

Zapraszamy do odwiedzenia www.itiholdings.com oraz www.iti.pl



DOSKONAŁE WYNIKI GRUPY ITI W PIERWSZYM KWARTALE 2006 R. Z SILNYM WZROSTEM WARTOŚCI TVN i ONET LEGIA ZDOBYWA MISTRZOSTWO POLSKI

- Grupa ITI zwiększyła przychody skonsolidowane o 31,7% oraz operacyjną EBITDA o 16,2% po wyłączeniu kosztów opcji na akcje
- Grupa TVN nadal osiąga doskonałe wyniki, w tym wzrost EBITDA o 24,4% do EURO 20,4 Mln
- Onet.pl zwiększyła przychody o 47,4% i EBITDA gotówkową o 24,4%
- Akcje TVN na GPW wzrosły o 115,1% w okresie od 1 kwietnia 2005 r. do 31 marca 2006 r. osiągając kapitalizację rynkową EUR 1.433,6 Mln
- Akcje Grupy Onet na GPW wzrosły o 109,6% w okresie od 1 kwietnia 2005 r. do 31 marca 2006 r., co odpowiada kapitalizacji rynkowej EUR 289,1 Mln
- Legia zdobyła mistrzostwo Polski po raz ósmy w historii

Luksemburg, 17 maja 2006 r. – ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (Kod notowań na Gieldzie Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska firma branży medialnej, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki za trzy miesiące kończące się 31 marca 2006 r.

Jan Wejchert, Przewodniczący Komitetu Wykonawczego Grupy ITI, stwierdził: “Wszystkie nasze inwestycje rozwijają się dobrze, i w dalszym ciągu tworzymy znaczące i rosnące wartości. Jednocześnie, dążymy do dalszego rozwoju i zdecydowaliśmy o uruchomieniu na polskim rynku nowej Platformy Cyfrowej, która zmieni sposób odbioru telewizji przez polską widownię poprzez połączenie unikalnej oferty programowej i najnowocześniejszej technologii.”

Wojciech Kostrzewa, Prezes i Dyrektor Generalny Grupy ITI stwierdził: “Kolejne doskonałe wyniki operacyjne we wszystkich podstawowych formach prowadzonej działalności w pierwszym kwartale 2006 r. potwierdzają naszą wyjątkową pozycję na polskim rynku mediów oraz niekwestionowaną pozycję lidera na rynku telewizji i Internetu. Grupa ITI była w stanie zwiększyć wartość operacyjnej EBITDA o prawie 32%. Wartość naszych dwóch podstawowych inwestycji, tj. TVN i Onet.pl uległa więcej niż podwojeniu w okresie jednego roku. Realizujemy wszechstronny program rozwoju na atrakcyjnym rynku i w środowisku rozwoju gospodarczego.”

Ważna informacja dla Czytelników

Grupa ITI prezentuje swoje wyniki finansowe w tysiącach EURO
jeśli nie podano inaczej.

Wszystkie wartości podane w niniejszym Komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach EUR, jeśli nie podano inaczej.

EUR'000

Podmiot	Przychody	EBITDA (1)	Udział w konsolidacji	Przychody	EBITDA (1)
Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2006					
Grupa TVN	61'461	20'391	100%	61'461	20'391
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	61'461	20'391		61'461	20'391
Multikino	8'459	2'503	100%	8'459	2'503
ITI Film Studio	7'727	294	100%	7'727	294
Legia	1'075	(972)	100%	1'075	(972)
Rozrywka	17'261	1'825	100%	17'261	1'825
Onet	6'061	1'445		6'061	1'445
Nowe Media	6'061	1'445		6'061	1'445
Suma	84'783	23'661	100%	84'783	23'661
Działalność zaniechana (2)	1'112	(82)		1'112	(82)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(3'169)	(17'338)
Skonsolidowana suma				82'726	6'241
Zysk na nabyciu/sprzedaży udziałów/pozostałe					-
Skonsolidowane				82'726	6'241

Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2005					
Grupa TVN	48'196	16'394	100%	48'196	16'394
Endemol-Neovision (3)	567	(23)	50%	284	(12)
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	48'763	16'371	100%	48'480	16'382
Multikino	5'057	1'083		5'057	1'083
ITI Film Studio	5'632	888	100%	5'632	888
Legia	758	(716)	100%	758	(716)
Rozrywka	11'447	1'255	100%	11'447	1'255
Onet	4'113	1'259		4'113	1'259
Nowe Media	4'113	1'259		4'113	1'259
Suma	64'323	18'885	100%	64'040	18'896
Działalność zaniechana (2)	946	(84)		946	(84)
Pozostałe podmioty, korekty konsolidacyjne				(2'151)	(3'110)
Skonsolidowana suma				62'835	15'702
Zysk na nabyciu/sprzedaży udziałów/pozostałe					1'830
Skonsolidowane				62'835	17'532

(1) EBITDA = wynik operacyjny przed opodatkowaniem powiększony o amortyzację (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych)

(2) Działalność zaniechana obejmuje książki i wydawnictwo przewodników turystycznych.

