

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



DOBRE WYNIKI DZIAŁALNOŚCI GRUPY ITI W I KWARTALE 2004 ROKU

- Grupa ITI zwiększyła przychody ze sprzedaży o 28,1%
- Wartość EBITDA Grupy ITI wzrosła o 65,0%
- Zysk z działalności operacyjnej Grupy ITI wzrósł trzykrotnie
- Grupa ITI odnotowuje zysk netto w wysokości 23,2 milionów USD
- TVN kontynuuje dobre wyniki odnotowując wzrost wartości EBITDA o 45,2%
- TVN 24 odnotowuje wzrost przychodów o 104,2%
- Onet.pl zwiększa przychody ze sprzedaży o 28,9% a wartość EBITDA o 171,4%
- Multikino zwiększa przychody ze sprzedaży o 51,8% a wartość EBITDA o 140,8%

Luksemburg, 14 maja 2004 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym swoje wyniki za okres pierwszych trzech miesięcy zakończony w dniu 31 marca 2004 roku.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, skomentował: “Nadal uzyskujemy bardzo dobre rezultaty we wszystkich obszarach naszej działalności. Ta wspaniała efektywność operacyjna jest również efektem poświęcenia i entuzjazmu naszych utalentowanych pracowników, co odnotował Newsweek Polska uznając Grupę ITI za „Pracodawcę 2003 Roku”. Taka solidna podstawa pozwala kontynuować realizację naszej strategii, która umożliwia nam uzyskiwanie silnego i stabilnego rozwoju we wszystkich obszarach działalności Grupy ITI.”

Grupa ITI ma przyjemność zaprosić Państwa na telekonferencję prowadzoną przez **Bruno Valsangiacomo, Dyrektora Finansowego i Wiceprezesa Grupy ITI** w związku z ogłoszeniem wyników finansowych Grupy ITI za I kwartał 2004 roku.

Telekonferencja (jęz. angielski) odbędzie się
we wtorek, 18 maja 2004 r. o godz. 16:00(CET)/15:00(UK)/10:00(EST)

Numer dostępowy:
Hasło:

+44 207 162 0188
ITI

Wszystkie wartości podane w niniejszym Komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach USD, jeśli nie podano inaczej.

Tabela A: Wyniki spółek w podziale na segmenty działalności

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 3 miesięcy do 31 marca 2004					
TVN (2)	40 276	13 444	100%	40 276	13 444
TVN 24	3 834	(208)	100%	3 834	(208)
Endemol-Neovision	499	(53)	50%	250	(27)
ITI Film Studio (3)	5 760	293	100%	5 760	293
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	50 369	13 476		50 120	13 502
Multikino (4)	7 700	2 179	100%	7 700	2 179
Rozrywka	7 700	2 179		7 700	2 179
Onet	4 036	578	100%	4 036	578
DRQ (5)	-	-	100%	-	-
Nowe Media	4 036	578		4 036	578
Suma	62 105	16 233		61 856	16 259
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	99	(1)	100%	99	(1)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(2 622)	(3 655)
Skonsolidowana suma				59 333	12 603
Zysk na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych					24 950
Skonsolidowane				59 333	37 553

Okres 3 miesięcy do 31 marca 2003					
TVN (2)	35 632	9 256	100%	35 632	9 256
TVN 24	1 878	(691)	100%	1 878	(691)
Endemol-Neovision	801	12	50%	401	6
ITI Film Studio (3)	3 344	222	100%	3 344	222
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	41 655	8 799		41 255	8 793
Multikino (4)	5 074	905	50%	2 537	453
Rozrywka	5 074	905		2 537	453
Onet	3 130	213	100%	3 130	213
DRQ (5)	1 296	596	100%	1 296	596
Nowe Media	4 426	809		4 426	809
Suma	51 155	10 513		48 218	10 055
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	(413)	(345)	100%	(413)	(345)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(1 492)	(2 074)
Skonsolidowane				46 313	7 636

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) W dniu 11 marca 2004 r. TVN nabył TVN 24. W powyższej tabeli przedstawiono wyniki działalności tych podmiotów, tak jakby przejęcie to nie miało miejsca.
- (3) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem.
- (4) W dniu 15 marca 2004 r. Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie należących uprzednio do UCI i wyniki Multikina są w całości konsolidowane począwszy od 1 stycznia 2004 r.
- (5) W dniu 6 stycznia 2004 r. Grupa Onet.pl SA zbyła należący do niej pakiet 85% udziałów w DRQ.

