

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



DOBRE WYNIKI DZIAŁALNOŚCI GRUPY ITI W I PÓŁROCZU 2004 ROKU

- Grupa ITI zwiększyła przychody ze sprzedaży o 23,6%
- Wartość operacyjnego EBITDA Grupy ITI wzrosła o 56,4%
- Grupa ITI odnotowuje zysk netto w wysokości 38,3 milionów USD
- TVN kontynuuje dobre wyniki odnotowując wzrost wartości EBITDA o 29,7%
- Kanał informacyjny TVN 24 odnotowuje dodatnią wartość EBITDA w wysokości 0,9 miliona USD przy przychodach ze sprzedaży w wysokości 7,1 milionów USD
- Portal internetowy Onet.pl zwiększa przychody ze sprzedaży o 59,1% a wartość EBITDA o 260,4%
- Multikino zwiększa przychody ze sprzedaży o 54,3% a wartość EBITDA o 223,1%

Luksemburg, 16 sierpnia 2004 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym swoje wyniki za okres pierwszych sześciu miesięcy zakończony w dniu 30 czerwca 2004 roku.

Jan Wejchert, Prezes Grupy ITI, skomentował: “Nadal uzyskujemy bardzo dobre rezultaty we wszystkich obszarach naszej działalności. Jesteśmy przekonani, że w dalszym ciągu będziemy je polepszali w efekcie bardzo dobrej rynkowej pozycji naszych firm, zaangażowania naszych pracowników oraz wzrostowych tendencji w gospodarce polskiej. Nasza koncentracja na atrakcyjnych treściach programowych oraz umiejętność identyfikowania pojawiających się możliwości, zostały w ostatnim okresie potwierdzone przez nabycie praw do emisji wszystkich meczy w rozgrywkach pucharów UEFA, w których uczestniczą polskie drużyny. Już pierwsza transmisja w TVN osiągnęła rekordowe dla 2004 roku wskaźniki oglądalności. W dalszym ciągu będziemy inwestowali w atrakcyjne treści programowe oraz umacniali naszą pozycję na polskim rynku.”

Grupa ITI ma przyjemność zaprosić Państwa na telekonferencję prowadzoną przez **Bruno Valsangiacomo, Dyrektora Finansowego i Wiceprezesa Grupy ITI** w związku z ogłoszeniem wyników finansowych Grupy ITI za I półrocze 2004 roku.

Telekonferencja (jęz. angielski) odbędzie się
we wtorek, 17 sierpnia 2004 r. o godz. 16:00(CET)/15:00(UK)/10:00(EST)

Numer dostępowy: +44 207 162 0182
Hasło: ITI

Wszystkie wartości podane w niniejszym Komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach USD, jeśli nie podano inaczej.

Tabela A: Wyniki spółek w podziale na segmenty działalności

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 6 miesięcy do 30 czerwca 2004					
TVN (2)	88 564	32 601	100%	88 564	32 601
TVN 24 (7)	8 210	(55)	100%	8 210	(55)
Endemol-Neovision	1 308	54	50%	654	27
ITI Film Studio (3)	9 332	311	100%	9 332	311
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	107 414	32 911		106 760	32 884
Multikino (4)	13 460	3 628	100%	13 460	3 628
Legia (6)	1 641	(929)	100%	946	(741)
Rozrywka	15 101	2 699		14 406	2 887
Onet	10 201	2 223	100%	10 201	2 223
DRQ (5)	-	-	100%	-	-
Nowe Media	10 201	2 223		10 201	2 223
Suma	132 716	37 833		131 367	37 994
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	221	44	100%	221	44
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(4 390)	(5 819)
Skonsolidowana suma				127 198	32 219
Zysk na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych					24 694
Skonsolidowane				127 198	56 913

Okres 6 miesięcy do 30 czerwca 2003					
TVN (2)	78 610	25 145	100%	78 610	25 145
TVN 24 (7)	4 728	(905)	100%	4 728	(905)
Endemol-Neovision	2 241	271	50%	1 121	136
ITI Film Studio (3)	6 970	475	100%	6 970	475
Produkcja i nadawanie programów telewizyjnych	92 549	24 986		91 429	24 851
Multikino (4)	8 724	1 123	50%	4 362	562
Legia (6)	n.d.	n.d.		n.d.	n.d.
Rozrywka	8 724	1 123		4 362	562
Onet	8 030	1 045	100%	8 030	1 045
DRQ (5)	2 669	1 010	100%	2 669	1 010
Nowe Media	10 699	2 055		10 699	2 055
Suma	111 972	28 164		106 490	27 468
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	10	(1 460)	100%	10	(1 460)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(3 564)	(5 411)
Skonsolidowane				102 936	20 597

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) W dniu 11 marca 2004 r. TVN nabył TVN 24. W powyższej tabeli przedstawiono wyniki działalności tych podmiotów, tak jakby transakcja ta nie miała miejsca.
- (3) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem.
- (4) W dniu 15 marca 2004 r. Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie należących uprzednio do UCI i wyniki Multikina są w całości konsolidowane począwszy od 1 stycznia 2004 r.
- (5) W dniu 6 stycznia 2004 r. Grupa Onet.pl SA zbyła należący do niej pakiet 85% udziałów w DRQ.
- (6) W dniu 8 kwietnia 2004 r. Grupa ITI nabyła 80% akcji Legii.
- (7) TVN 24 obejmuje wszystkie kanały tematyczne: TVN 24, TVN Turbo, TVN Meteo oraz TVN Style.

