

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



KONTYNUACJA DOBRYCH WYNIKÓW DZIAŁALNOŚCI GRUPY ITI W PIERWSZYCH DZIEWIĘCIU MIESIĄCACH 2005 ROKU

- Grupa ITI zwiększyła przychody ze sprzedaży o 29,9% oraz wartość operacyjnego EBITDA o 47,1%
- Grupa TVN kontynuuje dobre wyniki odnotowując wzrost wartości EBITDA o 52,8% do 48,3 milionów EUR
- Portal internetowy Onet.pl zwiększa przychody ze sprzedaży o 52,3% a wartość EBITDA o 74,4%

Luksemburg, 10 listopada 2005 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, ogłosiła w dniu dzisiejszym swoje wyniki za dziewięć miesięcy zakończonych w dniu 30 września 2005 roku. Począwszy od 1 stycznia 2005 roku Grupa ITI prezentuje swoje wyniki finansowe w euro (EUR).

Jan Wejchert, Prezydent Grupy ITI powiedział: „Wszystkie nasze inwestycje dobrze się rozwijają i kreują rosnącą wartość. Kurs notowań akcji TVN S.A. od czasu jej debiutu giełdowego z 7 grudnia 2004 roku wzrósł o 69%, podczas gdy kurs akcji Grupy Onet.pl S.A. w tym samym okresie wzrósł o 70%. Grupa ITI zwiększyła swój udział w TVN do 60,93% w efekcie realizacji opcji call, którą posiadaliśmy wobec BRE Banku. Jest to zgodne z naszą strategią długoterminowego utrzymywania i rozwoju kluczowych aktywów, wiążącą się z przekonaniem o potencjale dalszego kreowania wartości, który tkwi w TVN i Onecie.”

Wojciech Kostrzewa, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Grupy ITI powiedział: „Bardzo dobre wyniki operacyjne we wszystkich głównych obszarach naszej działalności odnotowane w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku wskazują na unikalną pozycję lidera na rynku telewizyjnym oraz internetowym, którą zajmujemy na polskim rynku mediów. Pozwala nam to wykorzystywać pojawiające się możliwości rozwijania strategicznych sojuszy, na przykład OnetSkype i innych, nad którymi obecnie pracujemy. W dalszym ciągu zamierzamy kontynuować strategiczny i technologiczny rozwój Grupy ITI tak, aby przedstawiać coraz lepszą ofertę i wartość dodaną zarówno dla naszych widzów, użytkowników, jak i reklamodawców. Kontynuowaliśmy upraszczanie struktury Grupy poprzez zwiększenie bezpośredniego udziału Grupy ITI w giełdowej Grupie Onet.pl S.A. do poziomu przekraczającego 83,5%.”

Ważna informacja dla Czytelników

Grupa ITI z dniem 1 stycznia 2005 roku prezentuje swoje wyniki finansowe w tysiącach EUR jeśli nie podano inaczej.

Wszystkie wartości podane w niniejszym Komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach EUR, jeśli nie podano inaczej.

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2005					
Grupa TVN	144 307	48 312	100%	144 307	48 312
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	144 307	48 312		144 307	48 312
Multikino (2)	17 031	3 063	100%	17 031	3 063
ITI Film Studio	16 777	1 269	100%	16 777	1 269
Legia (3)	3 087	(2 014)	100%	3 087	(2 014)
Rozrywka	36 895	2 318		36 895	2 318
Onet	14 255	4 745	100%	14 225	4 745
Nowe Media	14 255	4 745		14 225	4 745
Suma	195 457	55 375		195 457	55 375
Działalność przeznaczona do zaniechania (4)	6 125	(6)	100%	5 349	39
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne (5)				(11 540)	(9 521)
Skonsolidowana suma				189 266	45 893
Zysk na nabyciu/sprzedaży udziałów/pozostałe					11 796
Skonsolidowane				189 266	57 689

Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2004					
Grupa TVN	109 863	31 621	100%	109 863	31 621
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	109 863	31 621		109 863	31 621
Multikino (2)	16 447	4 385	100%	16 447	4 385
ITI Film Studio	11 620	358	100%	11 620	358
Legia (3)	2 132	(1 587)	100%	1 561	(1 435)
Rozrywka	30 199	3 156		29 628	3 308
Onet	9 359	2 720	100%	9 359	2 720
Nowe Media	9 359	2 720		9 359	2 720
Suma	149 421	37 497		148 850	37 649
Działalność przeznaczona do zaniechania (4)	5 137	122	100%	4 337	24
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne (5)				(7 470)	(5 644)
Skonsolidowana suma				145 717	32 029
Zysk na nabyciu/sprzedaży udziałów/pozostałe					22 812
Skonsolidowane				145 717	54 841

- (1) EBITDA = wynik operacyjny przed opodatkowaniem powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych).
- (2) W dniu 15 marca 2004 r. Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie należących uprzednio do UCI
- (3) W dniu 8 kwietnia 2004 r. Grupa ITI nabyła 80% akcji Legii. W dniu 24 listopada 2004 r. Grupa ITI za gotówkę dokonała podwyższenia kapitału zakładowego Legii o kwotę stanowiącą 17,4% kapitału Legii. W dniu 17 stycznia 2005 r. Grupa ITI podwyższyła swój udział w kapitale Legii o kolejne 0,1%, w związku z czym udział w kapitale zakładowym Legii wzrósł do 97,5%
- (4) Jako działalność przeznaczona do zaniechania wykazywana jest działalność wydawnicza w zakresie wydawnictw elektronicznych oraz turystycznych, oraz część działalności produkcji telewizyjnej
- (5) Z dniem 1 stycznia 2005 roku Grupa ITI przejęła MBC, w którym znajduje się siedziba jej głównych podmiotów operacyjnych

Wyniki działalności operacyjnej

Telewizja

Grupa TVN: Grupa TVN, która posiada i prowadzi osiem kanałów telewizyjnych, w tym TVN, TVN Siedem, TVN 24, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style, ITVN oraz nowy kanał rozrywkowy TVN Gra (poświęcony programom rozrywkowym i quizom), kontynuuje swój rozwój uzyskując w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku znaczący przyrost przychodów ze sprzedaży o 31,4%, czyli o 34.444 EUR, do 144.307 EUR w porównaniu z 109.863 EUR przychodów w analogicznym okresie 2004 roku. W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku Grupa TVN utrzymała swoją czołową pozycję na rynku w obszarze kluczowej grupy docelowej w czasie prime-time uzyskując udział rynkowy na poziomie 30%. Wzrost wartości przychodów ze sprzedaży, w połączeniu ze ścisłą kontrolą kosztów, spowodował wzrost wartości marży EBITDA Grupy TVN do poziomu 33,5%. W dniu 11 marca 2004 roku Grupa TVN nabyła 100% udziałów w TVN 24 od Grupy ITI, w związku z czym dla zachowania porównywalności danych wyniki Grupy TVN obejmują wyniki TVN 24 odnotowane w pierwszych trzech miesiącach 2004 roku.

Zmiany udziałów w całodobowej widowni (w %, źródło: AGB)

	2004		I kwartał 2005		II kwartał 2005		III kwartał 2005	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	14,7	17,9	14,2	18,1	15,2	19,4	14,1	18,1
TVN Siedem (4)	2,0	3,0	1,5	2,4	1,6	2,3	1,6	2,1
TVP 1 (2)	24,9	20,1	25,8	20,8	23,8	19,4	24,6	19,9
TVP 2 (2)	20,5	16,9	22,4	18,2	21,6	17,4	21,2	17,1
Polsat (2)	16,2	12,8	16,3	12,7	17,4	13,6	16,6	13,2
Pozostałe	21,7	29,3	19,8	27,8	20,4	27,9	21,9	29,6

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Zmiany udziałów w widowni w czasie prime time (godz. 19.00–23.00) (w %, źródło: AGB)