Tabela B: Wyniki spółek w podziale na podmioty o ustabilizowanej pozycji i podmioty w fazie rozwoju.

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 3 miesięcy do 31 marca 2004					
TVN (2)	40 276	13 444	100%	40 276	13 444
Endemol-Neovision	499	(53)	50%	250	(27)
Multikino (4)	7 700	2 179	100%	7 700	2 179
DRQ (5)	-	-	100%	-	-
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	48 475	15 570		48 226	15 596
ITI Film Studio (3)	5 760	293	100%	5 760	293
TVN 24	3 834	(208)	100%	3 834	(208)
Onet	4 036	578	100%	4 036	578
Podmioty w fazie rozwoju	13 630	663		13 630	663
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	99	(1)	100%	99	(1)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(2 622)	(3 655)
Skonsolidowana suma				59 333	12 603
Zysk na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych					24 950
Skonsolidowane				59 333	37 553

Okres 3 miesięcy do 31 marca 2003					
TVN (2)	35 632	9 256	100%	35 632	9 256
Endemol-Neovision	801	12	50%	401	6
Multikino (4)	5 074	905	50%	2 537	453
DRQ (5)	1 296	596	100%	1 296	596
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	42 803	10 769		39 866	10 311
ITI Film Studio (3)	3 344	222	100%	3 344	222
TVN 24	1 878	(691)	100%	1 878	(691)
Onet	3 130	213	100%	3 130	213
Podmioty w fazie rozwoju	8 352	(256)		8 352	(256)
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	(413)	(345)	100%	(413)	(345)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(1 492)	(2 074)
Skonsolidowane				46 313	7 636

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) W dniu 11 marca 2004 r. TVN nabył TVN 24. W powyższej tabeli przedstawiono wyniki działalności tych podmiotów, tak jakby przejęcie to nie miało miejsca.
- (3) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem.
- (4) W dniu 15 marca 2004 r. Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie należących uprzednio do UCI i wyniki Multikina są w całości konsolidowane począwszy od 1 stycznia 2004 r.
- (5) W dniu 6 stycznia 2004 r. Grupa Onet.pl SA zbyła należący do niej pakiet 85% udziałów w DRQ.

Podmioty o ustabilizowanej pozycji

TVN: TVN, stacja emitująca programy TVN i TVN Siedem, kontynuuje swój wzrost uzyskując w pierwszych trzech miesiącach 2004 roku przyrost przychodów ze sprzedaży o 13,0% do 40.276 USD w porównaniu z 35.632 USD przychodów w analogicznym okresie 2003 roku. TVN wprowadził w marcu 2004 roku swoją wiosenną ramówkę i nowe programy, które już odniosły sukces, takie jak *Dzieciaki z klasą* oraz *Mamy cię*. Nadawane wiadomości, programy informacyjno-rozrywkowe oraz *talk showy*, razem z emitowanym codziennie serialem *Na Wspólnej*, nadal stanowią szkielet ramówki programów i zapewniają stabilne wskaźniki oglądalności.

Zmiany udziałów w całodobowej widowni (źródło: AGB)

	2001		2002		2003		I kw. 2004	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	13,90%	18,00%	13,90%	17,00%	14,00%	16,50%	14,90%	18,00%
TVN Siedem (4)	b.d.	b.d.	2,40%	3,20%	1,90%	3,20%	1,90%	3,00%
TVP 1 (2)	24,40%	22,40%	25,40%	21,80%	25,60%	20,90%	26,10%	20,80%
TVP 2 (2)	19,70%	17,00%	20,00%	16,60%	20,50%	17,00%	20,70%	17,20%
Polsat (2)	22,60%	16,10%	18,30%	13,90%	16,50%	12,70%	15,70%	12,20%
Pozostałe	19,40%	26,50%	20,00%	27,50%	21,50%	29,70%	20,70%	28,80%

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Zmiany udziałów w widowni w czasie prime time (godz. 19.00–23.00) (źródło: AGB)