Tabela B: Wyniki spółek w podziale na podmioty o ustabilizowanej pozycji i podmioty w fazie rozwoju.

w tys. USD

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres 6 miesięcy do 30 czerwca 2004					
TVN (2)	88 564	32 601	100%	88 564	32 601
Endemol-Neovision	1 308	54	50%	654	27
Multikino (4)	13 460	3 628	100%	13 460	3 628
DRQ (5)	-	-	100%	-	-
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	103 332	36 283		102 678	36 256
ITI Film Studio (3)	9 332	311	100%	9 332	311
TVN 24 (7)	8 210	(55)	100%	8 210	(55)
Onet	10 201	2 223	100%	10 201	2 223
Legia (6)	1 641	(929)	100%	946	(741)
Podmioty w fazie rozwoju	29 384	1 550		28 689	1 738
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	221	44	100%	221	44
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(4 390)	(5 819)
Skonsolidowana suma				127 198	32 219
Zysk na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych					24 694
Skonsolidowane				127 198	56 913

Okres 6 miesięcy do 30 czerwca 2003					
TVN (2)	78 610	25 145	100%	78 610	25 145
Endemol-Neovision	2 241	271	50%	1 121	136
Multikino (4)	8 724	1 123	50%	4 362	562
DRQ (5)	2 669	1 010	100%	2 669	1 010
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	92 244	27 549		86 762	26 853
ITI Film Studio (3)	6 970	475	100%	6 970	475
TVN 24 (7)	4 728	(905)	100%	4 728	(905)
Onet	8 030	1 045	100%	8 030	1 045
Legia (6)	n.d.	n.d.		n.d.	n.d.
Podmioty w fazie rozwoju	19 728	615		19 728	615
Restrukturyzacja wydawnictw elektronicznych	10	(1 460)	100%	10	(1 460)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(3 564)	(5 411)
Skonsolidowane				102 936	20 597

- (1) EBITDA = wynik operacyjny powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) W dniu 11 marca 2004 r. TVN nabył TVN 24. W powyższej tabeli przedstawiono wyniki działalności tych podmiotów, tak jakby transakcja ta nie miała miejsca.
- (3) W dniu 1 marca 2003 r. cała działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została połączona z ITI Film Studio i obydwie działalności są wykazywane razem.
- (4) W dniu 15 marca 2004 r. Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie należących uprzednio do UCI i wyniki Multikina są w całości konsolidowane począwszy od 1 stycznia 2004 r.
- (5) W dniu 6 stycznia 2004 r. Grupa Onet.pl SA zbyła należący do niej pakiet 85% udziałów w DRQ.
- (6) W dniu 8 kwietnia 2004 r. Grupa ITI nabyła 80% akcji Legii.
- (7) TVN 24 obejmuje wszystkie kanały tematyczne: TVN 24, TVN Turbo, TVN Meteo oraz TVN Style.

Podmioty o ustabilizowanej pozycji

TVN: TVN, stacja emitująca programy TVN i TVN Siedem, kontynuuje swój wzrost uzyskując w pierwszych sześciu miesiącach 2004 roku przyrost przychodów ze sprzedaży o 12,7% do 88.564 USD w porównaniu z 78.610 USD przychodów w analogicznym okresie 2003 roku. TVN wprowadził w marcu 2004 roku swoją wiosenną ramówkę. Nowe programy, które odniosły sukces to *Dzieciaki z klasą* oraz *Mamy cię*. Nadawane wiadomości oraz programy informacyjne, takie jak *Uwaga* oraz *Pod napięciem*, oraz programy typu *talk show*, razem z emitowanym codziennie serialem *Na Wspólnej*, nadal stanowią szkielet ramówki programów i zapewniają stabilne wskaźniki oglądalności.

Zmiany udziałów w całodobowej widowni (w %, źródło: AGB)

	2001		2002		2003		I kw. 2004		II kw. 2004	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	13,9	18,0	13,9	17,0	14,0	16,5	14,9	18,0	15,1	18,4
TVN Siedem (4)	n.d.	n.d.	2,4	3,2	1,9	3,2	1,9	3,0	2,2	3,2
TVP 1 (2)	24,4	22,4	25,4	21,8	25,6	20,9	26,1	20,8	24,5	19,8
TVP 2 (2)	19,7	17,0	20,0	16,6	20,5	17,0	20,7	17,2	19,8	16,5
Polsat (2)	22,6	16,1	18,3	13,9	16,5	12,7	15,7	12,2	16,6	13,1
Pozostałe	19,4	26,5	20,0	27,5	21,5	29,7	20,7	28,8	21,8	29,0

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Zmiany udziałów w widowni w czasie prime time (godz. 19.00–23.00) (w %, źródło: AGB)

