.pl i portalu Onet.pl, co pozwoliło wzbogacić ofertę Onet.pl skierowaną do młodego pokolenia poprzez zarówno koncentrację na grach i imprezach, jak również poprzez wniesienie unikalnych zasobów wiedzy dotyczących tworzenia nowych, wartościowych propozycji dla różnych platform dystrybucji usług, takich jak telewizja, Internet, aplikacje telefonii komórkowej czy imprezy. Począwszy od 2004 roku Onet.pl oraz Tenbit.pl będą wykazywane jako jeden podmiot operacyjny.

ITI Film Studio, ITI Cinema i Impresariat ITI: Podmioty te odnotowały w 2003 roku łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 15.247 USD, co oznacza ich wzrost o 38,0% w porównaniu do 2002 roku, oraz osiągnęły dodatnią wartość EBITDA w wysokości 614 USD. W dniu 1 marca 2003 roku działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została formalnie przekazana do ITI Film Studio, w wyniku czego połączone działalności będą tworzyły, zarządzały, dystrybuowały i zajmowały się sprzedażą multimedialnych treści na wielu platformach przekazu, co obejmuje również organizację imprez i zarządzanie talentami.

TVN 24: TVN 24 jest osiągniętym najlepszym wynikiem płatnym kanałem telewizyjnym, zajmującym czołową pozycję wśród tego typu kanałów w Polsce, zaraz po głównych polskich ogólnodostępnych kanałach telewizyjnych. TVN 24 jest dostępny w większości sieci telewizji kablowej w Polsce. W maju 2003 roku TVN 24 rozszerzył swoją ofertę programową poprzez uruchomienie TVN Meteo, pierwszego w Polsce kanału pogodowego. W ramach platformy TVN 24, Grupa ITI uruchomiła w grudniu 2003 roku swój trzeci kanał tematyczny – TVN Turbo. Kanał ten jest kierowany do miłośników motoryzacji i porusza tematykę z szeroko rozumianego jej obszaru i tematów pokrewnych. Kanał ten w większym stopniu umożliwia wykorzystanie zasobów operacyjnych TVN 24 oraz uzupełnia ofertę kanałów tematycznych Grupy ITI, którą Grupa ITI zamierza nadal poszerzać.

Pod względem finansowym, TVN 24 w 2003 roku w znacznej mierze ograniczył stratę na poziomie EBITDA do (1.221) USD, przy prawie podwojeniu wartości osiągniętych przychodów ze sprzedaży w wysokości 11.103 USD, w porównaniu do ujemnej wartości EBITDA w wysokości (5.337) USD i przychodów ze sprzedaży o wartości 5.738 USD odnotowanych w 2002 roku. Przychody w dalszym ciągu rosną w związku z uzyskaniem dodatkowych opłat abonenckich w sieciach telewizji kablowej w Polsce oraz również dzięki dystrybucji TVN 24 poprzez Echostar – platforma ta umożliwiła nadawanie programu TVN24 dla społeczności polskiej w Stanach Zjednoczonych. W ostatnim okresie TVN 24 uzyskał tytuł „Stacji Roku 2003” przyznawany przez Media & Marketing Polska. TVN 24, według danych AGB, jest dostępny w 3,9 mln gospodarstw domowych za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych. W ciągu dnia jest oglądany przez 2,5 miliona różnych widzów przez przeciętnie 25 minut.

TVN 24 zostanie zintegrowany z TVN w okresie I kwartału 2004 roku, co zostanie zrealizowane poprzez sprzedaż TVN 24 przez Grupę ITI na rzecz TVN za kwotę 35 milionów euro. Spodziewane jest,

że ponowna integracja TVN 24 z TVN, która mogła być przeprowadzona dzięki wykupieniu udziałów w TVN od SBS, który nie chciał uczestniczyć w TVN 24 w okresie uruchamiania tego kanału, przynieść dodatkowe synergije w zakresie generowanych przez te podmioty kosztów i przychodów.

Koszty finansowe oraz zysk netto: Grupa ITI w 2003 roku odnotowała przychody finansowe netto na poziomie 8.645 USD, w porównaniu do wydatków finansowych netto na poziomie (36.324) USD zanotowanych w 2002 roku. Po całym 2003 roku Grupa ITI odnotowała zysk netto w wysokości 40.419 USD w porównaniu do straty netto w 2002 roku na poziomie 56.929 USD (szczegóły patrz Tabela C).

Tabela C: Podsumowanie konsolidacji.