	2004		I kwartał 2005		II kwartał 2005		III kwartał 2005	
	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj
TVN (1)	17,3	22,4	17,1	23,2	18,0	24,3	16,9	23,0
TVN Siedem (4)	2,0	3,1	1,7	2,6	1,7	2,4	1,6	2,2
TVP 1 (2)	24,2	19,2	23,7	18,6	23,5	18,9	26,1	20,8
TVP 2 (2)	21,0	17,2	24,3	20,0	22,6	17,8	20,6	16,0
Polsat (2)	18,6	15,4	17,7	14,3	18,6	14,9	17,4	14,2
Pozostałe	16,9	22,7	15,5	21,3	15,6	21,7	17,4	23,8

- (1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.
- (3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.
- (4) TVN Siedem rozpoczął działalność 1 marca 2002 r.

Na początku września 2005 roku kanał TVN uruchomił swoją jesienną ramówkę trzydniowym festiwalem muzycznym w Sopocie. Nowa jesienna ramówka obejmuje zarówno kontynuacje programów, które odnotowały bardzo dobre rezultaty w poprzednich okresach, jak i trzy nowe serie obyczajowe: *Magda M.*, *Niania* oraz *Anioł Stróż*. Programy, które odniosły sukces w poprzednich sezonach to między innymi *Taniec z gwiazdami*, lokalna wersja formatu programowego BBC (oryginalny tytuł to *Strictly Come Dancing*), który osiągnął znaczący sukces, ze średnim udziałem w oglądalności we wrześniu 2005 roku na poziomie 27,3%.

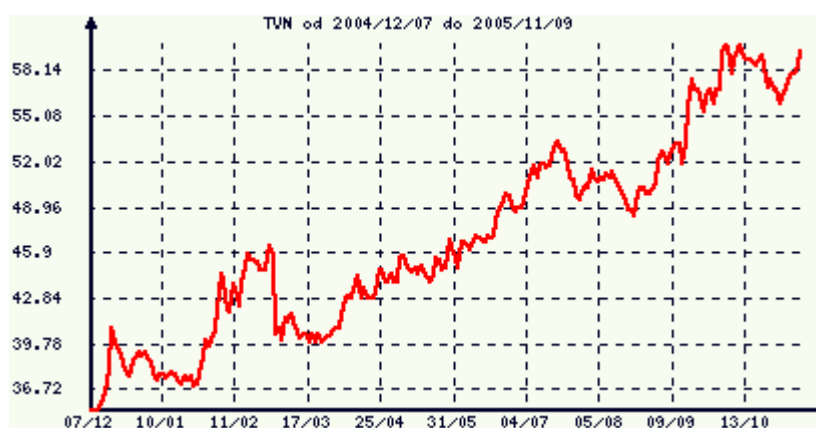
Codzienny serial dokumentalno-kryminalny *W-11 Wydział Śledczy* nadal odnotowywał bardzo dobre wyniki, osiągając we wrześniu 2005 roku średni udział w oglądalności w czasie *prime time* na poziomie 23,3%.

Codzienny serial obyczajowy *Na Wspólnej* odnotował we wrześniu 2005 roku średnią oglądalność na poziomie 19,2%, a serial policyjny *Kryminalni* również osiągała dobre wyniki, odnotowując przeciętnie 22,3% udziału w oglądalności w sobotniej nocnej ramówce.

Nowe programy w jesiennej ramówce to: *Niania*, polska wersja amerykańskiego zdobywcy nagród Grammy, serii „The Nanny”, która odnotowała we wrześniu 2005 roku średnie udziały w oglądalności na poziomie 23,8%; *Magda M.*, serial „prawniczy”, będący oryginalną produkcją TVN, który również odnotował bardzo dobre wyniki, osiągając we wrześniu średni udział w oglądalności na poziomie 21,1%; *Anioł Stróż*, serial produkowany przez TVN w oparciu o licencję MTV Mastiff, który odnotowywał średnie udziały na poziomie 16,5%; oraz autorski program rozrywkowy – *Szymon Majewski Show*, który osiągnął średni udział w oglądalności na poziomie 19,3%.

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wyników osiągniętych przez Grupę TVN w III kwartale 2005 roku prosimy odwiedzić stronę internetową: inwestor.tvn.pl.