	2001		2002		2003		I kw. 2004		II kw. 2004	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	17,2	23,7	16,2	21,0	17,1	21,7	18,1	23,0	17,3	22,5
TVN Siedem (4)	n.d.	n.d.	2,3	3,2	1,9	3,1	1,8	3,1	2,1	3,1
TVP 1 (2)	23,4	21,8	25,5	22,1	25,4	20,6	24,7	19,1	24,9	20,0
TVP 2 (2)	17,7	14,8	18,6	15,1	19,8	16,3	20,5	17,1	20,1	16,5
Polsat (2)	25,4	17,8	20,8	16,2	18,9	15,1	18,5	15,1	18,8	15,5
Pozostałe	16,3	21,9	16,6	22,4	16,9	23,2	16,4	22,6	16,8	22,4

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Piotr Walter, Prezes TVN komentuje: „W I półroczu 2004 roku osiągnęliśmy znaczącą poprawę naszych wyników finansowych. Rynek reklamy wzrasta, w związku z czym podnieśliśmy nasze wewnętrzne założenia co do poziomu przychodów, które zamierzamy osiągnąć. Z sukcesem przeprowadziliśmy integrację TVN 24 z pozostałą prowadzoną przez nas działalnością i kontynuujemy wykorzystywanie dalszych możliwości wzrostu poprzez uruchamianie nowych kanałów tematycznych.”

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wyników osiągniętych przez TVN w I półroczu 2004 roku prosimy odwiedzić stronę internetową o adresie investor.tvn.pl.

Endemol-Neovision: Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Endemol-Neovision mają charakter cykliczny i uzależnione są od charakteru i liczby programów produkowanych lub powierzonych Endemol-Neovision do wyprodukowania. Przychody ze sprzedaży zmniejszyły się z 2.241 USD w I półroczu 2003 roku do 1.308 USD w analogicznym okresie 2004 roku. Efektem spadku wielkości sprzedaży było zanotowanie przez Endemol-Neovision wartości EBITDA na poziomie 54 USD.

Multikino: Multikino odnotowało w I półroczu 2004 roku wspaniałe wyniki, a szczególnie wzrost przychodów ze sprzedaży o 4.736 USD, czyli o 54,3%, do poziomu 13.460 USD, w porównaniu do ich wartości na poziomie 8.724 USD odnotowanej w tym samym okresie 2003 roku. Wzrostowi przychodów towarzyszyło odnotowanie przez Multikino w I półroczu 2004 roku wzrostu wartości EBITDA o 2.505 USD, czyli o 223,1%, do wartości 3.628 USD w I półroczu 2004 roku, w porównaniu z 1.123 USD w analogicznym okresie 2003 roku. Wzrost poziomu przychodów oraz wartości EBITDA można przypisać, poza innymi czynnikami, temu, że na rynek w I półroczu 2004 roku trafiły atrakcyjne polskie produkcje filmowe, czynnik który nie występował w 2003 roku. W dniu 5 marca 2004 roku Multikino otworzyło w Centrum Handlowym Galaxy w Szczecinie swój siódmy multipleks. Częstotliwość odwiedzania kin przez widzów w Polsce oraz średnia cena biletów są ciągle znacznie niższe od średniej europejskiej, dzięki czemu polski rynek pozostaje atrakcyjny w średnim do długiego horyzoncie czasu. Zgodnie ze strategią Grupy ITI dystrybuowania treści programowych na wszystkich posiadanych platformach medialnych, Multikino różnicuje swoją ofertę uzupełniając ją o transmisje na żywo ze wszystkich meczy pucharów UEFA, w których w sezonie rozgrywek 2004/2005 uczestniczą polskie zespoły.

W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie, które pierwotnie należały do UCI, za równowartość w gotówce kwoty 15.000 USD. Transakcja ta jest zgodna ze strategią Grupy ITI, która polega na uzyskiwaniu pełnej kontroli operacyjnej nad jej kluczowymi aktywami, w celu usprawnienia procesu wykorzystywania synergii występujących w ramach jej platform medialnych.

DRQ: W dniu 6 stycznia 2004 roku Grupa Onet sprzedała należące do niej 85% udziałów w DRQ za gotówkę o wartości 36,3 milionów PLN. W wyniku zamknięcia tej transakcji Grupa ITI odnotowała zysk w wysokości 6.208 USD. Sprzedaż DRQ została przeprowadzona w celu skoncentrowania działalności Grupy Onet na działalności operacyjnej prowadzonej przez Onet.pl, czołowy polski portal internetowy.

Podmioty w fazie rozwoju

Grupa ITI rozwija swoją działalność i dokonuje dalszych inwestycji w podmioty znajdujące się w fazie rozwoju. Ich wyniki zostały ujęte w Tabeli B (strona 3), w której koszty rozwoju działalności w pełni obciążają każdy podmiot w fazie rozwoju. Grupa ITI kontynuuje prace nad nowymi przedsięwzięciami, które podlegają aktualnie ocenie lub czekają na uruchomienie; koszty odnoszące się do takich nowych przedsięwzięć są całkowicie rozliczane jako koszty Centrali Grupy ITI (patrz Tabela C „Podsumowanie konsolidacji”, strona 7).