	2001		2002		2003		I kw. 2004	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	17,20%	23,70%	16,20%	21,00%	17,10%	21,70%	18,10%	23,00%
TVN Siedem (4)	b.d.	b.d.	2,30%	3,20%	1,90%	3,10%	1,80%	3,10%
TVP 1 (2)	23,40%	21,80%	25,50%	22,10%	25,40%	20,60%	24,70%	19,10%
TVP 2 (2)	17,70%	14,80%	18,60%	15,10%	19,80%	16,30%	20,50%	17,10%
Polsat (2)	25,40%	17,80%	20,80%	16,20%	18,90%	15,10%	18,50%	15,10%
Pozostałe	16,30%	21,90%	16,60%	22,40%	16,90%	23,20%	16,40%	22,60%

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Piotr Walter, Prezes TVN komentuje: „W I kwartale 2004 roku osiągnęliśmy znaczącą poprawę udziału w widowni telewizyjnej, co udało się przełożyć na 14% wzrost przychodów liczonych w złotych polskich. Odnotowany przez nas wzrost przychodów przekraczał przyrost wartości rynku reklamy telewizyjnej w I kwartale, a kontynuacja naszych działań skoncentrowanych na kontroli kosztów pozwoliła nam poprawić marżę EBITDA oraz zwiększyć wartość strumieni środków pieniężnych osiągniętych z działalności operacyjnej.”

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wyników osiągniętych przez TVN w I kwartale 2004 roku należy odwiedzić stronę internetową o adresie inwestor.tvn.pl.

Endemol-Neovision: Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Endemol-Neovision mają charakter cykliczny i uzależnione są od charakteru i liczby programów produkowanych lub powierzonych Endemol-Neovision do wyprodukowania. Przychody ze sprzedaży zmniejszyły się z 801 USD w I kwartale 2003 roku do 499 USD w analogicznym okresie 2004 roku. Efektem spadku wielkości sprzedaży było zantowanie przez Endemol-Neovision ujemnej wartości EBITDA na poziomie (53) USD.

Multikino: Multikino odnotowało w I kwartale 2004 roku wspaniałe wyniki, a szczególnie wzrost przychodów ze sprzedaży o 2.626 USD, czyli o 51,8%, do poziomu 7.700 USD, w porównaniu do ich wartości na poziomie 5.074 USD odnotowanej w tym samym okresie 2003 roku. Wzrost poziomu przychodów oraz wartości EBITDA można przypisać, poza innymi czynnikami, temu, że na rynek w I kwartale 2004 roku trafiły atrakcyjne polskie produkcje filmowe, czynnik który nie występował w 2003 roku. W dniu 5 marca 2004 roku Multikino otworzyło w Centrum Handlowym Galaxy w Szczecinie swój nowy multiplex. Częstotliwość odwiedzania kin przez widzów w Polsce oraz średnia cena biletów są ciągle znacznie niższe od średniej europejskiej, dzięki czemu polski rynek pozostaje atrakcyjny w średnim do długiego horyzoncie czasu.

W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie, które pierwotnie należały do UCI, za równowartość w gotówce kwoty 15.000 USD. Transakcja ta jest zgodna ze strategią Grupy ITI, która polega na uzyskiwaniu pełnej kontroli operacyjnej nad jej kluczowymi aktywami, w celu usprawnienia procesu wykorzystywania synergii występujących w ramach jej platform medialnych.

DRQ: W dniu 6 stycznia 2004 roku Grupa Onet sprzedała należące do niej 85% udziałów w DRQ za gotówkę o wartości 36,3 milionów PLN. W wyniku zamknięcia tej transakcji Grupa ITI odnotowała zysk w wysokości 6.208 USD. Sprzedaż DRQ została przeprowadzona w celu skoncentrowania działalności Grupy Onet na działalności operacyjnej prowadzonej przez Onet.pl, czołowy polski portal internetowy.

Podmioty w fazie rozwoju

Grupa ITI rozwija swoją działalność i dokonuje dalszych inwestycji w podmioty znajdujące się w fazie rozwoju. Ich wyniki zostały ujęte w Tabeli B (strona 3), w której koszty rozwoju działalności w pełni obciążają każdy podmiot w fazie rozwoju. Grupa ITI kontynuuje prace nad nowymi przedsięwzięciami, które podlegają aktualnie ocenie lub czekają na uruchomienie; koszty odnoszące się do takich nowych przedsięwzięć są całkowicie rozliczane jako koszty Centrali Grupy ITI (patrz Tabela C „Podsumowanie konsolidacji”, strona 7).