Wykres notowań akcji TVN (07.12.2004 – 09.11.2005)



Cena w ofercie publicznej:	32,00 zł
Kurs otwarcia w dniu 07.12.2004:	35,20 zł
Kurs zamknięcia w dniu 09.11.2005:	59,50 zł
Wartość rynkowa w dniu 09.11.2005:	3.806,2 mln zł (952,9 mln EUR)

Endemol-Neovision: Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Endemol-Neovision zwiększyły się z 1.603 EUR w pierwszych dziewięciu miesiącach 2004 roku do 1.552 EUR w analogicznym okresie 2005 roku. Endemol-Neovision odnotował ujemną wartość EBITDA w wysokości (90) EUR w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku. W 2005 roku Grupa ITI podjęła decyzję o zbyciu tej spółki.

Rozrywka

Multikino: Multikino odnotowało w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 17.031 EUR, w porównaniu do ich wartości na poziomie 16.447 EUR w analogicznym okresie 2004 roku. Multikino uzyskało w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku wartość EBITDA na poziomie 3.063 EUR w porównaniu z 4.385 EUR w analogicznym okresie 2004 roku. Spadek poziomu przychodów oraz wartości EBITDA, odnotowanych w złotych polskich (PLN), można przypisać, poza innymi czynnikami, temu, że na rynek w 2005 roku nie trafiły atrakcyjne polskie produkcje filmowe. W dniu 12 sierpnia 2005 roku Multikino otworzyło w Elblągu swoje ósme kino.

W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI nabyła 50% udziałów w Multikinie, które pierwotnie należały do UCI, za gotówkę w kwocie 15.000 USD. Transakcja ta jest zgodna ze strategią Grupy ITI, która polega na uzyskiwaniu pełnej kontroli operacyjnej nad jej kluczowymi aktywami.

ITI Film Studio, ITI Cinema i Impresariat ITI: Podmioty te odnotowały w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku łączne przychody ze sprzedaży w wysokości 16.777 EUR, co oznacza ich wzrost o kwotę 5.157 EUR, czyli o 44,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2004 roku. Połączone podmioty odnotowały wartość EBITDA na poziomie 1.269 EUR. ITI Film Studio tworzy, zarządza, dystrybuuje i zajmuje się sprzedażą multimedialnych treści na wielu platformach przekazu, co obejmuje również organizację imprez i zarządzanie talentami.

Legia Warszawa SSA: W dniu 8 kwietnia 2004 roku Grupa ITI nabyła większościowy udział w Legii Warszawa, najbardziej utytułowanym klubie piłkarskim w Polsce. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wielu innych trofeów. Legia zakończyła sezon rozgrywek piłkarskich 2004/2005 na trzeciej pozycji w ligowej tabeli, dzięki czemu zakwalifikowała się do rozgrywek kwalifikacyjnych w Pucharze UEFA. W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku Legia wniosła do przychodów ze sprzedaży Grupy ITI kwotę 3.087 EUR, a ujemna wartość EBITDA wyniosła (2.014) EUR. Przejęcie Legii zapewni Grupie ITI dostęp do praw i treści związanych z najpopularniejszym sportem, jakim jest piłka nożna. W przyszłości Grupa ITI zamierza dystrybuować te treści za pośrednictwem swoich platform medialnych.

Nowe Media

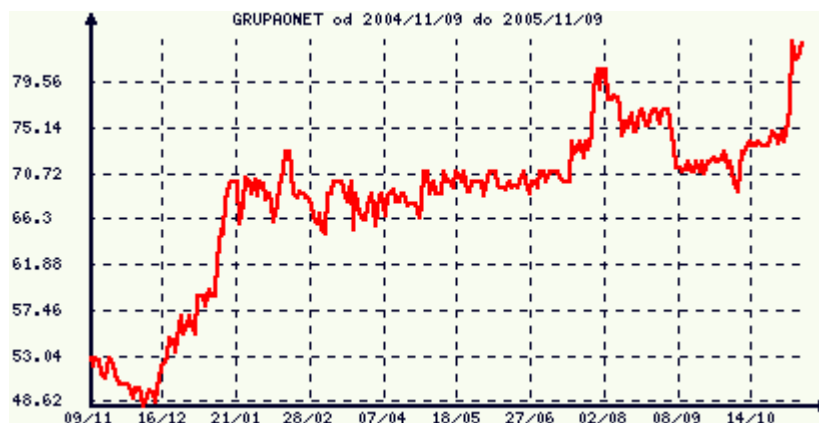
Onet.pl: Grupa ITI prowadzi działalność w sektorze Nowych Mediów poprzez spółkę Onet.pl SA, która prowadzi Onet.pl, czołowy polski portal.