Onet.pl: Grupa ITI prowadzi działalność w sektorze Nowych Mediów poprzez spółkę Onet.pl SA, który prowadzi Onet.pl, czołowy polski portal, oraz Wydawnictwo Pascal, czołowego wydawcę przewodników turystycznych w Polsce.

Grupa ITI posiada obecnie 84,5% kapitału zakładowego i 88,6% głosów na WZA Grupy Onet, a pozostała część akcji i głosów znajduje się w posiadaniu drobnych inwestorów. Grupa Onet posiada 75% akcji Onet.pl, zaś Grupa ITI posiada bezpośrednio 25% akcji Onet.pl. W rezultacie Grupa ITI w sumie posiada 88,4% kapitału zakładowego Onet.pl. Wyniki działalności Onet.pl podlegają pełnej konsolidacji w księgach rachunkowych Grupy ITI.

Onet.pl zanotował w I półroczu 2004 roku wzrost przychodów ze sprzedaży o 2.171 USD, czyli o 27,0%, do poziomu 10.201 USD z 8.030 USD w analogicznym okresie 2003 roku, oraz zanotował zwiększenie wartości EBITDA o 1.178 USD, czyli o 112,7%, do poziomu 2.223 USD w porównaniu z 1.045 USD w I półroczu 2003 roku. Kluczowa dla Onet.pl działalność w ramach portalu www.onet.pl zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 2.767 USD, czyli o 59,1%, do 7.450 USD oraz zwiększenie wartości EBITDA o 1.559 USD, czyli o 260,4%, do poziomu 2.213 USD, gdy porównane zostanie I półrocze 2004 roku do analogicznego okresu 2003 roku.

Wzrost przychodów ze sprzedaży jest wynikiem kontynuowanego w ciągu ostatnich kilku lat zwiększania liczby użytkowników portalu oraz jego zasięgu. Dzienny zasięg Onetu jest porównywalny z czytelnictwem czołowych polskich mediów drukowanych, zarówno w segmencie dzienników, jak i magazynów. Reklamodawcy w coraz większym stopniu zauważają i doceniają możliwość indywidualnego dotarcia za pośrednictwem Onetu do wysokiej jakości grupy demograficznej. W wyniku tego Onet zwiększył swoje przychody reklamowe o ponad 50%, przy porównaniu I półrocza 2004 roku z analogicznym okresem 2003 roku. W wyniku wzrostu liczby użytkowników i zasięgu, Onet w okresie I półrocza 2004 roku ponad dwukrotnie zwiększył przychody związane z płatnymi usługami oferowanymi swoim użytkownikom, które to przychody stanowią obecnie w przybliżeniu 30% całkowitych przychodów portalu ze sprzedaży.

Kontynuowanie dynamicznego wzrostu obecnych obszarów działalności Onetu oraz, co równie ważne, rosnąca dostępność szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce, w dalszym ciągu będą wpływać na możliwości rozwoju Onetu. Onet cały czas rozwija nowe produkty i usługi, aby zaspokoić rosnący popyt oraz wykorzystać pojawiające się możliwości dla dobra swoich klientów.

W 2003 roku Grupa ITI podjęła decyzję o przeprowadzeniu restrukturyzacji w zakresie działalności wydawnictw elektronicznych prowadzonych przez OPM, trzeci oddział Onet.pl SA, w odniesieniu do którego spodziewane jest, że większa część działalności zostanie wygaszona w 2004 roku. W I półroczu 2004 roku przychody osiągane z prowadzenia działalności w tym obszarze wyniosły 221 USD i przyniosły wartość EBITDA na poziomie 44 USD.

TVN 24: TVN 24 jest osiągniętym najlepszym wynikiem płatnym kanałem telewizyjnym, zajmującym czołową pozycję wśród tego typu kanałów w Polsce, zaraz po głównych polskich ogólnodostępnych kanałach telewizyjnych. TVN 24 jest dostępny w większości sieci telewizji kablowej w Polsce. W maju 2003 roku TVN 24 rozszerzył swoją ofertę programową poprzez uruchomienie TVN Meteo, pierwszego w Polsce kanału pogodowego. W ramach platformy TVN 24, Grupa ITI uruchomiła w grudniu 2003 roku swój trzeci kanał tematyczny – TVN Turbo, po którym w dniu 1 sierpnia 2004 roku uruchomiony został TVN Style. TVN Turbo jest kierowany do miłośników motoryzacji i porusza tematykę z szeroko rozumianego jej obszaru i tematów pokrewnych. TVN Style jest poświęcony zdrowiu i urodzie, i jest kanałem tematycznym poświęconym stylom życia, adresowanym przede wszystkim do kobiet w wieku 16-49 lat. Kanały te w większym stopniu umożliwiają wykorzystanie zasobów operacyjnych TVN 24 oraz uzupełniają ofertę kanałów tematycznych Grupy ITI, którą Grupa ITI zamierza nadal poszerzać.

TVN 24 kończy budowę swojego nowego studia, z którego program TVN 24 nadawany będzie od 6 września 2004 roku. Najnowocześniejsze technologie oraz doświadczenie młodych i utalentowanych pracowników w jeszcze większym stopniu przyczynią się do naszej zdolności do uruchamiania nowych kanałów tematycznych. Doświadczenie to zostało już potwierdzone naszą zdolnością do produkowania najwyższej jakości 24-godzinny program informacyjny za część kosztów, jakie ponoszą inne stacje informacyjne w Europie.

