

***Komunikat nie jest przeznaczony do rozpowszechniania
w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Australii lub Japonii***



Grupa ITI udzieliła mandatu dla JPMorgan, CA-IB oraz CDM Pekao na przeprowadzenie oferty publicznej TVN

Luksemburg, 16 kwietnia 2004 roku – Grupa ITI (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki poinformowała w dniu dzisiejszym, że udzieliła mandatu dla J.P. Morgan Securities Ltd. („JPMorgan”), CA-IB Securities S.A. („CA-IB”) oraz CDM Pekao S.A. („CDM Pekao”) do przygotowania oraz przeprowadzenia oferty publicznej TVN Sp. z o.o. („TVN”).

Przewidywane jest przeprowadzenie oferty publicznej papierów wartościowych w Polsce oraz oferty skierowanej do międzynarodowych inwestorów instytucjonalnych, w wyniku których akcje TVN będą notowane i znajdą się w obrocie na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Poprzez przeprowadzenie oferty TVN, Grupa ITI doprowadzi do notowania swoich aktywów telewizyjnych, które obecnie składają się z TVN, TVN Siedem, TVN 24, TVN Meteo oraz TVN Turbo, a spodziewane jest, że będą obejmowały również TVN International, którego uruchomienie jest planowane w II kwartale 2004 roku. Proponowana oferta znajduje się obecnie we wstępnej fazie a TVN oraz konsorcjum gwarantów emisji spodziewają się przeprowadzić ofertę w drugiej połowie tego roku.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, powiedział: „Udzielenie mandatu oznacza postawienie ważnego kamienia milowego na drodze do długo oczekiwanego doprowadzenia do notowań aktywów telewizyjnych Grupy ITI. Dotychczasowe osiągnięcia oraz wyniki TVN mówią same za siebie. Jesteśmy przekonani, że debiut TVN na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie stanie się ważnym wydarzeniem, a akcje TVN staną się jednymi z najatrakcyjniejszych walorów notowanych na GPW. Jesteśmy przekonani, że dokonaliśmy wyboru wspaniałego konsorcjum, które pokieruje i przeprowadzi ofertę publiczną TVN na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych jeszcze w tym roku, a każdy z banków inwestycyjnych wnieśli do działania konsorcjum swoje najsilniejsze atuty.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak: Big Brother, Tylko Miłość i Milionerzy, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa ITI uruchomiła TVN TURBO, kanał kierowany do entuzjastów motoryzacji. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych. Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Tenbit, pierwszy w Polsce interaktywny wortal rozrywkowy, a także Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z IV kwartału 2003 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W grudniu 2003 roku z Onet.pl skorzystało 9,3 mln różnych użytkowników, którzy otworzyli strony portalu ponad 1,4 miliarda razy.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie siedem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niektóre stwierdzenia zawarte w tym komunikacie prasowym dotyczą przyszłych wyników oraz działalności. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ poziomu konkurencji, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, sytuacji na polskim rynku reklamy telewizyjnej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Brak oferty papierów wartościowych

Niniejszy komunikat prasowy nie stanowi oferty papierów wartościowych przeznaczonych do sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. Papiery wartościowe TVN, o których mowa jest w niniejszym komunikacie prasowym, nie są zarejestrowane zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi z 1933 r., z późniejszymi zmianami („Amerykańska Ustawa o obrocie papierami wartościowymi”), i nie mogą być oferowane lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych, ani obywatelom Stanów Zjednoczonych, ani na rachunek czy na rzecz obywateli Stanów Zjednoczonych (zgodnie z określeniem w Regulacji S Amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi), jeżeli nie zostaną zarejestrowane zgodnie z Amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi lub zgodnie ze zwolnieniem z dopuszczenia do obrotu zgodnie z amerykańską Ustawą o obrocie papierami wartościowymi. TVN nie ma zamiaru ubiegać się o dopuszczenie swoich papierów wartościowych, o których mowa jest w niniejszym komunikacie prasowym, do obrotu na mocy przepisów Amerykańskiej Ustawy o obrocie papierami wartościowymi.”

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 3 STRONY