

Zapraszamy do odwiedzenia [www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com) oraz [www.iti.pl](http://www.iti.pl)



## **GRUPA TVN WIODĄCY POLSKI KOMERCYJNY NADAWCA TELEWIZYJNY, NABYŁ AKCJE GRUPY ONET.PL NAJWIĘKSZEGO POLSKIEGO PORTALU INTERNETOWEGO**

Luksemburg, 30 maja 2006 r. – ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (Kod notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska firma branży medialnej, ogłosiła w dniu dzisiejszym, że zawarła umowę z Grupą TVN, dotyczącą sprzedaży 82,35 % akcji Grupy Onet.pl S.A., za kwotę 1’093 mln PLN, tj. 165 PLN za akcję.

Transakcja zostanie sfinansowana poprzez umorzenie obligacji ITI Media oraz innych zobowiązań Grupy ITI wobec Grupy Onet.pl S.A. (625 mln PLN) oraz emisję nowych akcji TVN, które zostaną objęte przez ITI (468 mln PLN). Szczegóły transakcji podane są w ogłoszeniu TVN S.A. z dnia 29 maja 2006 r., które zostało załączone do niniejszego komunikatu prasowego.

Jan Weichert, Prezydent Grupy ITI, stwierdził: „konwergencja mediów następuje dynamiczniej niż oczekiwaliśmy. Jesteśmy przekonani, że wspólna działalność TVN i Onet umożliwi skuteczniejsze wykorzystanie szans jakie przyniesie. Wierzimy także, że połączona firma będzie w stanie tworzyć wartość szybciej niż konkurencja. Będzie to możliwe dzięki zyskaniu wyjątkowej bazy klientów oraz wykorzystaniu wielu platform dystrybucyjnych i najlepszej zawartości dostępnej na polskim rynku. Połączenie lidera rynku telewizyjnego oraz czołowego portalu internetowego to marzenie każdego prezesa spółki medialnej i przełomowe wydarzenie na rynku mediów w Europie”.

Bruno Valsangiacomo, Wiceprezydent Grupy ITI, powiedział: „śledziliśmy bardzo uważnie technologię, zachowania konsumentów oraz rozwój rynku medialnego. Jesteśmy przekonani, że połączenie działalności TVN i Onet zwiększy naszą przewagę konkurencyjną w tym szybko zmieniającym się środowisku. Grupa ITI nadal będzie szybko reagowała na pojawiające się na rynku szanse jak również będzie nastawiona na skuteczne wykorzystywanie nowych technologii i pomysłów, które, jak widać, skutkują tworzeniem znaczących wartości dla wszystkich zaangażowanych stron”.

## GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

**Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych:** Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. Grupa TVN (symbol na GPW: TVN) jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od grudnia 2004 roku.

**Nowe Media:** Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius z grudnia 2005 roku, każdego miesiąca z Onet.pl korzysta 76,3% polskich internautów, a w grudniu 2005 roku grupa ta stanowiła 7,3 mln użytkowników. W grudniu 2005 roku [www.onet.pl](http://www.onet.pl) odnotował 2.0 miliardy odsłon. Grupa Onet.pl SA (symbol na GPW: GRO), spółka matka dla Onet.pl SA, jest spółką publiczną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a w dniu 28 lutego 2006 roku Grupa Onet.pl S.A. połączyła się z Onet.pl SA.

**Rozrywka:** Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonale lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją multimedialnych treści na wielu platformach przekazu a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami. Legia, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, z 90 letnią tradycją, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 8-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu pozostałych trofeów.