Finansowo wyniki TVN 24 obejmują koszty uruchomienia oraz straty występujące w okresie rozruchu TVN Meteo, TVN Turbo oraz TVN Style, czyli uruchomionych w ostatnim okresie kanałów tematycznych Grupy ITI. Na poziomie skonsolidowanym TVN 24 w znaczący sposób ograniczył stratę na poziomie EBITDA do wysokości (55) USD, przy prawie podwojonych przychodach ze sprzedaży, które wyniosły 8.210 USD w okresie I półrocza 2004 roku, w porównaniu z ujemną wartością EBITDA w wysokości (905) USD oraz przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 4.728 USD odnotowanych w analogicznym okresie 2003 roku. W ujęciu jednostkowym TVN 24 odnotował w I półroczu 2004 roku przychody w wysokości 7.090 USD i dodatnią wartość EBITDA w wysokości 886 USD, w porównaniu do przychodów w wysokości 4.199 USD i ujemnej wartości EBITDA w wysokości (905) USD w analogicznym okresie 2003 roku. Przychody w dalszym ciągu rosną w związku z uzyskaniem dodatkowych opłat abonenckich w sieciach telewizji kablowej oraz wzrostem przychodów reklamowych w Polsce, ale również dzięki dystrybucji TVN 24 na platformie DISH Network, która umożliwi nadawanie programu TVN 24 dla społeczności polskiej w Stanach Zjednoczonych. W ostatnim okresie TVN 24 uzyskał tytuł „Stacji Roku 2003” przyznawany przez Media & Marketing Polska. TVN 24, według danych AGB, jest dostępny w 3,9 mln gospodarstw domowych za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych. W ciągu dnia jest oglądany przez 2,5 miliona różnych widzów przez przeciętnie 25 minut.

W dniu 11 marca 2004 roku TVN 24 został zintegrowany z TVN w wyniku sprzedaży tej spółki przez Grupę ITI na rzecz TVN za równowartość w gotówce kwoty 35 milionów euro. Integracja TVN 24 z

TVN, która mogła być przeprowadzona dzięki wykupieniu udziałów w TVN od SBS, który nie chciał uczestniczyć w TVN 24 w okresie uruchamiania tego kanału, powinna przynieść dodatkowe synergie w zakresie generowanych przez te podmioty kosztów i przychodów.

W dniu 29 kwietnia 2004 roku TVN uruchomił ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny przeznaczony dla społeczności polskiej mieszkającej za granicą. ITVN dostępny jest w Stanach Zjednoczonych na platformie DISH Network, a razem z TVN 24, Grupa ITI oferuje pakiet obszernych informacji oraz rozrywki dla Polaków szukających wiadomości i rozrywki z domu, podczas gdy znajdują się daleko od kraju. Spodziewane jest poszerzenie dostępności kanału, tak aby mogła go oglądać Polonia mieszkająca w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii oraz Australii.

ITI Film Studio, ITI Cinema i Impresariat ITI: Podmioty te odnotowały w I półroczu 2004 roku łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 9.332 USD, co oznacza ich wzrost o kwotę 2.362 USD, czyli o 33,9% w porównaniu do analogicznego okresu 2003 roku. Połączone podmioty odnotowały wartość EBITDA na poziomie 311 USD. W dniu 1 marca 2003 roku działalność prowadzona w ramach ITI Cinema została formalnie przekazana do ITI Film Studio, w wyniku czego połączone działalności tworzą, zarządzają, dystrybuują i zajmują się sprzedażą multimedialnych treści na wielu platformach przekazu, co obejmuje również organizację imprez i zarządzanie talentami. W I kwartale 2004 roku miała miejsce premiera „Nigdy w życiu”, koprodukcji ITI Film Studio oraz TVN, który to film trafił na ekrany polskich kin w dniu 13 lutego 2004 roku i został obejrany przez milion widzów w ciągu pierwszych 22 dni jego wyświetlania, co plasuje go wśród najpopularniejszych filmów, które trafiły do kin w Polsce.

Legia Warszawa SSA: W dniu 8 kwietnia 2004 roku Grupa ITI nabyła 80% akcji Legii Warszawa, najbardziej utytułowanego klubu piłkarskiego w Polsce. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wielu innych trofeów. Legia zakończyła sezon rozgrywek piłkarskich 2003/2004 na drugiej pozycji w ligowej tabeli oraz uczestniczyła w finale Pucharu Polski. W wyniku tego Legia zakwalifikowała się do rozgrywek pucharów europejskich UEFA w sezonie 2004/2005. W okresie od przejęcia kontroli do 30 czerwca 2004 roku przychody ujęte w sprawozdaniach Grupy ITI wyniosły 946 USD a ujemna wartość EBITDA wyniosła (741) USD. Przejęcie Legii zapewni Grupie ITI dostęp do praw i treści związanych z najpopularniejszym sportem, jakim jest piłka nożna. W przyszłości Grupa ITI zamierza dystrybuować te treści za pośrednictwem swoich platform medialnych.