(3) W dniu 14 listopada 2005 Grupa ITI sprzedała wszystkie posiadane udziały w Endemol-Neovision firmie Endemol

Wyniki operacyjne

Telewizja

Grupa TVN: Grupa TVN, która posiada i zarządza ośmioma kanałami telewizyjnymi, tj. TVN, TVN 7, TVN 24, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style, iTVN oraz nowym kanałem rozrywkowym TVN Gra (poświęconym grom i konkursom), kontynuuje rekordowe wzrosty, w tym 27,5%-owy wzrost przychodów o EUR 13.265 do EUR 61.461 w trakcie pierwszych trzech miesięcy 2006 r., w porównaniu do EUR 48.196 w tym samym okresie 2005 r. W pierwszym kwartale 2006 r. Grupa TV utrzymała czołową pozycję rynkową w grupie docelowej w „prime time”, uzyskując udział rynkowy na poziomie 35,1%. Wzrost przychodów w połączeniu z silną kontrolą kosztów spowodowały wzrost marży EBITDA dla Grupy TVN do 34,1%.

Zmiany udziałów w całodobowej widowni (w %, źródło: AGB)

	2003		2004		2005		Q1, 2006	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	14.0%	16.5%	14.7%	17.9%	15.0%	19.3%	16.4%	21.2%
TVN 7	1.9%	3.2%	2.0%	3.0%	1.6%	2.3%	1.3%	1.8%
TVP 1 (2)	25.6%	20.9%	24.9%	20.1%	24.6%	19.7%	24.8%	19.5%
TVP 2 (2)	20.5%	17.0%	20.5%	16.9%	21.7%	17.6%	20.7%	16.8%
Polsat (2)	16.5%	12.7%	16.2%	12.8%	16.7%	13.2%	16.3%	13.0%
Other	21.5%	29.7%	21.7%	29.3%	20.4%	27.9%	20.5%	27.7%

(1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych.

(2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.

(3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców.

Zmiany udziałów w widowni w czasie prime time (godz. 19.00–23.00) (w %, źródło: AGB)

	2003		2004		2005		Q1, 2006	
	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)	Cały kraj	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	17.1%	21.7%	17.3%	22.4%	18.1%	24.6%	20.3%	27.1%
TVN 7	1.9%	3.1%	2.0%	3.1%	1.6%	2.4%	1.4%	1.9%
TVP 1 (2)	25.4%	20.6%	24.2%	19.2%	24.5%	19.2%	25.3%	19.6%
TVP 2 (2)	19.8%	16.3%	21.0%	17.2%	22.2%	17.7%	20.0%	16.1%
Polsat (2)	18.9%	15.1%	18.6%	15.4%	17.9%	14.5%	17.6%	14.3%
Other	16.9%	23.2%	16.9%	22.7%	15.7%	21.6%	15.4%	21.0%

(1) TVN dociera, wg danych AGB Polska, do 84% polskich gospodarstw domowych.

(2) Ogólnokrajowe kanały telewizyjne.

(3) Grupa docelowa TVN, wykazująca największą dynamikę demograficzną z punktu widzenia reklamodawców

Po raz pierwszy w swojej ośmioletniej historii, TVN wyprzedziła Polsat w całodniowym ogólnokrajowym udziale w widowni. Osiągnięcie to wynika ze spójnej strategii programowej TVN oraz zwiększenia inwestycji TVN w produkcje lokalne. Metodologia ta została potwierdzona bezprzykładnym sukcesem oglądalności wiosennego programu ramowego TVN uruchomionego w marcu 2006 r.

Wiosenny program ramowy TVN uruchomiony na początku marca oparto na programach odnoszących sukcesy w poprzednich sezonach, w tym między innymi na programach *Taniec z Gwiazdami*, *Magda M.*, *Niania*, *Kryminalni*, *W-11 Wydział Śledczy* oraz *Detektywi*. TVN wprowadziła także trzy nowe, produkowane lokalnie, programy: *Sędzia Anna Maria Wesołowska*, *Agencja* oraz *Wielkie Ucieczki*.