Onet.pl: Grupa ITI prowadzi działalność w sektorze Nowych Mediów poprzez spółkę Onet.pl SA, który prowadzi Onet.pl, czołowy polski portal, oraz Wydawnictwo Pascal, czołowego wydawcę przewodników turystycznych w Polsce.

Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań SMG/KRC z I kwartału 2004 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W marcu 2004 roku Onet.pl odnotował w ciągu całego miesiąca 11,9 mln unikalnych użytkowników („unique users”). Już w styczniu 2004 roku użytkownicy otworzyli strony portalu ponad 1,6 miliarda razy.

Grupa ITI posiada obecnie 84,5% kapitału zakładowego i 91,6% głosów na WZA Grupy Onet, a pozostała część akcji i głosów znajduje się w posiadaniu drobnych inwestorów. Grupa Onet posiada 75% kapitału zakładowego Onet.pl, zaś Grupa ITI posiada bezpośrednio 25% akcji Onet.pl. W rezultacie Grupa ITI w sumie posiada 88,4% kapitału zakładowego Onet.pl. Wyniki działalności Onet.pl podlegają pełnej konsolidacji w księgach rachunkowych Grupy ITI.

Onet.pl zanotował w I kwartale 2004 roku wzrost przychodów ze sprzedaży o 906 USD, czyli o 28,9%, do poziomu 4.036 USD z 3.130 USD w analogicznym okresie 2003 roku, oraz zanotował zwiększenie wartości EBITDA o 365 USD, czyli o 171,4%, do poziomu 578 USD w porównaniu z 213 USD w I kwartale 2003 roku. Wzrost przychodów ze sprzedaży jest głównie spowodowany rozwojem rynku płatnej reklamy internetowej. Znaczący wzrost wartości EBITDA stanowi odzwierciedlenie

koncentracji Onetu na dochodowych obszarach działalności, jak również monetyzacji bazy swoich użytkowników w połączeniu ze ścisłą kontrolą kosztów. Nowe, nie związane z reklamą strumienie przychodów dostarczają dodatkowych ich źródeł. We współpracy z Grupą ITI, Onet uruchomił na początku października 2002 roku OnetKonekt, pierwszy polski niezależny serwis VISP (*Virtual Internet Service Provider*), a w ostatnim okresie uruchomił usługę OnetKonekt Satelita, w dalszym ciągu rozwijając swoją ofertę wdzwanianego dostępu do Internetu.

W 2003 roku Grupa ITI podjęła decyzję o przeprowadzeniu restrukturyzacji w zakresie działalności wydawnictw elektronicznych prowadzonych przez OPM, trzeci oddział Onet.pl S.A., w odniesieniu do którego spodziewane jest, że większa część działalności zostanie wygaszona w 2004 roku. W I kwartale 2004 roku przychody osiągnięte z prowadzenia działalności w tym obszarze wyniosły 99 USD i przyniosły ujemną wartość EBITDA na poziomie (1) USD.

TVN 24: TVN 24 jest osiągniętym najlepszym płatnym kanałem telewizyjnym, zajmującym czołową pozycję wśród tego typu kanałów w Polsce, zaraz po głównych polskich ogólnodostępnych kanałach telewizyjnych. TVN 24 jest dostępny w większości sieci telewizji kablowej w Polsce. W maju 2003 roku TVN 24 rozszerzył swoją ofertę programową poprzez uruchomienie TVN Meteo, pierwszego w Polsce kanału pogodowego. W ramach platformy TVN 24, Grupa ITI uruchomiła w grudniu 2003 roku swój trzeci kanał tematyczny – TVN Turbo. TVN Turbo jest kierowany do miłośników motoryzacji i porusza tematykę z szeroko rozumianego jej obszaru i tematów pokrewnych. Kanał ten w większym stopniu umożliwia wykorzystanie zasobów operacyjnych TVN 24 oraz uzupełnia ofertę kanałów tematycznych Grupy ITI, którą Grupa ITI zamierza nadal poszerzać.