Zgodnie z powyższą strategią, Grupa ITI zapewniła sobie prawa do nadawania oraz dystrybuowania za pośrednictwem Internetu wszystkich meczy pucharu UEFA oraz rozgrywek kwalifikacyjnych Ligi Mistrzów w sezonie 2004/2005, w których uczestniczą polskie zespoły. Pierwsza transmisja takiego meczu, którą był mecz pomiędzy Wisłą Kraków i Realem Madryt w rundzie kwalifikacyjnej do rozgrywek Ligi Mistrzów, spowodowała odnotowanie przez TVN najwyższych wskaźników oglądalności w 2004 r. w czasie *prime-time*.

Koszty finansowe oraz zysk netto: Grupa ITI odnotowała w I półroczu 2004 roku koszty finansowe netto na poziomie (5.186) USD, w porównaniu do kosztów finansowych netto na poziomie (7.459) USD zanotowanych w analogicznym okresie 2003 roku. Ograniczenie to można przypisać przede wszystkim aprecjacji PLN wobec EUR, w związku z czym Grupa ITI odnotowała w I półroczu 2004 roku zysk netto na różnicach kursowych w wysokości 11.680 USD, w porównaniu do straty netto na różnicach kursowych w wysokości (3.662) USD w analogicznym okresie 2003 roku. Ten zysk na różnicach kursowych został zniwelowany przez wzrost kosztów odsetkowych netto do wysokości (13.947) USD w I półroczu 2004 roku, w porównaniu do ich wartości w wysokości (3.797) USD w analogicznym okresie 2003 roku. Ten wzrost poziomu kosztów odsetkowych związany jest przede wszystkim z wyemitowaniem przez TVN długoterminowych obligacji o wartości 235 mln EUR oraz kuponie 9,5%. Grupa ITI podjęła decyzję o zabezpieczeniu się przed ryzykiem kursowym związanym z pierwszymi czterema płatnościami związanymi z wyemitowanymi długoterminowymi obligacjami o kuponie 9,5%, które będą przypadały pomiędzy 30 czerwca 2004 roku a 31 grudnia 2005 roku.

Tabela C: Podsumowanie konsolidacji,

Opis	Podmioty o ustabilizowanej pozycji		Podmioty w fazie rozwoju		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Razem	
	I półrocze 2003	I półrocze 2004	I półrocze 2003	I półrocze 2004	I półrocze 2003	I półrocze 2004	I półrocze 2003	I półrocze 2004	I półrocze 2003	I półrocze 2004
EBITDA	26 853	36 256	-845	1 738	-5 387	-6 036	-24	24 955	20 597	56 913
Amortyzacja, odpisy aktualizujące	-3 536	-4 554	-2 405	-2 249	-830	-450	-6 541	-367	-13 312	-7 620
Pozostałe koszty nieoperacyjne	-	-534	-	-	-	-	-	-	-	-534
EBIT	23 317	31 168	-3 250	-511	-6 217	-6 484	-6 565	24 588	7 285	48 759
Przychody/(koszty) finansowe netto, w tym:									-7 459	-5 186
- koszty odsetkowe netto									-3 797	-13 947
- różnice kursowe oraz aktualizacja do wartości godziwej									-3 662	8 761
Wynik przed opodatkowaniem									-174	43 573
Opodatkowanie									-5 514	-1 292
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych									2 657	3 974
Wynik netto									-8 345	38 307
przypisany do:										
Akcjonariuszy ITI Holdings									-8 345	38 307
Akcjonariuszy mniejszościowych									2 657	3 974
(Strata)/zysk za okres									-5 688	42 281

Zysk netto na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych: W I półroczu Grupa ITI odnotowała zysk netto na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych w wysokości 24.694 USD, który odnotowany został jako pozostały przychód operacyjny, zgodnie z MSSF. W dniu 6 stycznia 2004 roku Grupa ITI zbyła swoje udziały w DRQ odnotowując na tej transakcji zysk wysokości 6.208 USD. W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI odnotowała zysk na nabyciu udziałów w Multikinie w kwocie 18.333 USD, która stanowi nadwyżkę udziału wartości godziwej nabytych aktywów nad ceną zakupu. Zgodnie z zasadami przedstawionymi w standardzie IFRS 3, taka nadwyżka jest rozpoznawana bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Refinansowanie uprzednio wyemitowanych „Obligacji Zamiennych” znajdujących się w posiadaniu BRE