Dziesięć najbardziej popularnych programów w marcu 2006 r. obejmowało siedem programów produkowanych lokalnie, przy największym udziale w widowni dla programu *Taniec z Gwiazdami*, osiągającym wyniki ponad 7 Mln widzów dla pierwszego odcinka trzeciej serii. Inne czołowe formaty to *Fakty*, *W-11 Wydział Śledczy*, *Na Wspólnej*, *Kryminalni*, *Pod Napięciem* oraz *Niania*.

W uznaniu znakomitej oglądalności, w dniu 24 kwietnia 2006 r., podczas ceremonii rozdania *Wiktorów*, polskich Oskarów telewizyjnych, nagrody te wręczono szeregu popularnym osobowościom TVN, między innymi Justynie Pochanke jako najlepszej prezenterce, oraz Tomaszowi Sekielskiemu i Andrzejowi Morozowskiemu jako najbardziej cenionym dziennikarzom, reporterom i publicystom.

W dniu 6 marca 2006 r. Moody's Investor Services zmieniła prognozę TVN ze stabilnej na pozytywną i obecnie TVN posiada rating B Moody's Investor Services z pozytywną prognozą. Zmiana prognozy odzwierciedla doskonale wyniki operacyjne TVN w poprzednim roku, co spowodowało znaczną poprawę metryki kredytowej TVN.

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wyników osiągniętych przez Grupę TVN w I kwartale 2006 roku prosimy odwiedzić stronę internetową: inwestor.tvn.pl.

Wykres notowań akcji TVN (01.01.2006 – 15.05.2006)



Cena w ofercie publicznej:	32,00 zł
Kurs otwarcia w dniu 01.01.2005:	39,40 zł
Kurs zamknięcia w dniu 31.03.2006:	88,20 zł
Kurs zamknięcia w dniu 15.05.2006:	91,80 zł
Wartość rynkowa w dniu 31.03.2005:	5,642.1 mln zł (1,433.6 mln EURO)
Wartość rynkowa w dniu 15.05.2006:	5,872.4 mln zł (1,492.1 mln EURO)

Na dzień 31.03.2006 wartość inwestycji Grupy ITI w TVN S.A., według jej wyceny rynkowej, wynosiła 873.5 milionów EURO, a na dzień 15.05.2006 odpowiednio – 909.1 milionów EURO.

Rozrywka

Multikino: Multikino osiągnęła w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. przychody w kwocie EUR 8.459, wyższe o EUR 3.402 od EUR 5.057 w tym samym okresie 2005 r. EBITDA Multikina za pierwsze trzy miesiące 2006 r. wyniosła EUR 2.503, w porównaniu do EUR 1.083 w tym samym okresie 2005 r. Znaczny wzrost przychodów i EBITDA wynika z doskonałej oferty przebojów kinowych produkcji międzynarodowej, i przede wszystkim polskiej, takich jak "Tylko mnie kochaj", w koprodukcji Grupy ITI, oraz z otwarcia ósmego Multikina w Elblągu w sierpniu 2005 r.

ITI Film Studio, ITI Cinema i ITI Impressario: Sprzedaż tych trzech podmiotów w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. osiągnęła EUR 7.727, co stanowi wzrost o EUR 2.095, czyli 37,2%, w porównaniu do tego samego okresu 2005 r. Firmy te łącznie osiągnęły EBITDA w kwocie EUR 294. ITI Film Studio tworzy, zarządza, prowadzi dystrybucję oraz komercjalizację treści multimedialnych na różnych platformach, w tym organizuje imprezy i zarządza talentami.

Legia Warszawa SSA: Udział Legii w przychodach Grupy ITI w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. wynosił EUR 1.075 przy stracie EBITDA EUR (972), w porównaniu do przychodów w kwocie EUR 758 i stracie EBITDA EUR (716) w tym samym okresie 2005 r. Wzrosty przychodów i kosztów wynikały z doskonałych wyników Legii w Mistrzostwach Polski. W dniu 13 maja 2006 r. Legia ukończyła rozgrywki piłki nożnej zdobywając mistrzostwo kraju, wyprzedzając o 2 punkty Wisłę Kraków. W rezultacie, Legia będzie uczestniczyć w rundzie kwalifikacyjnej Ligi Mistrzów, która rozpoczyna rozgrywki w sierpniu 2006 r. Mistrzostwo Polski to ósmy tytuł zdobyty przez Legię w jej długiej historii. Zakup Legii zapewnia Grupie ITI prawa i treść związane z najbardziej popularnym w Polsce sportem, których dystrybucję Grupa ITI ma zamiar prowadzić w przyszłości na swoich platformach medialnych.