W dniu 31 sierpnia 2005 roku Grupa ITI sprzedała bezpośrednio posiadane przez siebie 25% akcji Onet.pl S.A. na rzecz Grupy Onet.pl S.A. oraz w dniu 28 września 2005 roku objęła 1.158.000 (nie w tysiącach) akcji nowej emisji Grupy Onet.pl S.A. W wyniku czego, Grupa Onet.pl S.A. posiada 100% Onet.pl S.A. Po przeprowadzeniu tych transakcji udział Grupy ITI wynosi 83,51%. Wyniki działalności Onet.pl podlegają pełnej konsolidacji w księgach rachunkowych Grupy ITI.

Onet.pl, którego kluczowa działalność obejmuje prowadzenie portalu www.onet.pl, uzyskał w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku wzrost przychodów ze sprzedaży o 4.896 EUR, czyli o 52,3%, do poziomu 14.255 EUR z 9.359 EUR w analogicznym okresie 2004 roku, oraz odnotował zwiększenie wartości EBITDA o 2.025 EUR, czyli o 74,4%, do poziomu 4.745 EUR w porównaniu z 2.720 EUR w analogicznym okresie 2004 roku. Wzrost przychodów ze sprzedaży jest wynikiem osiągniętych w ciągu ostatnich kilku lat liczby użytkowników portalu oraz jego zasięgu. Dzienny zasięg Onet.pl jest porównywalny z czytelnictwem czołowych polskich mediów drukowanych, zarówno w segmencie dzienników, jak i magazynów. Reklamodawcy w coraz większym stopniu zauważają i doceniają możliwość indywidualnego dotarcia za pośrednictwem Onet.pl do wysokiej jakości grupy demograficznej. W wyniku tego Onet.pl zwiększył swoje, denominowane w polskich złotych, przychody gotówkowe ze sprzedaży usług marketingowych w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku o 52% w porównaniu do analogicznego okresu 2004 roku. Dzięki liczbie swoich użytkowników i swojemu zasięgowi, Onet.pl w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku zwiększył o 34% przychody związane z płatnymi usługami oferowanymi swoim użytkownikom, które to przychody stanowią obecnie w przybliżeniu 24% całkowitych przychodów portalu ze sprzedaży. W okresie ostatnich czterech kwartałów Onet.pl odnotowywał średnio 2,1 miliarda odsłon miesięcznie, przy największej ich liczbie w wysokości 2,4 miliarda odsłon odnotowanych w kwietniu 2005 roku.

Kontynuowanie dynamicznego wzrostu Onet.pl oraz, co równie ważne, stałe zwiększanie popularności szerokopasmowego dostępu do internetu w Polsce, w dalszym ciągu będą wpływać na możliwości jego rozwoju. Onet.pl cały czas rozwija nowe produkty i usługi, aby zaspokoić rosnący popyt oraz wykorzystać pojawiające się możliwości dla dobra swoich klientów.

Zmiana kursu notowań akcji Grupy Onet.pl SA (09.11.2004 – 09.11.2005)



Kurs otwarcia w dniu 07.12.2004:	49,00 zł
Kurs zamknięcia w dniu 09.11.2005:	83,50 zł
Wartość rynkowa w dniu 09.11.2005:	574,8 mln zł (143,9 mln EUR)

W 2004 roku Grupa ITI podjęła decyzję o przeprowadzeniu restrukturyzacji działalności w zakresie wydawnictw turystycznych prowadzonej przez Pascal. Działalność ta, która spodziewane jest, że zostanie sprzedana, w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku przyniosła przychody ze sprzedaży w wysokości 4.573 EUR i dodatnią wartość EBITDA na poziomie 84 EUR, w porównaniu do przychodów w wysokości 3.280 EUR oraz ujemnej wartości EBITDA na poziomie (93) EUR odnotowanych w analogicznym okresie 2004 roku.

