



WYNIKI GRUPY ITI ZA TRZECI KWARTAŁ 2006 ROKU

- Grupa ITI zwiększyła przychody skonsolidowane o 32,7% oraz EBITDA operacyjną o 43% po wyłączeniu kosztów opcji na zakup akcji i zysków nabycia netto
- Grupa TVN nadal osiąga doskonałe wyniki, w tym wzrost EBITDA o 49,7% do 72,3 mln EURO
- Onet.pl zwiększył przychody o 49,4% i EBITDA gotówkową o 12,7%
- Kurs akcji TVN na GPW wzrósł o 85% w okresie od 1 października 2005 r. do 30 września 2006 r. osiągając kapitalizację rynkową 1'820 mln EURO
- TVN finalizuje zakup Grupy Onet.pl S.A. za cenę 165 PLN za jedną akcję
- Grupa ITI uruchomiła platformę cyfrową „n”

Luksemburg, 13 listopada 2006 r. – ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (kod notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska firma branży medialnej i rozrywkowej, ogłosiła w dniu dzisiejszym swoje wyniki za okres dziewięciu miesięcy kończący się dnia 30 września 2006 r.

Jan Wejchert, Prezydent Grupy ITI, stwierdził: *„Wszystkie nasze inwestycje rozwijają się dobrze i w dalszym ciągu tworzymy znaczącą wartość. Jednocześnie, zdecydowaliśmy o stworzeniu unikalnej kombinacji w całym świecie medialnym, gdzie wiodący nadawca telewizji komercyjnej nabywa portal internetowy który także zajmuje pozycje lidera. W dniu 12 listopada uruchomiliśmy „n” – nową polską, innowacyjną platformę cyfrową łączącą unikalną ofertę programową z najnowocześniejszą technologią, zapewniając jako pierwsza platforma w Polsce programy w technologii HD oraz oferując w najbliższej przyszłości PVR (osobisty magnetowid cyfrowy – od ang. Personal Video Recorder) oraz VoD (wideo na życzenie – od ang. Video on Demand).”*

Wojciech Kostrzewa, Prezes Zarządu i Dyrektor generalny Grupy ITI, oświadczył: *„Trwające doskonałe wyniki operacyjne we wszystkich zakresach działalności podstawowej w ciągu pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku ilustrują naszą unikalną pozycję na polskim rynku medialnym, gdzie jesteśmy niekwestionowanym liderem telewizyjnym i internetowym. Grupa ITI zdołała zwiększyć swoją operacyjną EBITDA o 43%. Zysk netto po opodatkowaniu osiągnął poziom 69,5 mln EURO. Wartość akcji TVN pozostających w portfelu Grupy ITI osiągnęła rekordową wartość 1'336,7 EURO.”*

WAŻNA INFORMACJA DLA CZYTELNIKÓW

O ile nie podano inaczej, Grupa ITI prezentuje swoje wyniki finansowe w tysiącach EURO.

Jeśli nie podano inaczej, wszystkie wartości przedstawione w niniejszym komunikacie prasowym przedstawione są w tysiącach EURO.

EURO'000

Podmiot	Podmiot Przychody	Podmiot EBITDA (1) przed SOP (2)	SOP (2) - koszty	Podmiot EBITDA
---------	-------------------	----------------------------------	------------------	----------------

Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2006				
Grupa TVN	189'700	72'301	(8'585)	63'716
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	189'700	72'301	(8'585)	63'716
Onet	21'297	6'087	(2'437)	3'650
Nowe media	21'297	6'087	(2'437)	3'650
Multikino	21'053	3'850	-	3'850
ITI Film Studio	19'497	255	-	255
Legia	4'144	(1'819)	-	(1'819)
Rozrywka	44'694	2'286	-	2'286
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	255'691	80'674	(11'022)	69'652
ITI Neovision (3)	7	(4'630)	-	(4'630)
Podmioty w fazie rozwoju	7	(4'630)	-	(4'630)
Suma cząstkowa	255'698	76'044	(11'022)	65'022
Działalność zaniechana (4)	5'155	509	-	509
Inne podmioty i korekty konsolidacyjne	(9'743)	(11'287)	(16'635)	(27'922)
Skonsolidowane sumy cząstkowe	251'110	65'266	(27'657)	37'609
Zysk netto na nabyciu/zbyciu udziałów/pozostałe		80'192	-	80'192
Skonsolidowane	251'110	145'458	(27'657)	117'801