Opis	Podmioty o ustabilizowanej pozycji		Podmioty w fazie rozwoju		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Razem	
	Rok 2002	Rok 2003	Rok 2002	Rok 2003	Rok 2002	Rok 2003	Rok 2002	Rok 2003	Rok 2002	Rok 2003
EBITDA	41 927	50 670	-6 338	1 600	-13 604	-18 474	-3 288	37 136	18 697	70 932
Amortyzacja, odpisy aktualizujące	-10 617	-7 281	-3 652	-4 825	-1 031	-1 378	-11 887	-10 611	-27 187	-24 095
EBIT	31 310	43 389	-9 990	-3 225	-14 635	-19 852	-15 175	26 525	-8 490	46 837
Przychody/(koszty) finansowe netto, w tym:									- 36 324	8 645
- koszty odsetkowe netto									-8 346	-156
- różnice kursowe oraz aktualizacja do wartości godziwej									1 481	-558
- aktualizacja ceny akcji SBS									-20 600	9 359
- rezerwa na koszty IPO (publicznej oferty sprzedaży akcji)									-8 859	-
Wynik przed opodatkowaniem									-44 814	55 482
Opodatkowanie									-8 324	-9 219
Wynik netto									-53 138	46 263
Wynik netto akcjonariuszy mniejszościowych									-3 791	-5 844
Wynik netto akcjonariuszy									-56 929	40 419

Refinansowanie uprzednio wyemitowanych „Obligacji Zamiennych” znajdujących się w posiadaniu BRE

Grupa ITI oraz BRE uzgodniły zamianę istniejących obligacji o wartości 109.550 USD, które wyemitowane zostały przez Grupę ITI o terminie zapadalności przypadającym na czerwiec 2004 rok, na sprzedaż 10% udziałów w TVN na rzecz TV Tech Investments 1 Sp. z o.o. (podmiotu powiązanego z BRE) za 42.500 USD, która to transakcja została zamknięta w dniu 5 listopada 2003 roku i przychody z której zostały przeznaczone na wcześniejszy wykup obligacji. Grupa ITI uzyskała równocześnie 4-letnią opcję call obowiązującą do dnia 4 listopada 2007 roku, która upoważnia do odkupienia udziałów w TVN. Grupa ITI odnotowała w IV kwartale 2003 roku zysku w wysokości 37.006 USD jako część tej transakcji sprzedaży.

Grupa ITI doprowadziła do uzgodnienia, w wyniku którego zaprzestano spłat istniejącego zadłużenia wynikającego z kredytu od WestLB o wartości 25.148 USD, w zamian za zgodę na dokonanie jego jednorazowej spłaty w momencie jego zapadalności, który przypada na maj 2007 roku. Dodatkowo Grupa ITI uzgodniła z BRE przeznaczenie 33.000 USD, pochodzących ze sprzedaży TVN 24 na rzecz TVN, na przedterminowy wykup kolejnej części obligacji. Po przeprowadzeniu tej transakcji, Grupa ITI będzie zadłużona wobec BRE na poziomie 28.050 USD, w formie Długoterminowych Obligacji, których okres zapadalności będzie przypadał 4 lata po ich wyemitowaniu.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes Grupy ITI powiedział: „Grupa ITI z powodzeniem przeprowadziła transakcje refinansowania i ograniczenia poziomu zadłużenia na poziomie ITI Holdings, a równocześnie przedłużyła zapadalność pozostałego zadłużenia do 2007 roku. Poprzez emisję 10-letnich uprzywilejowanych obligacji TVN o wartości 235 milionów euro byliśmy w stanie odkupić udziały od SBS po korzystnym koszcie refinansowania, a równocześnie mogliśmy dokonać wcześniejszej spłaty zadłużenia wobec banków na poziomie TVN. Spodziewamy się, że transakcje te przyniosą znaczącą wartość ponieważ Grupa ITI posiada obecnie 90% kapitałów TVN i może zwiększyć tę wielkość do 100% poprzez odkupienie 10% udziałów, które znajdują się obecnie w posiadaniu TV Tech.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku powstała nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz inne programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak *Big Brother*, *Tylko Miłość* i *Milionerzy*, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinne kanału tematycznego poświęconym wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa ITI uruchomiła TVN TURBO, kanał kierowany do entuzjastów motoryzacji. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych. Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe oraz pozostałe wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Tenbit, pierwszy w Polsce interaktywny wortal rozrywkowy, a także Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. W sektorze nowych mediów i Internetu, Grupę ITI reprezentują również Tenbit.pl, pierwsza w Polsce interaktywna witryna internetowa poświęcona rozrywce, oraz DRQ – firma oferująca usługi w zakresie integracji systemowej ze szczególnym uwzględnieniem obszarów takich jak finanse, komunikacja i media.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z IV kwartału 2003 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W grudniu 2003 roku z Onet.pl skorzystało w ciągu całego miesiąca 9,3 mln różnych użytkowników, którzy otworzyli strony portalu ponad 1,4 miliarda razy.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie sześć multipleksów, a w dniu 4 marca 2004 roku otworzy siódme Multikino w Szczecinie, i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu.