Nowe Media

Grupa Onet.pl: Grupa ITI prowadzi swoją działalność w mediach poprzez Grupę Onet.pl S.A., zarządzającą czołowym polskim portalem Internetowym, Onet.pl.

W dniu 31 sierpnia 2005 r. Grupa ITI sprzedała Grupie Onet.pl S.A. swój bezpośredni 25%-owy udział w Onet.pl S.A., zaś w dniu 28 września 2005 r. objęła 1.158.000 (liczba nie w tysiącach) nowych akcji Grupy Onet.pl S.A. W rezultacie, Grupa Onet.pl S.A. jest właścicielem 100% Onet.pl S.A. Udział Grupy ITI po tej transakcji wynosi 82,35%. W dniu 28 lutego 2006 r., Grupa Onet.pl S.A. i Onet.pl S.A. połączyły się w jeden podmiot – Grupa Onet.pl S.A.

Grupa Onet.pl, której podstawowa działalność obejmuje prowadzenie portalu www.onet.pl, zwiększyła swoje przychody w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. o kwotę EUR 1.948, czyli 47,4%, do EUR 6.061, w porównaniu do EUR 4.113 w tym samym okresie 2005 r., oraz zarejestrowała wzrost EBITDA o EUR 186, czyli 14,8%, do EUR 1.445, w porównaniu do EUR 1.259 w tym samym okresie 2005 r. Wzrost EBITDA jest niższy niż wzrost przychodów ponieważ w pierwszym kwartale 2006 r. Grupa Onet.pl włączyła w swoje koszty operacyjne koszty Planu Opcji na Akcje w kwocie EUR 198; na podstawie tych samych założeń skorygowana EBITDA za pierwsze trzy miesiące 2006 r. wynosi EUR 1.643, co stanowi wzrost o 30,5%.

Wzrost przychodów nastąpił w wyniku rosnącej od szeregu lat liczby użytkowników i zasięgu Onet.pl. Dzienny zasięg Onet.pl jest porównywalny z dystrybucją czołowych polskich mediów drukowanych zarówno w segmencie gazet, jak i czasopism. Reklamodawcy w coraz większym stopniu rozpoznają i doceniają możliwość indywidualnego dotarcia poprzez Onet.pl do wysokiej jakości odbiorców z określonych grup demograficznych. Dalszy dynamiczny rozwój działalności prowadzonej obecnie przez Grupę Onet.pl oraz równie ważny rozwój dystrybucji szerokopasmowej w Polsce dodatkowo poszerzy możliwości rozwoju Grupy Onet.pl. Grupa Onet.pl nieustannie rozwija nowe produkty i usługi, zaspokajające rosnący popyt i nowe możliwości rozwoju dla klientów portalu.

Grupa Onet.pl S.A. Share Price Development (01.01.2005 to 15.05.2006)



Kurs otwarcia w dniu 01.01.2005	56.00 zł
Kurs zamknięcia w dniu 31.03.2006	141.50 zł
Kurs zamknięcia w dniu 15.05.2006	142.00 zł
Wartość rynkowa w dniu 31.03.2006	1,138.0 mln zł (289.1 mln EURO)
Wartość rynkowa w dniu 15.05.2006:	1,142.0 mln zł (290.2 mln EURO)

Na dzień 31.03.2005 wartość inwestycji Grupy ITI w Grupa Onet.pl S.A., według jej wyceny rynkowej, wynosiła 238.1 milionów EURO, a na dzień 15.05.2006 odpowiednio – 238.9 milionów EURO.

Informacje korporacyjne Grupy ITI

Koszty finansowe: W pierwszych trzech miesiącach 2006 r. Grupa ITI poniosła koszty finansowe netto w kwocie EUR (5.580), w porównaniu do kosztów finansowych netto EUR (11.476) w tym samym okresie 2005 r. Grupa ITI poniosła koszty odsetek netto w pierwszym kwartale 2006 r. w kwocie EUR (7.643) w porównaniu do EUR (6.881) w tym samym okresie 2005 r. oraz straty na wymianie walutowej netto w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. w kwocie EUR (997), w porównaniu do straty na wymianie walutowej netto w kwocie EUR (5.015) w tym samym okresie 2005 r.