Okres dziewięciu miesięcy zakończony z dniem 30 września 2005				
Grupa TVN	144'307	48'312	-	48'312
Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych	144'307	48'312	-	48'312
Onet	14'255	4'995	(250)	4'745
Nowe media	14'255	4'995	(250)	4'745
Multikino	17'031	3'063	-	3'063
ITI Film Studio	16'777	1'269	-	1'269
Legia	3'087	(2'014)	-	(2'014)
Rozrywka	36'895	2'318	-	2'318
Podmioty o ustabilizowanej pozycji	195'457	55'625	(250)	55'375
ITI Neovision (3)	-	-	-	-
Podmioty w fazie rozwoju	-	-	-	-
Sumy cząstkowe	195'457	55'625	(250)	55'375
Działalność zaniechana (4)	5'349	39	-	39
Inne podmioty i korekty konsolidacyjne	(11'540)	(10'117)	596	(9'521)
Skonsolidowane sumy cząstkowe	189'266	45'547	346	45'893
Zysk netto na nabyciu/zbyciu udziałów/pozostałe		11'796		11'796
Skonsolidowane	189'266	57'343	346	57'689

- (1) EBITDA = wynik operacyjny przed odliczeniem amortyzacji (amortyzacja licencji programowych zawarta jest w kosztach operacyjnych)
- (2) SOP = plan opcji na zakup akcji
- (3) ITI Neovision uruchomiła platformę cyfrową "n" w dniu 12 października 2006 r.
- (4) Na działalność zaniechaną składa się działalność publikacji na nośnikach cyfrowych, książkowych oraz przewodników turystycznych, jak też część produkcji telewizyjnej ulokowanej w Endemol. W dniu 14 listopada 2005 r. Grupa ITI sprzedała wszystkie swoje udziały w Endemol.

Wyniki operacyjne.

Telewizja.

Grupa TVN: Grupa TVN, która posiada i zarządza dziesięcioma kanałami telewizyjnymi, tj. TVN, TVN 7, TVN 24, TVN Meteo, TVN Turbo, TVN Style, ITVN, TVN Gra, TVN Med oraz TVN Lingua, nadal osiąga znaczące wzrosty przychodów, z wynoszącym 31,5% wzrostem przychodów z 45'393 EURO do 189'700 EURO w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku, w porównaniu do 144'307 EURO w analogicznym okresie 2005 r. W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2006 roku Grupa TVN utrzymała czołową pozycję rynkową w grupie docelowej w godzinach najwyższej oglądalności („prime time”), uzyskując udział rynkowy na poziomie 27,9%. Wzrost przychodów w połączeniu z silną kontrolą kosztów, spowodował wzrost marży EBITDA dla Grupy TVN do 38,1%.

Zmiany całodobowego udziału w oglądalności (Źródło: AGB)

	2005		Q1, 2006		Q2, 2006		Q3, 2006	
	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	15,0	19,3	16,4	21,2	16,6	21,0	15,8	19,8
TVN 7	1,6	2,3	1,3	1,8	1,4	1,9	1,3	1,6
TVP 1 (2)	24,6	19,7	24,8	19,5	24,0	18,9	23,7	19,0
TVP 2 (2)	21,7	17,6	20,7	16,8	20,7	17,3	19,6	16,0
Polsat (2)	16,7	13,2	16,3	13,0	16,5	14,5	15,3	13,3
inne	20,4	27,9	20,5	27,7	20,8	26,4	24,3	30,3

- (1) Według danych AGB Polska, zasięg TVN obejmuje 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Kanały telewizyjne o zasięgu ogólnokrajowym.
- (3) Grupa docelowa TVN-u, wykazująca największą dynamikę profilu demograficznego widzów z punktu widzenia reklamodawców.

