

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



GRUPA ITI URUCHAMIA PLATFORMĘ CYFROWĄ NOWEJ GENERACJI NA JESIENI 2006

Luksemburg, 16 maja 2006 roku – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska grupa działająca w segmencie mediów i rozrywki, informuje, że na jesieni 2006 roku uruchomi własną platformę cyfrową nowej generacji. Projekt połączy unikalną ofertę programową i rozwiązania technologiczne dotychczas na naszym rynku niedostępne.

Oferta programowa będzie zawierać nie tylko większość osiągalnych na polskim rynku kanałów telewizyjnych, ale też wiele zupełnie nowych propozycji, przygotowanych we współpracy z największymi światowymi partnerami. Oferta będzie skierowana do masowego odbiorcy, a sam produkt łatwy w obsłudze i cenowo przystępny. Dostęp do platformy oparty będzie o rozwiązania satelitaro-internetowe.

Projekt jest prowadzony przez ITI Neovision, spółkę w pełni zależną od Grupy ITI. Zespół tworzą wysokiej klasy profesjonaliści z doświadczeniem na rynku telewizyjnym i rozrywkowym. Projektem zarządzają: Prezes Maciej Sojka, były Prezes i współtwórca TVN24; Wiceprezes d/s sprzedaży i obsługi klienta Artur Przybysz, dotychczasowy Członek Kadry Zarządzającej odpowiedzialny za rynki europejskie takich firm jak Philips czy Media Markt, a także nominowany w dniu wczorajszym (15 maja 2006 r.) na stanowisko Wiceprezesa d/s marketingu i komunikacji - Piotr Zygo; były Wiceprezes Eurobanku i obecny Prezes Zarządu KP Legia Warszawa.

Wojciech Kostrzewa, Prezes i Dyrektor Zarządzający Grupy ITI powiedział - „Projekt ten jest dla Grupy ITI nie tylko naturalnym krokiem w rozwoju istniejących przedsięwzięć medialnych Grupy ITI, ale też bardzo atrakcyjną inwestycją. Grupy TVN i Onet będą strategicznymi partnerami projektu przy rozwoju kanałów platformy. Nie wykluczamy również w przyszłości możliwości zaoferowania im objęcia udziałów w nowym przedsięwzięciu”.

Jan Wejchert, Prezydent Grupy ITI powiedział - „Grupa ITI nadal będzie inwestować zarówno w nowe przedsięwzięcia z wykorzystaniem zaawansowanych technologii jak i w produkcję kontentu. Wypracowanie znaczących wartości poprzez Grupę TVN i Onet dowodzi, że pionierskie działania w zakresie nowych mediów i wykorzystywanie nowych pomysłów przynosi wymierne korzyści udziałowcom. Grupa ITI poniesie pełne ryzyko finansowe związane z uruchomieniem platformy cyfrowej nowej generacji aby zagwarantować, że Grupy TVN i Onet będą mogły w pełni skoncentrować się na swoich podstawowych działaniach biznesowych”.

Z uwagi na charakter inwestycji, na obecnym etapie prac, Zarząd Grupy ITI jak również ITI Neovision nie przewidują podawania dodatkowych informacji ani udzielania komentarzy na temat projektu.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. Grupa TVN (symbol na GPW: TVN) jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od grudnia 2004 roku.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius z grudnia 2005 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 76,3% polskich internautów, a w grudniu 2005 roku grupa ta stanowiła 7,3 mln użytkowników. W grudniu 2005 roku www.onet.pl odnotował 2.0 miliardy odsłon. Grupa Onet.pl SA (symbol na GPW: GRO), spółka matka dla Onet.pl SA, jest spółką publiczną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a w dniu 28 lutego 2006 roku Grupa Onet.pl S.A. połączyła się z Onet.pl SA.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją multimedialnych treści na wielu platformach przekazu a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami. Legia, klub piłkarski z 90 letnią tradycją, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 8-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Anna Czerniejewska
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa

telefon +48 22 453 31 90
faks +48 22 453 35 35
e-mail anna.czerniejewska@iti.pl
strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

KONIEC INFORMACJI PRASOWEJ – OGÓLEM 2 STRONY