Strata netto w kwartale wynika z inwestycji w nowe formy działalności oraz uwzględnia koszty planów opcji na akcje Grupy ITI.

Podsumowanie konsolidacji

Opis	Działalność operacyjna		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Razem	
	31 March 2005	31 March 2006	31 March 2005	31 March 2006	31 March 2005	31 March 2006	31 March 2005	31 March 2006
EBITDA	18'896	23'661	(3'921)	(18'058)	2'557	638	17'532	6'241
Amortyzacja, odpisy z tytułu trwałej utraty wartości	(4'683)	(4'533)	(162)	(137)	(131)	(482)	(4'976)	(5'152)
Pozostałe nieoperacyjne koszty	-	-	-	-	-	-	-	-
EBIT	14'213	19'128	(4'083)	(18'195)	2'426	156	12'556	1'089
przychody (koszty) finansowe netto, w tym							(11'476)	(5'580)
- koszty odsetkowe netto							(6'881)	(7'643)
- różnice kursowe oraz aktualizacja do wartości godziwej							(4'595)	2'063
Wynik przed opodatkowaniem							1'080	(4'491)
Opodatkowanie							(784)	(3'572)
Zysk / strata za okres na działalności kontynuowanej							296	(8'063)
Strata za okres na działalności przeznaczonyj do zaniechania							(73)	(112)
Zysk / strata za okres							223	(8'175)
przypadający na:								
Akcjonariuszy ITI Holdings							(4'101)	(13'259)
Udziały mniejszości							4'324	5'084
Zysk / strata za okres							223	(8'175)

Operacje zaprzestane: W 2004 r. Grupa ITI zdecydowała o restrukturyzacji swojego wydawnictwa przewodników turystycznych prowadzonego przez Pascal. Oczekuje się sprzedaży tej firmy. W pierwszym kwartale 2006 r. Pascal zarejestrował przychody w kwocie EUR 1.112.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinne kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. Grupa TVN (symbol na GPW: TVN) jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od grudnia 2004 roku.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius z grudnia 2005 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 76,3% polskich internautów, a w grudniu 2005 roku grupa ta stanowiła 7,3 mln użytkowników. W grudniu 2005 roku www.onet.pl odnotował 2.0 miliardy odsłon. Grupa Onet.pl SA (symbol na GPW: GRO), spółka matka dla Onet.pl SA, jest spółką publiczną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a w dniu 28 lutego 2006 roku Grupa Onet.pl S.A. połączyła się z Onet.pl SA.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją multimedialnych treści na wielu platformach przekazu a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami. Legia, która utworzona została w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 7-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów.

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi
Tina Nyfors
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com
tina.nyfors@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Anna Czerniejewska
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa

telefon +48 22 453 31 90
faks +48 22 453 35 35
e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności

Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie, oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

**Załącznik:
Skonsolidowane informacje finansowe Grupy ITI zgodne z MSSF
za I kwartał zakończony 31 marca 2006 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat
za I kwartał zakończony 31 grudnia 2006 roku**

w tys. EURO

Działalność kontynuowana:	31 marca 2006	31 marca 2005
Przychody ze sprzedaży razem	82,726	62,835
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(36,921)	(29,461)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(6,061)	(6,915)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych i prawnych	(305)	(203)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(1,881)	(1,899)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(28,674)	(20,444)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(14,819)	(10,798)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych i prawnych	(523)	(866)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(1,424)	(1,251)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(12,872)	(8,681)
Marża brutto na sprzedaży	30,986	22,576
Koszty sprzedaży i marketingu, z tego:	(5,196)	(3,888)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(66)	(32)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(77)	(57)
Pozostałe koszty sprzedaży i marketingu	(5,053)	(3,799)
Koszty ogólnego zarządu, z tego:	(24,701)	(7,962)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(172)	(185)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(704)	(483)
Pozostałe koszty ogólnego zarządu	(23,825)	(7,294)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne, netto	-	1,830
Zysk na działalności operacyjnej	1,089	12,556
(Koszty)/przychody finansowe netto, z tego:	(5,580)	(11,476)
Odsetki netto	(7,643)	(6,881)
Różnice kursowe netto	(997)	(5,015)
Zyski z tytułu aktualizacji do wartości godziwej aktywów finansowych	3,060	420
Zysk / strata brutto	(4,491)	1,080
Podatek dochodowy	(3,572)	(784)
Zysk / strata w okresie na działalności kontynuowanej	(8,063)	296
Działalność zaniechana:		
Strata w okresie na działalności zaniechanej	(112)	(73)
Zysk / strata w okresie	(8,175)	223
Z tego przypadający na:		
Akcjonariuszy ITI Holdings	(13,259)	(4,101)
Udziały mniejszości	5,084	4,324
	(8,175)	223
Zysk przypadający na akcjonariuszy ITI Holdings na jedną akcję (nie w tysiącach):		
- podstawowy	(0.20)	(0.06)
- rozwodniony	(0.20)	(0.06)