Zmiany udziału w oglądalności w „prime time” (godz. 19.00 – 23.00) (Źródło: AGB)

	2005		Q1, 2006		Q2, 2006		Q3, 2006	
	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)	W skali całego kraju	Miasta ponad 100.000 (3)
TVN (1)	18,1	24,6	20,3	27,1	20,3	26,8	19,7	26,0
TVN 7	1,6	2,4	1,4	1,9	1,5	2,0	1,4	1,7
TVP 1 (2)	24,5	19,2	25,3	19,6	24,7	19,2	23,0	18,5
TVP 2 (2)	22,2	17,7	20,0	16,1	20,4	16,6	19,5	15,6
Polsat (2)	17,9	14,5	17,6	14,3	17,6	15,6	16,7	14,7
inne	15,7	21,6	15,4	21,0	15,5	19,8	18,7	23,5

- (1) Według danych AGB Polska, zasięg TVN obejmuje 85% polskich gospodarstw domowych.
- (2) Kanały telewizyjne o zasięgu ogólnokrajowym.
- (3) Grupa docelowa TVN-u, wykazująca największą dynamikę profilu demograficznego widzów z punktu widzenia reklamodawców.

Kanał TVN uzyskał 27,9% oglądalności w „prime time” w swojej grupie docelowej widzów, w porównaniu z 25,2% w tym samym okresie 2005 roku. Kluczowa grupa docelowa zdefiniowana została jako osoby w wieku od 16 do 49 lat, z miast liczących powyżej 100,000 mieszkańców. Wyniki procentowego udziału w oglądalności w trzecim kwartale obejmują dwa miesiące letnie oraz jeden dobry miesiąc jesienny. Nasza ramówka letnia opiera się na powtórkach programów z poprzednich sezonów, co pozwala na optymalne wykorzystanie posiadanych zasobów programowych. Pomimo tego, przeciętny udział w oglądalności TVN był w tych miesiącach roku 2006 wyższy niż w roku 2005, TVN uzyskał także 19,9% udziału w oglądalności w swojej kluczowej grupie docelowej widzów. Takie dobre wyniki w miesiącach letnich wskazują na atrakcyjność oferty programowej TVN oraz na wzrastającą lojalność widzów.

We wrześniu TVN uruchomił swoją ramówkę jesienną, rozpoczynając – drugi rok z rzędu – od *Sopot Festival*. Średni udział w oglądalności tego festiwalu w kluczowej grupie docelowej wyniósł 29,3% i był wyższy niż w roku 2005. Wydanie specjalne *Tańca z Gwiazdami*, które zostało

wyemitowane przez TVN w czwartym i ostatnim dniu festiwalu, uzyskało dla TVN jeden z jego rekordowych udziałów w oglądalności w kluczowej grupie docelowej widzów wynoszący 43%.

TVN wprowadził do programu trzy nowe audycje: oparty na amerykańskim serialu komediowym „*Hela w opałach*”, „*Superniani*” – reality show o wychowaniu dzieci, oraz nowy talk-show *Kuby Wojewódzkiego*. Średni udział w oglądalności pierwszych kilku odcinków *Heli w opałach* osiągnął 35,4% w kluczowej grupie docelowej widzów, a kilka pierwszych odcinków talk-show *Kuby Wojewódzkiego* uzyskało 39% części w oglądalności w kluczowej grupie docelowej widzów. Kilka pierwszych odcinków *Superniani* zdobyło 31% udziału w oglądalności w kluczowej grupie docelowej widzów. Początek czwartego sezonu *Tańca z gwiazdami* w TVN odniósł jeszcze większy sukces niż w 2005 roku, gdyż średni udział w oglądalności w kluczowej grupie docelowej widzów dla pierwszych dwóch odcinków wyniósł 44,6%. Sztandarowy program informacyjny TVN, *Fakty*, również powiększył swój udział w oglądalności w kluczowej grupie docelowej widzów o dwa punkty procentowe, do 41,9%.

Wrzesień 2006 roku był najlepszym wrześniem w historii TVN jeśli chodzi o udział w oglądalności. TVN osiągnął udział w oglądalności 20,9% w kluczowej grupie docelowej widzów biorąc pod uwagę okres całego dnia we wrześniu 2006 r., w porównaniu do 18,6% we wrześniu 2005 roku.