Grupa ITI oraz BRE uzgodniły zamianę istniejących obligacji o wartości nominalnej 109.550 USD, które wyemitowane zostały przez Grupę ITI o terminie zapadalności przypadającym na czerwiec 2004 roku, na sprzedaż 10% udziałów w TVN na rzecz TV Tech Investments 1 Sp. z o.o. (podmiotu powiązanego z BRE) za 42.500 USD, która to transakcja została zamknięta w dniu 5 listopada 2003 roku i przychody z której zostały przeznaczone na przedterminowy wykup obligacji. Grupa ITI uzyskała równocześnie 4-letnią opcję call obowiązującą do dnia 4 listopada 2007 roku, która upoważnia do odkupienia udziałów w TVN. Grupa ITI odnotowała w IV kwartale 2003 roku zysk w wysokości 37.006 USD, wyłączając wartość godziwą uzyskanej opcji, jako część tej transakcji sprzedaży. W dniu 12 marca 2004 roku Grupa ITI przeznaczyła 33.000 USD uzyskane z transakcji sprzedaży TVN 24 na przedterminowy wykup obligacji, w wyniku czego Grupa ITI ograniczyła swoje zadłużenie do 28.400 USD wobec BRE, w formie Długoterminowych Obligacji, których okres zapadalności będzie przypadał w maju 2008 roku. Grupa ITI doprowadziła do uzgodnienia, w wyniku którego zaprzestano spłat istniejącego zadłużenia wynikającego z kredytu od WestLB o wartości 25.148 USD, w zamian za zgodę na dokonanie jego jednorazowej spłaty w momencie jego zapadalności, który przypada na maj 2007 roku.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezes Grupy ITI powiedział: „Przeprowadziliśmy wykup udziałów od naszych partnerów operacyjnych i obecnie koncentrujemy się na wykorzystaniu będących w naszej dyspozycji treści programowych na wszystkich naszych platformach tak, aby jeszcze bardziej poprawić osiągnięte przez nas wyniki. Równocześnie, razem z naszymi doradcami, posuwamy się do przodu w przygotowywaniu oferty publicznej TVN. TVN w dalszym ciągu osiąga wyniki lepsze niż pozostali konkurenci rynkowi i zalicza się do uzyskujących najlepsze wyniki w Europie aktywów telewizyjnych.”

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez stację TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy ITI w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa ITI jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa ITI uruchomiła TVN TURBO, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa ITI uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa ITI uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. Grupa ITI zawiązała spółkę *joint venture* z największą w Europie grupą zajmującą się produkcją rozrywkowych programów telewizyjnych – Endemol Entertainment – która posiada wyłączność na produkcję w Polsce wszystkich formatów telewizyjnych Endemol, takich jak: Big Brother, Milionerzy i Kłamca (Judas Game). ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce, Tenbit.pl, pierwszy w Polsce interaktywny wortal rozrywkowy, a także Pascal, czołowy wydawca przewodników turystycznych w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce, Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według badań NetTrack SMG/KRC z II kwartału 2004 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 75% polskich Internautów. W marcu 2004 roku Onet.pl odnotował w ciągu całego miesiąca 11,9 mln unikalnych użytkowników („*unique users*”). W czerwcu 2004 roku użytkownicy otworzyli strony portalu 1,9 miliarda razy.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie siedem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Legia, która utworzona została w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów. Legia zakończyła sezon rozgrywek piłkarskich 2003/2004 na drugiej pozycji w ligowej tabeli, w związku z czym zakwalifikowała się do rozgrywek pucharu UEFA w sezonie 2004/2005.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Bruno Valsangiacomo
Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail bruno.valsangiacomo@itiholdings.com
romano.fanconi@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Komunikaty prasowe oraz sprawozdania skonsolidowane dostępne są na stronach internetowych Grupy w formacie PDF.

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłości w szczególności zawierają nasze oszacowania co do oceny i perspektywy wprowadzenia aktywów TVN do notowań na GPW. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonania lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonania i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

**Załącznik:
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy ITI zgodne z MSSF
za okresy 6 i 3 miesięcy zakończone 30 czerwca 2004 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat
za okresy 6 i 3 miesiące kończące się 30 czerwca 2004 roku**

w tys. USD

	Sześć miesięcy do 30 czerwca 2004	Sześć miesięcy do 30 czerwca 2003	Trzy miesiące do 30 czerwca 2004	Trzy miesiące do 30 czerwca 2003
Przychody ze sprzedaży razem	127.198	102.936	67.865	56.623
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(55.535)	(55.528)	(28.751)	(28.637)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(11.516)	(14.824)	(5.613)	(7.435)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(190)	(414)	(88)	(207)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych i prawnych	(386)	-	(386)	-
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(2.538)	(1.952)	(798)	(1.045)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(40.905)	(38.338)	(21.866)	(19.950)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(21.459)	(11.256)	(10.960)	(5.473)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(1.114)	(578)	(864)	(198)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych i prawnych	-	(92)	-	(92)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(1.898)	(1.454)	(869)	(704)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	-	(38)	-	(38)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(18.447)	(9.094)	(9.227)	(4.441)
Marża brutto na sprzedaży	50.204	36.152	28.154	22.513
Koszty sprzedaży, z tego:	(8.455)	(4.474)	(4.214)	(2.776)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(101)	(84)	(49)	(41)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(233)	(241)	(71)	(120)
Pozostałe koszty sprzedaży	(8.121)	(4.149)	(4.094)	(2.615)
Koszty ogólnego zarządu, z tego:	(17.150)	(24.393)	(8.206)	(14.751)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(203)	(569)	(24)	(383)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(906)	(979)	(476)	(485)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(51)	-	(51)	-
Amortyzacja wartości firmy	-	(4.331)	-	(2.167)
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości firmy	-	(2.390)	-	(2.390)
Pozostałe koszty ogólnego zarządu	(15.990)	(16.124)	(7.655)	(9.326)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	24.694	-	(256)	-
Zysk na działalności operacyjnej	49.293	7.285	15.478	4.986
Pozostałe koszty nieoperacyjne	(534)	-	(534)	-
Koszty finansowe netto, z tego:	(5.186)	(7.459)	5.838	327
Odsetki netto	(13.947)	(3.797)	(6.672)	(1.885)
Różnice kursowe netto	11.680	(3.662)	13.567	2.212
Straty z tytułu aktualizacji do wartości godziwej aktywów finansowych	(2.919)	-	(1.057)	-
Zysk/(strata) brutto	43.573	(174)	20.782	5.313
Podatek dochodowy	(1.292)	(5.514)	(3.163)	(4.443)
Zysk/(strata) w okresie	42.281	(5.688)	17.619	870
Z tego przypadający na:				
Udziałowców ITI Holdings	38.307	(8.345)	15.069	(1.654)
Udziały mniejszości	3.974	2.657	2.550	2.524
	42.281	(5.688)	17.619	870
Podstawowy i rozwodniony zysk/(strata) przypadający na udziałowców ITI Holdings na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,24	(0,05)	0,09	(0,01)