Finansowo wyniki TVN 24 obejmują koszty uruchomienia oraz straty występujące w okresie rozruchu TVN Meteo oraz TVN Turbo, czyli uruchomionych w ostatnim okresie kanałów tematycznych Grupy ITI. Na poziomie skonsolidowanym TVN 24 w znaczący sposób ograniczył stratę na poziomie EBITDA do poziomu (208) USD, przy ponad podwojonych przychodach ze sprzedaży, które wyniosły 3.834 USD w okresie I kwartału 2004 roku, w porównaniu z ujemną wartością EBITDA w wysokości (691) USD oraz przychodach ze sprzedaży na poziomie 1.878 USD odnotowanych w analogicznym okresie 2003 roku. Przychody w dalszym ciągu rosną w związku z uzyskaniem dodatkowych opłat abonenckich w sieciach telewizji kablowej oraz wzrostem przychodów reklamowych w Polsce, ale również dzięki dystrybucji TVN 24 na platformie DISH Network, która umożliwia nadawanie programu TVN 24 dla społeczności polskiej w Stanach Zjednoczonych. W ostatnim okresie TVN 24 uzyskał tytuł „Stacji Roku 2003” przyznawany przez Media & Marketing Polska. TVN 24, według danych AGB, jest dostępny w 3,9 mln gospodarstw domowych za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych. W ciągu dnia jest oglądany przez 2,5 miliona różnych widzów przez przeciętnie 25 minut.

W dniu 11 marca 2004 roku TVN 24 został zintegrowany z TVN w wyniku sprzedaży tej spółki przez Grupę ITI na rzecz TVN za równowartość w gotówce kwoty 35 milionów euro. Integracja TVN 24 z TVN, która mogła być przeprowadzona dzięki wykupieniu udziałów w TVN od SBS, który nie chciał uczestniczyć w TVN 24 w okresie uruchamiania tego kanału, powinna przynieść dodatkowe synergije w zakresie generowanych przez te podmioty kosztów i przychodów.

W dniu 29 kwietnia 2004 roku TVN uruchomił iTVN, rozrywkowy kanał telewizyjny przeznaczony dla społeczności polskiej mieszkającej za granicą. iTVN dostępny jest w Stanach Zjednoczonych na platformie DISH Network, razem z TVN 24, Grupa ITI oferuje pakiet obszernych informacji oraz rozrywki dla Polaków szukających wiadomości i rozrywki z domu, podczas gdy znajdują się daleko od kraju. Spodziewane jest poszerzenie dostępności kanału, tak aby mogła go oglądać Polonia mieszkająca w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii oraz Australii.

ITI Film Studio, ITI Cinema i Impresariat ITI: Podmioty te odnotowały w I kwartale 2004 roku łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 5.760 USD, co oznacza ich wzrost o kwotę 2.416 USD, czyli o 72,2% w porównaniu do analogicznego okresu 2003 roku. Połączone podmioty odnotowały wartość EBITDA na poziomie 293 USD. W dniu 1 marca 2003 roku działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została formalnie przekazana do ITI Film Studio, w wyniku czego połączone działalności tworzą, zarządzają, dystrybuują i zajmują się sprzedażą multimedialnych treści na wielu platformach przekazu, co obejmuje również organizację imprez i zarządzanie talentami. W I kwartale 2004 roku miała miejsce premiera „Nigdy w życiu”, koprodukcji ITI Film Studio oraz TVN, który to film trafił na ekrany polskich kin w dniu 13 lutego 2004 roku i do chwili obecnej obejrzało go ponad 1,5 miliona widzów, co plasuje go wśród najpopularniejszych filmów, które trafiły do kin w Polsce.

Legia Warszawa SSA: W dniu 8 kwietnia 2004 roku Grupa ITI nabyła 80% akcji Legii Warszawa, najbardziej utytułowanego klubu piłkarskiego w Polsce. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wielu innych trofeów. W bieżącym sezonie rozgrywek piłkarskich 2003/2004 Legia plasuje się na drugiej pozycji w ligowej tabeli oraz będzie walczyła w finale Pucharu Polski, w związku z czym spodziewane jest, że Legia będzie brała udział w rozgrywkach pucharów europejskich UEFA w nadchodzącym sezonie. Przejęcie Legii zapewni Grupie ITI dostęp do praw i treści związanych z najpopularniejszym sportem, jakim jest piłka nożna. W przyszłości Grupa ITI zamierza dystrybuować te treści za pośrednictwem swoich platform medialnych.