Skonsolidowany bilans na dzień 31 marca 2006 roku

w tys. EURO

	31 marca 2006	31 marca 2005
AKTYWA		
Środki pieniężne	44,711	26,097
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	38	39
Należności z tytułu dostaw i usług	48,263	43,482
Finansowe instrumenty pochodne	28,280	25,302
Krótkoterminowe aktywa programowe	40,205	39,671
Należności z tytułu podatku dochodowego	376	1,095
Pozostałe składniki aktywów obrotowych	11,119	11,762
Zapasy	1,178	688
	174,170	148,136
Aktywa trwale zakwalifikowane do sprzedaży	4,245	4,285
Aktywa obrotowe	178,415	152,421
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8,601	8,576
Długoterminowe aktywa programowe	17,550	10,785
Wartość firmy	235,660	236,988
Wartości niematerialne i prawne	9,536	10,001
Inwestycje długoterminowe – dostępne do sprzedaży	2,353	2,399
Rzeczowe aktywa trwale	142,588	143,320
Nieruchomości inwestycyjne	2,580	2,630
Pozostałe aktywa długoterminowe	10,163	10,352
Aktywa trwale	429,031	425,051
SUMA AKTYWÓW	607,446	577,472
PASYWA		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	30,965	18,065
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	17,119	10,789
Rezerwy na zobowiązania	1,475	1,417
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	2,439	1,699
Zobowiązania z tytułu finansowych instrumentów pochodnych	-	28
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	64,931	49,890
	116,929	81,888
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami zakwalifikowanymi do sprzedaży	1,713	1,607
Zobowiązania krótkoterminowe	118,642	83,495
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12,702	12,344
Kredyty i pożyczki	346,120	342,171
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	9,772	9,860
Zobowiązania długoterminowe	368,594	364,375
Suma zobowiązań	487,236	447,870
Kapitał podstawowy	205,831	205,831
Akcje własne	(88,227)	(88,227)
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej i z tytułu transakcji zabezpieczających oraz pozostałe rezerwy	2,624	1,008
Kapitał rezerwowy tworzony ustawowo	7,806	7,806
Skumulowana strata	(24,439)	(11,180)
Różnice kursowe z konsolidacji	(36,879)	(34,095)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy ITI Holdings	66,716	81,143
Kapitały mniejszości	53,494	48,459
Kapitał własny	120,210	129,602
SUMA PASYWÓW	607,446	577,472

**Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych
za rok zakończony 31 marca 2005 roku**

w tys. EURO

	I kwartał zakończony 31 marca 2006	I kwartał zakończony 31 marca 2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	22,932	10,742
Podatek dochodowy zapłacony	(3,097)	(1,092)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	19,835	9,650
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(496)	(484)
Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	34	24
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, netto	(5,896)	(3,960)
Przychody ze sprzedaży inwestycji (akcje Grupy Onet.pl)	-	2,750
Wydatki na nabycie spółek zależnych pomniejszone o nabyte środki pieniężne	(319)	(3,758)
Odsetki otrzymane	367	745
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	1	117
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(6,309)	(4,566)
Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	13,526	5,084
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z zaciągniętych długoterminowych kredytów i pożyczek	48,951	-
Wpływy z zaciągniętych krótkoterminowych kredytów i pożyczek	8,000	-
Wydatki na spłatę długoterminowych kredytów	(44,446)	(314)
Wydatki na spłatę krótkoterminowych kredytów	(5,000)	-
Wydatki na nabycie opcji	(327)	-
Odsetki zapłacone	(1,850)	(871)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	5,328	(1,185)
Zmniejszenie stanu środków pieniężnych	18,854	3,899
Zmiana stanu środków pieniężnych		
Stan na początek okresu	26,097	25,984
Zwiększenie	18,854	3,899
Wpływ różnic kursowych	(240)	(23)
Stan na koniec okresu	44,711	29,860

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓLEM 12 STRON