**Skonsolidowany bilans
na dzień 30 czerwca 2004 roku oraz 31 grudnia 2003 roku**

w tys. USD

	<u>30 czerwca 2004</u>	<u>31 grudnia 2003</u>
AKTYWA		
Środki pieniężne	37.767	39.833
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	2.709	48.340
Należności z tytułu dostaw i usług	39.294	31.672
Inwestycje krótkoterminowe – dostępne do sprzedaży	4.763	14.728
Aktywa finansowe w wartości godziwej ze zmianami odnoszonymi do rachunku zysków i strat	2.503	-
Krótkoterminowe aktywa programowe	31.528	25.686
Należności z tytułu podatku dochodowego	466	669
Inne składniki aktywów obrotowych	10.577	19.293
Zapasy	2.677	2.784
Aktywa obrotowe	132.284	183.005
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4.384	56
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	3.174	4.119
Długoterminowe aktywa programowe	13.842	18.810
Wartość firmy	291.754	292.951
Wartości niematerialne i prawne	12.476	5.454
Inwestycje długoterminowe – dostępne do sprzedaży	3.942	3.045
Aktywa finansowe w wartości godziwej ze zmianami odnoszonymi do rachunku zysku i strat	7.347	9.684
Rzeczowe aktywa trwałe	97.184	62.311
Nieruchomości inwestycyjne	2.709	3.249
Pozostałe aktywa długoterminowe	17.740	7.756
Aktywa trwałe	454.552	407.435
SUMA AKTYWÓW	586.836	590.440
PASYWA		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16.753	20.384
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	6.225	55.355
Rezerwy na zobowiązania	693	736
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	2.223	2.818
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	61.565	42.900
Zobowiązania krótkoterminowe	87.459	122.193
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.392	307
Kredyty i pożyczki	319.486	330.024
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2.392	2.242
Zobowiązania długoterminowe	323.270	332.573
Suma zobowiązań	410.729	454.766
Kapitał podstawowy	173.182	173.182
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej	187	-
Kapitał rezerwowy tworzony ustawowo	5.615	691
Skumulowana strata	1.157	(31.866)
Różnice kursowe z konsolidacji	(12.177)	(12.221)
Kapitał własny przypadający na udziałowców ITI Holdings	168.324	129.786
Kapitały mniejszości	7.783	5.888
Kapitał własny	176.107	135.674
SUMA PASYWÓW	586.836	590.440

**Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych
za okres 6 miesięcy kończący się 30 czerwca 2004 roku**

w tys. USD

	Sześć miesięcy do 30 czerwca 2004	Sześć miesięcy do 30 czerwca 2003
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	29.187	18.672
Podatek dochodowy zapłacony	(5.204)	(1.248)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	23.983	17.424
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(3.131)	(249)
Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	83	110
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(10.493)	(4.841)
Zysk na sprzedaży spółki zależnej pomniejszony o sprzedane środki pieniężne	8.853	-
Wydatki na nabycie aktywów finansowych	(2.003)	-
Wydatki na nabycie spółek zależnych pomniejszone o nabyte środki pieniężne	(7.467)	-
Odsetki otrzymane	1.039	517
Zakup i sprzedaż inwestycji krótkoterminowych – dostępnych do sprzedaży	9.557	2.473
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	46.576	1.467
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	43.014	(523)
Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	66.997	16.901
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata kredytów i pożyczek	(48.269)	(5.096)
Zapłacone koszty emisji obligacji uprzywilejowanych	(3.402)	-
Udzielone pożyczki	(642)	-
Odsetki zapłacone	(16.536)	(4.102)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(68.849)	(9.198)
(Zmniejszenie)/zwiększenie stanu środków pieniężnych	(1.852)	7.703
Zmiana stanu środków pieniężnych		
Stan na początek okresu	39.833	25.231
(Zmniejszenie)/zwiększenie	(1.852)	7.703
Wpływ różnic kursowych	(214)	(255)
Stan na koniec okresu	37.767	32.679

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 13 STRON