\*\*\*

## Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Anna Czerniejewska

ITI Corporation Sp. z o.o.  
ul. Wiernicza 166  
02-952 Warszawa

telefon +48 22 453 31 90  
faks +48 22 453 35 35  
e-mail [anna.czerniejewska@iti.pl](mailto:anna.czerniejewska@iti.pl)

Romano Fanconi  
Tina Nyfors  
ITI Services Ltd.  
Beustweg 12  
8032 Zürich

+41 44 258 88 40  
+41 44 258 88 44  
[romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)  
[tina.nyfors@itiholdings.com](mailto:tina.nyfors@itiholdings.com)

strona www: [www.iti.pl](http://www.iti.pl)  
[www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

### **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności**

*Ten komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Pozostałe stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, stwierdzenia dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne stwierdzenia mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.*

*Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/lub serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i stwierdzenia opisane w niniejszym komunikacie; oraz nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.*

*Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.*



## TVN OGŁASZA ZAKUP NAJWIĘKSZEGO POLSKIEGO PORTALU INTERNETOWEGO

Warszawa – 29 maja 2006 r. TVN S.A. („TVN”) podała dziś do publicznej wiadomości informację o zawarciu umowy zakupu 82,35% Grupy Onet S.A. („Grupa Onet”) od Grupy ITI („ITI”). TVN zakupi od ITI 6.622.449 akcji Grupy Onet po cenie 165 zł za akcję za łączną kwotę 1.093 mln zł. Kwota należna ITI zostanie zapłacona w postaci umorzenia 625 mln zł zobowiązań ITI wobec TVN z tytułu obligacji ITI Media i rozliczenia zobowiązań wewnątrzgrupowych pomiędzy Grupą Onet a ITI, oraz 468 mln zł w akcjach TVN. Finalizacja transakcji jest uzależniona od satysfakcjonującego wyniku badania Grupy Onet.

TVN zamierza objąć swoją ofertą wszystkich akcjonariuszy Grupy Onet. Po sfinalizowaniu transakcji z ITI, posiadając rekomendację zarządu Grupy Onet, TVN ogłosi publiczne wezwanie skierowane do wszystkich akcjonariuszy Grupy Onet po cenie 165 zł za akcję i w wyniku tego wezwania zamierza objąć 100% kapitału Onet.

Piotr Walter, prezes TVN skomentował transakcję w następujących słowach:

*„Dzięki połączeniu sił wiodącej stacji telewizyjnej i wiodącego portalu w Polsce zyskamy bezpośredni dostęp do najszybciej rozwijającego się segmentu rynku reklamowego i unikalną szansę transformacji anonimowych widzów w dobrze znanych abonentów i społeczności internetowe. Onet daje nam od razu solidną bazę do oferowania usług na interaktywnym rynku reklamowym a połączona firma jest w doskonałej pozycji do wykorzystania szans, które nadejdą wraz z procesem konwergencji mediów.”*

Rynek reklamy internetowej w Polsce rośnie niezwykle dynamicznie. W 2005 r. jego wartość wzrosła o 59% do 138 mln zł. Udział reklamy internetowej w całym rynku reklamowym stanowił zaś zaledwie 3% w 2005 r. podczas gdy czas przeznaczony na konsumpcję internetu dynamicznie rośnie. Według badań Interactive Advertising Bureau Polska, oczekuje się, że rynek reklamy internetowej w Polsce będzie wzrastał o niemal 50% rocznie w latach 2005-2008.

Onet jest liderem na rynku polskich portali internetowych, posiada 9,5 miliona unikalnych użytkowników i ma 37% udział w rynku reklamy internetowej. Onet odnotował przychody gotówkowe w wysokości 71 mln zł w 2005 r., z których 78% pochodziło ze sprzedaży reklam internetowych, a 22% z opłat subskrypcyjnych. Model biznesowy Onetu jest bardzo rentowny i skalowalny, spółka osiągnęła 45% gotówkową marżę EBITDA w 2005 r. i planuje liczne obiecujące projekty, włączając vortale i społeczności internetowe, jak na przykład wiodący serwis randkowy Sympatia.pl.