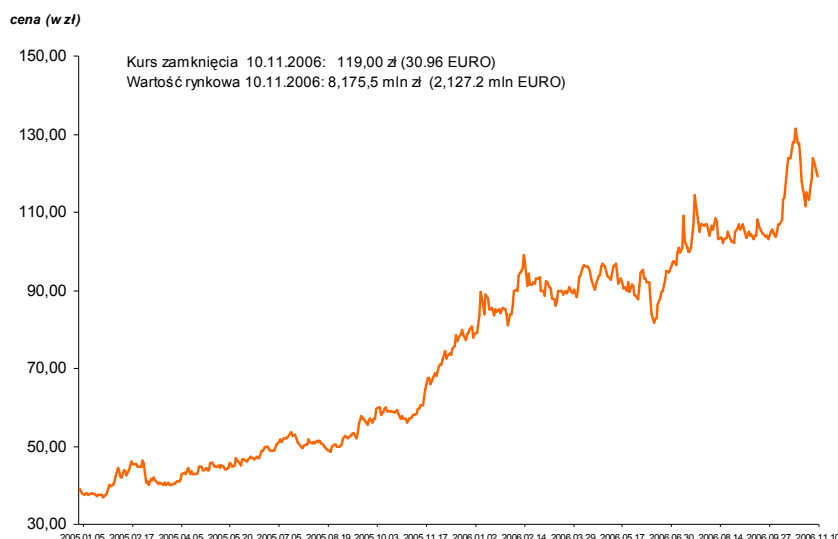
W dniu 16 października 2006 r. TVN uruchomił TVN Lingua, program edukacyjny skierowany do młodych ludzi zainteresowanych nauką języków obcych. Kanał ten dostępny jest wyłącznie w ramach platformy cyfrowej „n”. W dniu 19 października 2006 r. TVN uruchomił kolejny program edukacyjny, TVN Med, skierowany do osób związanych zawodowo z medycyną i umożliwiający im spełnienie wymogu ciągłego doksztalcania się.

Moody's Investor Service podwyższa rating korporacyjny do Ba3-

W dniu 27 października 2006 r. Moody's Investor Services podwyższyła TVN rating korporacyjny z „B1” do „Ba3”. Zmiana ta odzwierciedla doskonale wyniki operacyjne TVN w roku 2005. Również perspektywa utrzymania rankingu jest pozytywna. Jednocześnie, Moody's Investor Services podwyższyła swój ranking dla uprzywilejowanych niezabezpieczonych dokumentów dla Grupy TVN z „B1” do „B2”.

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wyników osiągniętych przez Grupę TVN w III kwartale 2006 roku prosimy odwiedzić stronę internetową: inwestor.tvn.pl.

Wykres notowań akcji TVN (01.01.2005 do 10.11.2006)



Cena w ofercie publicznej:	PLN 32,00
Kurs otwarcia w dniu 01.01.2006	PLN 77,90
Kurs zamknięcia w dniu 30.09.2006	PLN 105,5
Kurs zamknięcia w dniu 10.11.2006	PLN 119,0
Kapitalizacja rynkowa w dniu 30.09.2006	PLN 7'248,0 mln (1'819,5 mln EURO)
Kapitalizacja rynkowa w dniu 10.11.2006	PLN 8'175,5 mln (2'127,2 mln EURO)

Kapitalizacja rynkowa Grupy ITI dla jej inwestycji w TVN S.A. na dzień 30 września 2006 r. wynosiła 1'143,4 mln. EURO i, odpowiednio, 1'336,7 mln EURO na dzień 10 listopada 2006 r.

ROZRYWKA.

Multikino: Multikino wykazało w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 r. wzrost przychodów o 4'022 EURO do 21'053 EURO, w porównaniu z analogicznym okresem w roku 2005. Multikino zanotowało w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 r. EBITDA w wysokości 3'850 EURO, w porównaniu z 3'063 EURO w analogicznym okresie roku ubiegłego. Znaczący wzrost przychodów i EBITDA spowodowany jest głównie dzięki wyborowi świetnych filmów międzynarodowych, a szczególnie polskich hitów takich jak „Tylko mnie kochaj” wykonanych w koprodukcji przez Grupę ITI, wchodzących na ekrany kin, jak również przez otwarcie ósmego kina w Elblągu w sierpniu 2005 roku. W czerwcu 2006 roku Multikino pokazywało w swoich salach kinowych kilka meczy z Pucharu Świata FIFA 2006, przyciągając widownię liczącą ponad dwadzieścia tysięcy osób.