Koszty finansowe oraz zysk netto: Grupa ITI odnotowała w I kwartale 2004 roku koszty finansowe netto na poziomie (11.024) USD, w porównaniu do kosztów finansowych netto na poziomie (8.033) USD zanotowanych w analogicznym okresie 2003 roku. Zwiększenie to można przypisać przede wszystkim wzrostowi kosztów odsetkowych netto w wysokości 7.275 USD w I kwartale 2004 roku, w porównaniu do kosztów odsetkowych netto w wysokości 1.912 USD w analogicznym okresie 2003 roku. Ten wzrost poziomu kosztów odsetkowych związany jest przede wszystkim z wyemitowaniem przez TVN długoterminowych obligacji o wartości 235 mln EUR oraz kuponie 9,5%. Zwiększenie wartości kosztów odsetkowych netto częściowo zostało skompensowane niższymi stratami z różnic kursowych w wysokości 1.887 USD w okresie I kwartału 2004 roku w porównaniu do 5.874 USD w okresie I kwartału 2003 roku. Grupa ITI podjęła decyzję o zabezpieczeniu się przed ryzykiem kursowym związanym z pierwszymi czterema płatnościami związanymi z wyemitowanymi długoterminowymi obligacjami o kuponie 9,5%, które będą przypadały pomiędzy 30 czerwca 2004 roku a 31 grudnia 2005 roku.

Tabela C: Podsumowanie konsolidacji,

Opis	Podmioty o ustabilizowanej pozycji		Podmioty w fazie rozwoju		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Razem	
	I kw. 2003	I kw. 2004	I kw. 2003	I kw. 2004	I kw. 2003	I kw. 2004	I kw. 2003	I kw. 2004	I kw. 2003	I kw. 2004
EBITDA	10 311	15 596	-601	663	-2 879	-3 229	805	24 523	7 636	37 553
Amortyzacja, odpisy aktualizujące	-1 747	-2 501	-1 204	-1 101	-401	-241	-1 985	105	-5 337	-3 738
EBIT	8 564	13 095	-1 805	-438	-3 280	-3 470	-1 180	24 628	2 299	33 815
Przychody/(koszty) finansowe netto, w tym:									-8 033	-11 024
- koszty odsetkowe netto									-1 912	-7 275
- różnice kursowe oraz aktualizacja do wartości godziwej									-5 874	-3 749
- aktualizacja ceny akcji SBS									-247	-
Wynik przed opodatkowaniem									-5 734	22 791
Opodatkowanie									-1 071	1 871
Wynik netto									-6 805	24 662
Wynik netto akcjonariuszy mniejszościowych									-133	-1 424
Wynik netto akcjonariuszy									-6 938	23 238

Zysk netto na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych: W I kwartale Grupa ITI odnotowała zysk netto na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych w wysokości 24.950 USD, który odnotowany został jako pozostały przychód operacyjny, zgodnie z MSR. W dniu 6 stycznia 2004 roku Grupa ITI zbyła swoje udziały w DRQ odnotowując na tej transakcji zysk wysokości 6.208 USD. W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI odnotowała zysk na nabyciu udziałów w Multikinie w kwocie 18.333 USD, która stanowi nadwyżkę udziału wartości godziwej nabytych aktywów nad ceną zakupu. Zgodnie z zasadami przedstawionymi w standardzie IFRS 3, taka nadwyżka jest rozpoznawana bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Refinansowanie uprzednio wyemitowanych „Obligacji Zamiennych” znajdujących się w posiadaniu BRE