Łukasz Wejchert, prezes Onet skomentował transakcję w następujących słowach:

*“Jesteśmy bardzo podekscytowani łącząc nasze siły z TVN w celu wykorzystania całego potencjału naszych platform, treści i marek. Nasz utalentowany zespół wniesie technologiczny know-how i innowacyjną kulturę, dzięki której zbudowaliśmy największą społeczność internetową w Polsce.. Zdolność TVN do przyciągania widzów i dostarczania interesującej oferty programowej wzmocni naszą zdolność do dostarczania naszym użytkownikom zawartości multimedialnej i serwisów interaktywnych następnej generacji. Połączona firma jest w unikalnej pozycji, aby kreować wartość poprzez realizowanie całego potencjału leżącego w konwergencji mediów.”*

W świetle transakcji program zakupu akcji własnych TVN zostanie zawieszony. Wskaźnik długu netto do EBITDA pro forma po zakupie 100% Grupy Onet wzrośnie z 2,6x do 3,0x (EBITDA za ostatnie 12 miesięcy zakończone 31 marca 2006 r.).

Komentując tę transakcję, Karen Burgess Wice Prezes ds. Finansowych TVN S.A. powiedziała: *“Zakupując od ITI udziały w Grupie Onet zamieniamy niegotówkowe aktywo, jakim jest obligacja ITI Media na udziały w szybko rosnącej spółce, która wygenerowała 22 miliony zł wolnych przepływów pieniężnych w 2005 r.”*

Oczekuje się, że Łukasz Wejchert zostanie Wice Przewodniczącym Zarządu TVN S.A. zaś Jarosław Potasz wejdzie w skład Zarządu Grupy Onet. Obaj będą nadal zajmowali swoje dotychczasowe stanowiska Łukasz Wejchert – Prezesa Grupy Onet i Jarosław Potasz – członka Zarządu TVN S.A.

JPMorgan jest wyłącznym doradcą finansowym TVN w tej transakcji i wydał pozytywną opinię na temat ceny zakupu. CMS Cameron McKenna działał jako doradca prawny TVN S.A. przy tej transakcji. Dalsze szczegóły transakcji zawarte są w raporcie bieżącym przekazanym dzisiaj do GPW i KPWiG.

Zarząd TVN i Onetu zapraszają w dniu jutrzejszym na konferencję prasową na temat ogłoszonej dzisiaj transakcji na godzinę 13.00 CET w siedzibie spółki. O godzinie 16.00 CET TVN i Onet zorganizują telekonferencję dla inwestorów. Materiały, które będą używane podczas telekonferencji dostępne są na naszej stronie internetowej [www.inwestor.tvn.pl](http://www.inwestor.tvn.pl).

Numery telefonów umożliwiające udział w telekonferencji:

Wielka Brytania: 0207 162 0025  
Inne kraje: +44 (0) 207 162 0025

\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącym prywatnym nadawcą telewizyjnym w Polsce. Grupa TVN nadaje osiem programów telewizyjnych: TVN, TVN 7, TVN 24, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style, itvn i TVN Gra.

TVN, główny program telewizyjny Grupy TVN, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości audycje rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN 7 to program telewizyjny o profilu filmowo-rozrywkowym, uzupełniający ofertę programową TVN, emitujący filmy fabularne, seriale oraz teleturnieje. TVN 24 jest jedynym, polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym programem telewizyjnym. TVN Meteo jest pierwszym polskim pogodowym programem telewizyjnym, a TVN Turbo jest pierwszym polskim programem telewizyjnym o tematyce motoryzacyjnej. TVN Style jest programem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu. ITVN jest programem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą. TVN Gra jest interaktywnym programem telewizyjnym o charakterze rozrywkowym.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład kilku indeksów, włączając w to WIG 20, TechWig i Wig Media.

\*\*\*

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie [www.inwestor.tvn.pl](http://www.inwestor.tvn.pl)

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Małgorzata Czaplicka  
Investor Relations Manager  
☎ (+48) 22 856 66 14  
Tel.kom: (+48) 502 555 614  
Fax: (+48) 22 856 65 71  
mail: [m.czaplicka@tvn.pl](mailto:m.czaplicka@tvn.pl)

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – OGÓŁEM 6 STRON**