Korporacyjna działalność Grupy ITI

Koszty finansowe: Grupa ITI odnotowała w pierwszych dziewięciu miesiącach 2005 roku koszt finansowy netto na poziomie (19.078) EUR, w porównaniu do przychodu finansowego netto na poziomie 165 EUR odnotowanego w analogicznym okresie 2004 roku. Grupa ITI odnotowała w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku koszty odsetkowe netto w wysokości (21.944) EUR w porównaniu do ich wartości na poziomie (17.420) EUR w analogicznym okresie 2004 roku, oraz stratę netto na różnicach kursowych w wysokości (5.193) EUR w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2005 roku w porównaniu do zysku netto z tytułu różnic kursowych w wysokości 15.857 EUR w analogicznym okresie 2004 roku. Wzrost wartości straty netto na różnicach kursowych można przypisać głównie zmianie kursu wymiany EUR do USD, oraz PLN do USD.

Podsumowanie konsolidacji

Opis	Działalność operacyjna		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Razem	
	30 września 2004	30 września 2005	30 września 2004	30 września 2005	30 września 2004	30 września 2005	30 września 2004	30 września 2005
EBITDA	37 649	55 375	(15 625)	(11 972)	32 817	14 286	54 841	57 689
Amortyzacja, odpisy z tytułu trwałej utraty wartości	(8 914)	(13 826)	(517)	(565)	(313)	(420)	(9 744)	(14 811)
Pozostałe nieoperacyjne koszty	(457)	-	-	-	-	-	(457)	-
EBIT	28 278	41 549	(16 142)	(12 537)	32 504	13 866	44 640	42 878
Przychody/(koszty) finansowe netto, w tym:							165	(19 078)
- Koszty odsetkowe netto							(17 420)	(21 944)
- Różnice kursowe oraz aktualizacja do wartości godziwej							17 585	2 866
Wynik przed opodatkowaniem							44 805	23 800
Opodatkowanie							(2 961)	(7 824)
Zysk na działalności kontynuowanej							41 844	15 976
(Strata)/zysk na działalności przeznaczonej do zaniechania							(454)	1
Zysk za okres							41 390	15 977
przypadający na:								
Akcjonariuszy ITI Holdings							36 593	968
Udziały mniejszości							4 797	15 009
Zysk za okres							41 990	15 977

Zysk netto na nabyciu/sprzedaży udziałów/pozostałe: W 2005 roku Grupa ITI odnotowała zysk netto na nabyciu/zbyciu aktywów finansowych/pozostałych operacjach, który zawiera zmianę wartości godziwej opcji zakupu, w wysokości 4.772 EUR, który wykazany został jako pozostały przychód operacyjny, zgodnie z MSSF oraz zysk na sprzedaży akcji TVN w wysokości 7.024 EUR. W dniu 6 stycznia 2004 roku Grupa ITI zbyła swoje udziały w DRQ odnotowując na tej transakcji zysk wysokości 4.862 EUR. W dniu 15 marca 2004 roku Grupa ITI odnotowała zysk na nabyciu udziałów w Multikinie w kwocie 14.414 EUR, który stanowi nadwyżkę udziału wartości godziwej nabytych aktywów nad ceną zakupu. Zgodnie z zasadami przedstawionymi w standardzie MSSF 3, taka nadwyżka jest rozpoznawana bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. Grupa TVN (symbol na GPW: TVN) jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od grudnia 2004 roku.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius z sierpnia 2005 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 72,4% polskich internautów, a w sierpniu 2005 roku grupa ta stanowiła ponad 7 mln użytkowników. W sierpniu 2005 roku, pomimo sezonu wakacyjnego, www.onet.pl odnotował 1.9 miliarda odsłon. Grupa Onet.pl SA (symbol na GPW: GRO), spółka matka dla Onet.pl SA, jest spółką publiczną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją multimedialnych treści na wielu platformach przekazu a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami. Legia, która utworzona została w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi
Tina Nyfors
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com
tina.nyfors@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Załącznik:

**Skonsolidowane informacje finansowe Grupy ITI zgodne z MSSF
za okresy dziewięciu i trzech miesięcy zakończone 30 września 2005 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat
za okresy dziewięciu i trzech miesięcy zakończone 30 września 2005 roku**

w tys. EUR

Działalność kontynuowana:	Dziewięć miesiące do 30 września 2005	Dziewięć miesiące do 30 września 2004	Trzy miesiące do 30 września 2005	Trzy miesiące do 30 września 2004
Przychody ze sprzedaży razem	189.266	145.717	56.706	44.294
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(89.196)	(70.463)	(31.458)	(24.975)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(16.719)	(12.335)	(4.920)	(4.723)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(744)	(657)	(297)	(155)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(5.792)	(3.066)	(1.996)	(1.118)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(65.941)	(54.405)	(24.245)	(18.979)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(32.217)	(24.536)	(9.953)	(8.776)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych i prawnych	(2.345)	(1.697)	(667)	(780)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(3.728)	(2.392)	(1.276)	(854)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(26.144)	(20.447)	(8.010)	(7.142)
Marża brutto na sprzedaży	67.853	50.718	15.295	10.543
Koszty sprzedaży i marketingu, z tego:	(12.831)	(9.341)	(4.525)	(3.019)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(175)	(119)	(71)	(41)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(182)	(168)	(61)	(86)
Pozostałe koszty sprzedaży i marketingu	(12.474)	(9.054)	(4.393)	(2.892)
Koszty ogólnego zarządu, z tego:	(23.940)	(19.092)	(8.993)	(6.001)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(374)	(169)	(117)	(32)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(1.471)	(1.476)	(546)	(514)
Pozostałe koszty ogólnego zarządu	(22.095)	(17.447)	(8.330)	(5.455)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto	11.796	22.812	(123)	4.927
Zysk na działalności operacyjnej	42.878	45.097	1.654	6.450
Pozostałe koszty nieoperacyjne	-	(457)	-	-
(Koszty)/przychody finansowe netto, z tego:	(19.078)	165	830	5.033
Odsetki netto	(21.944)	(17.420)	(7.803)	(6.152)
Rożnice kursowe netto	(5.193)	15.857	5.343	8.902
Zyski z tytułu aktualizacji do wartości godziwej aktywów finansowych	8.059	1.728	3.290	2.283
Zysk brutto	23.800	44.805	2.484	11.483
Podatek dochodowy	(7.824)	(2.961)	(1.978)	(1.867)
Zysk w okresie na działalności kontynuowanej	15.976	41.844	506	9.616
Działalność zaniechana:				
Zysk/(strata) w okresie na działalności zaniechanej	1	(454)	40	(216)
Zysk w okresie	15.977	41.390	546	9.400
Z tego przypadający na:				
Akcjonariuszy ITI Holdings	968	36.593	(3.080)	7.836
Udziały mniejszości	15.009	4.797	3.626	1.564
	15.977	41.390	546	9.400
Podstawowy zysk przypadający na akcjonariuszy ITI Holdings na jedną akcję (nie w tysiącach)	0.01	0.23	(0.05)	0.05
Rozwodniony zysk przypadający na akcjonariuszy ITI Holdings na jedną akcję (nie w tysiącach)	0.01	0.23	(0.04)	0.05