Grupa ITI oraz BRE uzgodniły zamianę istniejących obligacji o wartości nominalnej 109.550 USD, które wyemitowane zostały przez Grupę ITI o terminie zapadalności przypadającym na czerwiec 2004 roku, na sprzedaż 10% udziałów w TVN na rzecz TV Tech Investments 1 Sp. z o.o. (podmiotu powiązanego z BRE) za 42.500 USD, która to transakcja została zamknięta w dniu 5 listopada 2003 roku i przychody, z której zostały przeznaczone na przedterminowy wykup obligacji. Grupa ITI uzyskała równocześnie 4-letnią opcję call obowiązującą do dnia 4 listopada 2007 roku, która upoważnia do odkupienia udziałów w TVN. Grupa ITI odnotowała w IV kwartale 2003 roku zysku w wysokości 37.006 USD jako część tej transakcji sprzedaży. W dniu 12 marca 2004 roku Grupa ITI przeznaczyła 33.000 USD uzyskane z transakcji sprzedaży TVN 24 na przedterminowy wykup obligacji, w wyniku czego Grupa ITI ograniczyła swoje zadłużenie do 28.400 USD wobec BRE, w formie Długoterminowych Obligacji, których okres zapadalności będzie przypadał 4 lata po ich wyemitowaniu. Grupa ITI doprowadziła do uzgodnienia, w wyniku którego zaprzestano spłat istniejącego zadłużenia wynikającego z kredytu od WestLB o wartości 25.148 USD, w zamian za zgodę na dokonanie jego jednorazowej spłaty w momencie jego zapadalności, który przypada na maj 2007 roku.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes Grupy ITI powiedział: „Z powodzeniem przeprowadziliśmy transakcję refinansowania naszego zadłużenia, które obecnie posiada okres zapadalności przypadający na 2007 oraz 2008 rok. Bardzo korzystne warunki rynkowe panujące w IV kwartale 2003 roku pozwoliły nam z powodzeniem uplasować na rynku długoterminowe obligacje TVN o kuponie 9,5%, których termin zapadalności przypada w 2013 roku. Przychody uzyskane z emisji tych obligacji pozwoliły nam nabyć od SBS udziały w TVN, po atrakcyjnym koszcie refinansowania. Uplasowanie obligacji długoterminowych oraz nabycie udziałów w TVN jest ważnym elementem naszych starań zmierzających do wprowadzenia jednych z najlepiej funkcjonujących aktywów telewizyjnych w Europie na warszawską Giełdę Papierów Wartościowych.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak: *Big Brother*, *Tylko Miłość* i *Milionerzy*, które cieszyły się dużą popularnością wśród widzów TVN. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa ITI uruchomiła TVN TURBO, kanał kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa ITI uruchomiła iTVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych. Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Tenbit.pl, pierwszy w Polsce interaktywny wortal rozrywkowy, a także Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z I kwartału 2004 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 77% polskich Internautów. W marcu 2004 roku Onet.pl odnotował w ciągu całego miesiąca 11,9 mln unikalnych użytkowników („*unique users*”). Już w styczniu 2004 roku użytkownicy otworzyli strony portalu ponad 1,6 miliarda razy.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie siedem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Legia, która utworzona została w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów. W bieżącym sezonie rozgrywek piłkarskich 2003/2004 Legia plasuje się na drugiej pozycji w ligowej tabeli oraz będzie walczyła w finale Pucharu Polski, mając duże szanse na zdobycie tego trofeum.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
Telefon +41 1 258 88 40/88
Faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
Telefon +48 22 453 31 81
Faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Komunikaty prasowe oraz sprawozdania skonsolidowane dostępne są na stronach internetowych Grupy w formacie PDF.

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłości w szczególności zawierają nasze oszacowania co do oceny i perspektywy wprowadzenia aktywów TVN do notowań na GPW. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonania lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonania i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolności do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Załącznik:

**Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy ITI zgodne z MSR
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2004 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat
za okres 3 miesięcy kończący się 31 marca 2004 roku**