ITI Film Studio, ITI Cinema i ITI Impresario: Podmioty te zrealizowały w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. sprzedaż w wysokości 7'727 EURO, co stanowi wzrost o 2'720 EURO, czyli 16,2%, w porównaniu analogicznym okresem roku 2005. Firmy te łącznie osiągnęły EBITDA w wysokości 255 EURO. ITI Film Studio tworzy treści multimedialne na różnych platformach, zarządza nimi, prowadzi ich dystrybucję i komercjalizację, co obejmuje również organizację imprez i prowadzenie talentów.

Legia Warszawa SSA: Udział Legii w przychodach Grupy ITI w pierwszych trzech miesiącach 2006 r. to 4'144 EURO i strata EBITDA (1'819) EURO, w porównaniu do przychodów w kwocie 3'087 EURO i straty EBITDA (2'014) EURO w analogicznym okresie 2005 roku. Wzrosty przychodów i kosztów wynikały z doskonałych wyników Legii w Mistrzostwach Polski. W dniu 13 maja 2006 r. Legia ukończyła sezon piłkarski na czele polskiej Ligi Mistrzów, wyprzedzając o 2 punkty Wisłę Kraków. Zdobyte Pucharu Polski w sezonie 2005/2006 to ósmy z kolei taki tytuł w 90-letniej historii Legii.

Nowe Media

Grupa Onet.pl: Grupa ITI prowadzi swoją działalność w mediach poprzez Grupę Onet.pl S.A., zarządzającą czołowym polskim portalem Internetowym, Onet.pl.

W dniu 31 sierpnia 2005 r. Grupa ITI sprzedała Grupie Onet.pl S.A. 25% swoich bezpośrednich udziałów w Onet.pl S.A., zaś w dniu 28 września 2005 r. subskrybowała 1'158,000 (liczba nie w tysiącach) nowych akcji Grupy Onet.pl S.A. W rezultacie, Grupa Onet.pl S.A. została właścicielem 100% Onet.pl S.A. Udział Grupy ITI po tej transakcji wyniósł 82,35%. W dniu 28 lutego 2006 r., Grupa Onet.pl S.A. i Onet.pl S.A. połączyły się w jeden podmiot – Grupę Onet.pl S.A. 31 lipca 2006 r. TVN S.A. nabyła od Grupy ITI 82,3% akcji Grupy Onet.pl SA płacąc 165 PLN (liczba nie w tysiącach) za jedną akcję. Następnie TVN S.A. uruchomiła sprzedaż przetargową i uruchomiła procedurę przymusowego wykupu, w toku której nabyła wszystkie znajdujące się w obiegu akcje Grupy Onet.pl S.A. za kwotę 165 PLN za jedną akcję (bliższe szczegóły na str. 7). Udział Grupy ITI w Grupie Onet.pl S.A. równa się udziałowi w TVN S.A. w wysokości 62,84%.

Grupa Onet.pl, która obejmuje podstawową działalność portalu www.onet.pl, zwiększyła swoje przychody w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 r. o kwotę 7'042 EURO, czyli 49,4%, do 21'297 EURO, w porównaniu do 14'255 EURO w analogicznym okresie 2005 roku, oraz zarejestrowała wzrost EBITDA o 3'650 EURO, w porównaniu do 4'745 EURO w analogicznym okresie 2005 roku. Spadek EBITDA spowodowany włączeniem przez Grupę Onet.pl w pierwszych dziewięciu 2006 roku w swoje koszty operacyjne koszty planu opcji na zakup akcji w wysokości 2'437 EURO; na zasadzie podobieństwa skorygowana EBITDA wynosi 6'087 EURO za pierwsze dziewięć miesięcy 2006 roku, co stanowi wzrost o 21,9%, gotówkowa EBITDA Grupy Onet.pl S.A. w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku. Po denominacji na PLN, gotówkowa EBITDA Grupy Onet.pl S.A. w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku wyniosła 22,4 mln. PLN, co stanowi wzrost o 9,3% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2005.

