

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



Grupa ITI przejęła Klub Piłkarski Legia Warszawa SSA

Luksemburg, 8 kwietnia 2004 roku – Grupa ITI (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki informuje, że w dniu dzisiejszym nabyła 80% akcji Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa SSA („Legia”, „Klub”) w wyniku zapłaty gotówką równowartości 750.000 USD oraz przy przyjęciu gwarancji udzielonych przez Sprzedającego w kwocie 1,1 milionów złotych. Na dzień przejęcia, Legia posiadała zobowiązania pozostające do spłaty w kwocie około 19 milionów złotych, w tym wynikające z pożyczki w kwocie 2,5 miliona złotych udzielonej przez Grupę ITI.

Legia, która utworzona została w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów. W bieżącym sezonie rozgrywek piłkarskich 2003/2004 Legia plasuje się na drugiej pozycji w ligowej tabeli oraz będzie walczyła w półfinale Pucharu Polski, mając duże szanse na zdobycie tego trofeum.

Komentując przejęcie Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, powiedział: „Cieszymy się, że przejęliśmy i będziemy integrować w ramach Grupy ITI tak renomowany klub sportowy jak Legia. Chcielibyśmy wyrazić nasze podziękowania władzom Warszawy, które wykazywały swoje znaczące wsparcie oraz dobrą wolę w stosunku do Legii, oraz ciepło przyjęły Grupę ITI jako inwestora Klubu. Obecna pozycja Legii oraz potencjał jej rozwoju, w połączeniu ze wsparciem ze strony Grupy ITI dla jej długookresowego rozwoju przyniosą korzyści nie tylko miłośnikom sportu oraz społeczeństwu, widzom oraz użytkownikom naszych platform medialnych. Jesteśmy przekonani, że w wyniku tej transakcji uzyskamy również kolejne synergie w obecnych i przyszłych obszarach działalności prowadzonej w ramach Grupy ITI.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak: Big Brother, Tylko Miłość i Milionerzy, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa ITI uruchomiła TVN TURBO, kanał kierowany do entuzjastów motoryzacji. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych. Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Tenbit, pierwszy w Polsce interaktywny wortal rozrywkowy, a także Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z IV kwartału 2003 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W grudniu 2003 roku z Onet.pl skorzystało 9,3 mln różnych użytkowników, którzy otworzyli strony portalu ponad 1,4 miliarda razy.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie siedem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niektóre stwierdzenia zawarte w tym komunikacie prasowym dotyczą przyszłych wyników oraz działalności. Stwierdzenia te zawierają integrację Legii w ramach Grupy ITI oraz wykorzystanie i rozwój przyszłych synergii w ramach zarówno Legii, jak i Grupy ITI. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników oraz działalności mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ poziomu konkurencji, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności Grupy ITI do zapewnienia finansowania tej transakcji, sytuacji na polskim rynku reklamy telewizyjnej lub na rynkach działania pozostałych obszarach działania Grupy ITI, które wpływają na zdolność realizacji zobowiązań opisanych w tym komunikacie prasowym. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 3 STRONY