Skonsolidowany bilans na dzień 30 czerwca 2005 roku

w tys. EUR

	<u>30 września 2005</u>	<u>31 grudnia 2004</u>
AKTYWA		
Środki pieniężne	21.791	25.984
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	3.608	1.012
Należności z tytułu dostaw i usług	35.304	32.313
Inwestycje krótkoterminowe – dostępne do sprzedaży	-	887
Finansowe instrumenty pochodne	23.574	13.719
Krótkoterminowe aktywa programowe	38.952	34.835
Należności z tytułu podatku dochodowego	1.170	1.358
Pozostałe składniki aktywów obrotowych	13.657	19.943
Zapasy	921	707
	138.977	130.758
Aktywa trwale zakwalifikowane do sprzedaży	5.205	4.165
Aktywa obrotowe	144.182	134.923
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6.059	5.030
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	-	1.309
Długoterminowe aktywa programowe	15.099	13.599
Wartość firmy	237.320	173.650
Wartości niematerialne i prawne	9.371	11.834
Inwestycje długoterminowe – dostępne do sprzedaży	2.742	3.515
Finansowe instrumenty pochodne	-	23.963
Rzeczowe aktywa trwale	140.338	95.275
Nieruchomości inwestycyjne	2.592	2.489
Pozostałe aktywa długoterminowe	7.914	3.154
Aktywa trwale	421.435	333.818
SUMA AKTYWÓW	565.617	468.741
PASYWA		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	29.286	25.436
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	9.186	2.483
Rezerwy na zobowiązania	1.436	1.312
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	394	33
Zobowiązania z tytułu finansowych instrumentów pochodnych	2.651	2.254
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	42.601	40.074
	85.554	71.592
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami zakwalifikowanymi do sprzedaży	2.125	1.774
Zobowiązania krótkoterminowe	87.679	73.366
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12.016	6.443
Kredyty i pożyczki	340.489	269.737
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	9.790	9.707
Zobowiązania długoterminowe	362.295	285.887
Suma zobowiązań	449.974	359.253
Kapitał podstawowy	204.848	201.103
Akcje własne	(88.044)	(85.472)
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej i z tytułu transakcji zabezpieczających oraz pozostałe rezerwy	542	1.164
Kapitał rezerwowy tworzony ustawowo	7.806	5.328
Skumulowana strata	(12.087)	(9.977)
Różnice kursowe z konsolidacji	(37.080)	(40.909)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy ITI Holdings	75.985	71.237
Kapitały mniejszości	39.658	38.251
Kapitał własny	115.643	109.488
SUMA PASYWÓW	565.617	468.741

**Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych
za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2005 roku**

w tys. EUR

	Dziewięć miesięcy do 30 września 2005	Sześć miesięcy do 30 września 2004
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	32.985	28.910
Podatek dochodowy zapłacony	(4.199)	(5.165)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	28.786	23.745
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(947)	(3.551)
Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	245	102
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(16.985)	(15.721)
Wydatki na zakup aktywów finansowych, netto	-	(1.567)
Zysk na sprzedaży spółki zależnej pomniejszony o sprzedane środki pieniężne	7.427	7.089
Zysk na sprzedaży inwestycji (akcje własne Grupy Onet)	4.403	-
Wydatki na nabycie spółek zależnych pomniejszone o nabyte środki pieniężne	(40.530)	(12.115)
Odsetki otrzymane	1.309	1.186
Zakup i sprzedaż inwestycji krótkoterminowych – dostępnych do sprzedaży	507	11.667
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	(1.287)	38.711
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(45.858)	25.801
Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	(17.072)	49.546
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu podwyższenia kapitału podstawowego	362	-
Wpływy z zaciągniętych długoterminowych kredytów i pożyczek	44.727	12.143
Wpływy z zaciągniętych krótkoterminowych kredytów i pożyczek	22.604	-
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	(27.070)	(43.627)
Wydatki na nabycie opcji	(749)	-
Zapłacone koszty emisji obligacji uprzywilejowanych	-	(2.817)
Udzielone pożyczki	-	(509)
Wpływ z tytułu wykupu akcji własnych	(11.295)	-
Zapłacone koszty wykupu akcji własnych	(349)	-
Odsetki zapłacone	(16.102)	(14.467)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	12.128	(49.277)
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych	(4.944)	269
Zmiana stanu środków pieniężnych		
Stan na początek okresu	25.984	31.587
Zmniejszenie	(4.944)	269
Wpływ różnic kursowych	751	1.812
Stan na koniec okresu	21.791	33.668

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 12 STRON