Wzrost przychodów nastąpił w wyniku rosnącej od szeregu lat liczby użytkowników i zasięgu Onet.pl. Dzienny zasięg Onet.pl jest porównywalny z dystrybucją czołowych polskich mediów drukowanych zarówno w segmencie gazet, jak i czasopism. Reklamodawcy w coraz większym stopniu rozpoznają i doceniają możliwość indywidualnego dotarcia poprzez Onet.pl do odbiorców z wysokiej jakości profilu demograficznego. Dalszy dynamiczny rozwój działalności prowadzonej obecnie przez Grupę Onet.pl oraz równie ważny rozwój dystrybucji szerokopasmowej w Polsce dodatkowo poszerzy

możliwości rozwoju Grupy Onet.pl. Onet.pl nieustannie rozwija nowe produkty i usługi, aby sprostać rosnącym wymaganiom klientów i wykorzystać nowe szanse z nimi związane.

Platforma cyfrowa.

ITI Neovisions Sp. z o.o. ("n"): Grupa ITI uruchomiła "n" polską platformę cyfrową nowej generacji, w dniu 12 października 2006 r. poprzez ITI Neovision Sp z o.o.

"n" oferuje swoim abonentom unikalną kompozycję kanałów podzielonych na siedem kategorii: „wiadomości i rozrywka”, „cinemax”, „hity filmowe”, „sport i samochody”, „styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne z nowymi kanałami, z których niektóre nadawane są w jakości HD. Ceny pakietów sięgają od 10,00 PLN do 16,00 PLN za pakiet umożliwiający abonentom uzyskanie indywidualnej oferty telewizyjnej. „n” jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (wideo na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Pakiet „n” dostępny jest w ponad 1500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce, a abonentom służą pełne poświęcenia zespoły serwisowe wspomagane przez działające 24/7 centrum telefoniczne.

"n" pokazywany jest jako działalność w fazie rozwojowej odpowiadającej wczesnej fazie rozwoju projektu. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku „n” przyniósł przychody w wysokości 7 EURO i odnotował ujemny EBITDA w wysokości (4'630) EURO. ITI Neovision jest podmiotem zależnym Grupy ITI, będącym całkowicie jej własnością.

Informacje korporacyjne Grupy ITI.

Koszty wdrożeniowe: Grupa ITI stale nadal się rozwija i inwestuje w nową działalność i projekty. Grupa ITI pracowała i wciąż pracuje nad nowymi projektami, które znajdują się albo w fazie oceny, albo w fazie przed uruchomieniem; koszty związane z takimi projektami są w całości wydatkowane poprzez koszty Centrali Grupy ITI. Jest to zgodne ze strategią Grupy ITI, by rozwijać nową działalność na poziomie Grupy ITI i przenosić ją na poziom operacyjny, kiedy tylko będzie ona całkowicie funkcjonować, przez co zapewnia się tworzenie nowej wartości w Grupie ITI.

Koszty finansowe: Grupa ITI odnotowała w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku koszty finansowe netto w wysokości (23'656) EURO w porównaniu z kosztami finansowymi netto w wysokości (19'078) EURO w analogicznym okresie 2005 roku. Grupa ITI odnotowała koszty z oprocentowania netto na poziomie (23'726) EURO w porównaniu z kosztami z oprocentowania netto w wysokości (21'944) EURO w analogicznym okresie 2005 roku. Grupa ITI odnotowała straty netto na różnicach kursów walutowych i korekcie ich wartości godziwej w wysokości 70 EURO w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku w porównaniu z 2'866 EURO w analogicznym okresie 2005 roku, przez co straty netto na różnicach kursów walutowych w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku wyniosły (3'502) EURO w porównaniu ze stratami netto na różnicach kursów walutowych w analogicznym okresie 2005 roku w wysokości (5'193) EURO.