Ogłoszenie wyników TVN

TVN ogłosił w dniu 1 marca 2004 roku swoje wyniki roczne – w celu uzyskania kopii komunikatu prasowego oraz pełnego raportu rocznego prosimy odwiedzić stronę internetową investor.tvn.pl

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40/88
Faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Powsińska 4, 02–920 Warszawa
Telefon +48 22 640 44 29
Faks +48 22 640 45 46
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Komunikaty prasowe oraz sprawozdania skonsolidowane dostępne są na stronach internetowych Grupy w formacie PDF.

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłości w szczególności zawierają nasze oszacowania co do dalszej redukcji poziomu zadłużenia wobec BRE Banku w związku ze spłatą jego części ze środków uzyskanych ze sprzedaży TVN 24, nasze oceny i perspektywy wprowadzenia aktywów TVN do notowań na GPW. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Załącznik:

**Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy ITI zgodne z MSR
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2003 roku, które zostało zbadane przez PwC
oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy ITI zgodne z MSR za okres 3
miesiący zakończony 31 grudnia 2003 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat
za rok obrotowy oraz okres 3 miesiące kończące się 31 grudnia 2003 roku**

w tys. USD

	Trzy miesiące do 31 grudnia 2003	Rok zakończony 31 grudnia 2003	Trzy miesiące do 31 grudnia 2002	Rok zakończony 31 grudnia 2002
Przychody ze sprzedaży razem	61.941	206.814	56.246	170.462
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(27.002)	(101.313)	(24.475)	(92.806)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(6.171)	(29.612)	(4.332)	(27.211)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(167)	(665)	(164)	(610)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(1.301)	(4.725)	(1.692)	(6.750)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(19.363)	(66.311)	(18.287)	(58.235)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(7.677)	(28.322)	(7.366)	(23.905)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(290)	(1.145)	(244)	(1.292)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych	68	(24)	(227)	(227)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(703)	(2.874)	244	(2.343)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(29)	(67)	(2.484)	(2.484)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(6.723)	(24.212)	(4.655)	(17.559)
Marża brutto na sprzedaży	27.262	77.179	24.405	53.751
Koszty sprzedaży, z tego:	(4.096)	(9.482)	(2.566)	(7.513)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(25)	(101)	(16)	(31)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(16)	(62)	(17)	(39)
Pozostałe koszty sprzedaży	(4.055)	(9.319)	(2.533)	(7.443)
Koszty ogólnego zarządu, z tego:	(19.989)	(57.866)	(18.658)	(51.736)
Amortyzacja wartości niematerialnych	147	(1.091)	(1.017)	(1.656)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(424)	(1.727)	(1.141)	(991)
Amortyzacja wartości firmy	(2.762)	(9.224)	(2.840)	(8.215)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości firmy	-	(2.390)	-	-
Pozostałe koszty ogólnego zarządu	(16.950)	(43.434)	(13.660)	(40.874)
Pozostałe przychody operacyjne netto	37.006	37.006	-	-
Zysk/(strata) na działalności operacyjnej	40.183	46.837	3.181	(5.498)
Udział w stracie brutto jednostek stowarzyszonych, z tego:	-	-	-	(2.992)
Amortyzacja wartości firmy	-	-	-	(2.549)
Pozostałe straty brutto z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	-	-	-	(443)
Zysk/(strata) przed kosztami finansowymi i podatkiem dochodowym	40.183	46.837	3.181	(8.490)
Przychody/(koszty) finansowe netto, z tego:	6.707	8.645	546	(36.324)
Odsetki netto	(4.897)	(156)	(3.984)	(8.346)
Zysk/(strata) na inwestycjach – dostępnych do sprzedaży	3.593	9.359	(1.953)	(20.600)
Różnice kursowe netto	(4.001)	(11.471)	4.251	(1.936)
Zyski z tytułu aktualizacji do wartości godziwej instrumentów pochodnych	9.684	9.684	-	-
Zyski z tytułu aktualizacji do wartości godziwej wbudowanych instrumentów pochodnych	2.328	1.229	3.417	3.417
Koszty transakcji kapitałowych	-	-	(1.185)	(8.859)
Zysk/(strata) brutto	46.890	55.482	3.727	(44.814)
Podatek dochodowy	(3.484)	(9.219)	(5.213)	(8.324)
Zysk/(strata) po opodatkowaniu	43.406	46.263	(1.486)	(53.138)
Zysk mniejszości	(3.155)	(5.844)	(3.150)	(3.791)
Zysk/(strata) netto	40.251	40.419	(4.636)	(56.929)
Podstawowy i rozwodniony zysk/(strata) na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,25	0,25	(0,03)	(0,35)