w tys. USD

	3 miesiące zakończone 31 marca 2004	3 miesiące zakończone 31 marca 2003
Przychody ze sprzedaży razem	59.333	46.313
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(25.190)	(24.401)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(7.758)	(8.143)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(108)	(166)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(1.411)	(1.033)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(15.913)	(15.059)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(10.499)	(5.783)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(250)	(380)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(1.029)	(750)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(9.220)	(4.653)
Marża brutto na sprzedaży	23.644	16.129
Koszty sprzedaży, z tego:	(3.564)	(755)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(25)	(26)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(18)	(16)
Pozostałe koszty sprzedaży	(3.521)	(713)
Koszty ogólnego zarządu, z tego:	(11.215)	(13.075)
Amortyzacja wartości niematerialnych	(534)	(244)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(363)	(463)
Amortyzacja wartości firmy	-	(2.164)
Pozostałe koszty ogólnego zarządu	(10.318)	(10.204)
Pozostałe przychody operacyjne netto	24.950	-
Zysk/(strata) na działalności operacyjnej	33.815	2.299
Koszty finansowe netto, z tego:	(11.024)	(8.033)
Odsetki netto	(7.275)	(1.912)
Strata na inwestycjach – dostępnych do sprzedaży	-	(247)
Różnice kursowe netto	(1.887)	(5.874)
Straty z tytułu aktualizacji do wartości godziwej instrumentów pochodnych	(1.168)	-
Straty z tytułu aktualizacji do wartości godziwej instrumentów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym	(694)	-
Zysk/(strata) brutto	22.791	(5.734)
Podatek dochodowy	1.871	(1.071)
Zysk/(strata) po opodatkowaniu	24.662	(6.805)
Zysk mniejszości	(1.424)	(133)
Zysk/(strata) netto	23.238	(6.938)
Podstawowy i rozwodniony zysk /(strata) na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,14	(0,04)

**Skonsolidowany bilans
na dzień 31 marca 2004 roku oraz 31 grudnia 2003 roku**

w tys. USD

	<u>31 marca 2004</u>	<u>31 grudnia 2003</u>
AKTYWA		
Środki pieniężne	42.895	39.833
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	2.721	48.340
Należności z tytułu dostaw i usług	31.670	31.672
Inwestycje krótkoterminowe – dostępne do sprzedaży	17.405	14.728
Aktywa finansowe w wartości godziwej ze zmianami odnoszonymi do rachunku wyników	1.212	-
Krótkoterminowe aktywa programowe	23.196	25.686
Inne składniki aktywów obrotowych	20.983	19.962
Zapasy	2.707	2.784
Aktywa obrotowe	142.789	183.005
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.098	56
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	3.994	4.119
Długoterminowe aktywa programowe	21.744	18.810
Wartości niematerialne	295.247	298.405
Inwestycje długoterminowe – dostępne do sprzedaży	2.934	3.045
Rzeczowe aktywa trwałe	94.874	65.560
Pozostałe aktywa długoterminowe	16.128	17.440
Aktywa trwałe	440.019	407.435
SUMA AKTYWÓW	582.808	590.440
PASYWA		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	12.107	20.384
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	24.128	55.355
Rezerwy na zobowiązania	469	736
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	60.792	45.718
Zobowiązania krótkoterminowe	97.496	122.193
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	57	307
Kredyty i pożyczki	321.313	330.024
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2.317	2.242
Zobowiązania długoterminowe	323.687	332.573
Kapitały mniejszości	4.578	5.888
Kapitał podstawowy	173.182	173.182
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej	1.497	-
Kapitał rezerwowy tworzony ustawowo	691	691
Skumulowana strata	(8.628)	(31.866)
Różnice kursowe z konsolidacji	(9.695)	(12.221)
Kapitał własny	157.047	129.786
SUMA PASYWÓW	582.808	590.440

**Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych
za okres 3 miesięcy kończący się 31 marca 2004 roku**

w tys. USD

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2004	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2003
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	12.984	2.782
Podatek dochodowy zapłacony	(3.477)	(905)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	9.507	1.877
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych	(431)	(54)
Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	37	37
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(5.848)	(2.875)
Zysk na sprzedaży spółki zależnej pomniejszony o sprzedane środki pieniężne	8.853	-
Wydatki na nabycie aktywów finansowych	(2.003)	-
Wydatki na nabycie spółki zależnej pomniejszone o nabyte środki pieniężne	(6.723)	-
Odsetki otrzymane	708	101
Zysk na sprzedaży inwestycji krótkoterminowych – dostępnych do sprzedaży	(1.180)	-
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	45.745	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	39.158	(2.791)
Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	48.665	(914)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata kredytów i pożyczek	(38.245)	(790)
Zapłacone koszty emisji obligacji uprzywilejowanych	(3.238)	-
Odsetki zapłacone	(1.203)	(974)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(42.686)	(1.764)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych	5.979	(2.678)
Zmiana stanu środków pieniężnych		
Stan na początek okresu	39.833	25.231
Zwiększenie/(zmniejszenie)	5.979	(2.678)
Wpływ różnic kursowych	(2.917)	(964)
Stan na koniec okresu	42.895	21.589

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 13 STRON