**Skonsolidowany bilans
na dzień 31 grudnia 2003 roku oraz 30 września 2003 roku**

w tys. USD

	31 grudnia 2003	30 września 2003	31 grudnia 2002	30 września 2002
AKTYWA				
Środki pieniężne	39.833	31.398	25.231	7.364
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	48.340	3.334	407	1.519
Należności z tytułu dostaw i usług	31.672	28.815	37.588	28.501
Inwestycje krótkoterminowe - dostępne do sprzedaży	14.728	11.134	16.800	16.037
Krótkoterminowe aktywa programowe	25.686	17.665	9.227	6.078
Inne składniki aktywów obrotowych	24.608	27.474	26.353	30.326
Zapasy	2.784	3.003	3.480	3.304
Aktywa obrotowe	187.651	122.823	119.086	93.129
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	56	6.098	3.276	4.007
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	4.119	3.055	7.687	7.320
Długoterminowe aktywa programowe	18.810	11.907	7.015	7.744
Wartości niematerialne	298.405	155.065	167.060	158.688
Inwestycje długoterminowe – dostępne do sprzedaży	3.045	2.861	2.967	2.745
Rzeczowe aktywa trwałe	65.560	56.583	58.862	56.995
Pozostałe aktywa długoterminowe	17.440	8.080	10.591	10.460
Aktywa trwałe	407.435	243.649	257.458	247.959
SUMA AKTYWÓW	595.086	366.472	376.544	341.088
PASYWA				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	20.384	18.875	23.353	18.124
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	55.355	73.606	21.686	30.521
Rezerwy na zobowiązania	736	1.445	1.020	949
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	45.718	30.276	31.304	27.410
Zobowiązania krótkoterminowe	122.193	124.202	77.363	77.004
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	307	15	45	3
Kredyty i pożyczki	330.024	138.513	196.715	163.711
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2.242	-	-	-
Zobowiązania długoterminowe	332.573	138.528	196.760	163.714
Kapitały mniejszości	5.888	9.220	6.710	3.442
Kapitał podstawowy	173.182	173.182	173.182	173.182
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej	-	-	-	(2.872)
Kapitał rezerwowy tworzony ustawowo	691	691	691	691
Skumulowana strata	(27.220)	(67.471)	(67.639)	(63.003)
Różnice kursowe z konsolidacji	(12.221)	(11.880)	(10.523)	(11.070)
Kapitał własny	134.432	94.522	95.711	96.928
SUMA PASYWÓW	595.086	366.472	376.544	341.088

**Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych
za rok obrotowy oraz okres 3 miesiące kończące się 31 grudnia 2003 roku**

w tys. USD

	3 miesiące do 31 grudnia 2003	Rok zakończony 31 grudnia 2003	3 miesiące do 31 grudnia 2002	Rok zakończony 31 grudnia 2002
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	24.127	34.544	14.294	36.659
Podatek dochodowy zapłacony	(664)	(2.518)	(4.144)	(9.659)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	23.463	32.026	10.150	27.000
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Nabycie wartości niematerialnych	(422)	(1.242)	28	(1.722)
Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	68	391	(53)	170
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(7.368)	(14.036)	(2.888)	(9.044)
Wydatki na nabycie udziałów w spółkach zależnych pomniejszone o stan środków pieniężnych w nabytych spółkach	(160.170)	(160.170)	(11.146)	(36.331)
Odsetki otrzymane	690	11.397	(103)	827
Sprzedaż inwestycji krótkoterminowych – dostępnych do sprzedaży	-	6.133	747	4.431
Zmniejszenie /(zwiększenie) stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	(46.070)	(44.365)	745	(4.460)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(213.272)	(201.892)	(12.670)	(46.129)
Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	(189.809)	(169.866)	(2.520)	(19.129)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	282.111	282.111	48.804	79.739
Spłata kredytów i pożyczek	(64.805)	(72.354)	(25.611)	(38.631)
Zapłacone koszty emisji obligacji	(16.748)	(16.748)	-	-
Odsetki zapłacone	(3.480)	(9.075)	(3.456)	(8.842)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	197.078	183.934	19.737	32.266
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	7.269	14.068	17.217	13.137
Zmiana stanu środków pieniężnych				
Stan na początek okresu	31.398	25.231	7.364	11.737
Zwiększenie/(zmniejszenie)	7.269	14.068	17.217	13.137
Wpływ różnic kursowych	1.166	534	650	357
Stan na koniec okresu	39.833	39.833	25.231	25.231

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 13 STRON