Skrótowe zestawienie konsolidacji

Opis	Podmioty o ustabilizowanej pozycji		Podmioty w fazie rozwoju		Koszty Centrali		Korekty konsolidacyjne		Sumy	
	30 września 2005	30 września 2006	30 września 2005	30 września 2006	30 września 2005	30 września 2006	30 września 2005	30 września 2006	30 września 2005	30 września 2006
EBITDA przed planem opcji na zakup akcji	55'375	80'674	-	(4'630)	(12'568)	(12'793)	14'286	82'207	57'093	145'458
Plan opcji na zakup akcji	-	(11'022)	-	-	596	(16'635)	-	-	596	(27'657)
EBITDA	55'375	69'652	-	(4'630)	(11'972)	(29'428)	14'286	82'207	57'689	117'801
Deprecjacja, amortyzacja i zmniejszenie wartości	(13'826)	(12'234)	-	(68)	(565)	(355)	(420)	(906)	(14'811)	(13'563)
EBIT	41'549	57'418	-	(4'698)	(12'537)	(29'783)	13'866	81'301	42'878	104'238
Dochody/(koszty) finansowe, netto									(19'078)	(23'656)
Z czego										
- Koszty odsetek, netto									(21'944)	(23'726)
- Korekty zmiennych kursów walut i korekty wartości godziwej									2,866	70
Zyski przed opodatkowaniem									23,800	80'582
Podatki									(7'824)	(11,482)
Zysk w danym roku z działalności kontynuowanej									15,976	69'100
Strata w danym roku z działalności zaniechanej									1	399
Zysk w danym roku									15,977	69'499
Związany z:										
Posiadacze akcji ITI Holdings									968	55'867
Udziały mniejszościowe									15'009	13'632
Zysk za dany rok									15'977	69'499

Nabycie Grupy Onet.pl przez TVN: W dniu 29 maja 2006 r. Grupa ITI i TVN S.A. podpisały umowę, na mocy której Grupa ITI zgodziła się sprzedać TVN S.A. cały swój udział w Grupie Onet.pl S.A. za cenę 165 PLN (liczba nie w tysiącach) za jedną akcję Grupy Onet.pl S.A. Strony uzgodniły, że wynagrodzenie za transakcję w wysokości 290,2 mln EUR zostanie uregulowane w następujący sposób: (i) wykup obligacji Grupy ITI Media N.V. płatnych na rzecz TVN S.A. w wysokości 154,4 mln EUR wywołujących wydanie zobowiązania negatywnego na 30,4% udziału Grupy ITI Media w TVN S.A. znajdującego się w posiadaniu Strateurop International B.V., (ii) subskrypcja przez Grupę ITI Media N.V. na 4'732,109 akcji (nie w tysiącach) TVN S.A. po cenie wynoszącej 92,96 (nie w tysiącach) PLN za jedną akcję, (iii) spłcenie przez Grupę ITI zaległych obligacji Wystawionych na rzecz Grupy Onet.pl S.A. o wysokości bazowej w kwocie 11,5 mln PLN, oraz (iv) przeniesienie własności Wydawnictwa Pascal Sp. z o.o. z Grupy Onet.pl S.A. na rzecz Grupy ITI za wynagrodzeniem w wysokości 18 mln PLN. Transakcja ta została zamknięta w dniu 31 lipca 2006 r.

TVN ogłosiło w dniu 2 sierpnia 2006 r. ofertę publiczną na pozostałe 17,70% udziału w Grupie Onet.pl S.A. za cenę 165 (nie w tysiącach) PLN za jedną oferowaną akcję Grupy Onet.pl S.A. Po zakończeniu oferty publicznej TVN S.A. przystąpiło do procedury przymusowego wykupu pozostałych udziałowców Grupy Onet.pl S.A. i według stanu na dzień 20 października 2006 r. jest właścicielem 100% pakietu udziałów w Grupie Onet.pl S.A.

Działalność zaniechana: W roku 2004 Grupa ITI zdecydowała na restrukturyzację swojej działalności publikacji przewodników turystycznych prowadzonej przez Pascala. Spółka ta według przewidywań ma być zbyta. Pascal zanotował w pierwszych dziewięciu miesiącach 2006 roku przychody w wysokości 5,155 EURO.

Grupa ITI.

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN 7, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych AGB. TVN Meteo, uruchomiony w maju 2003 roku, jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. Grupa TVN (kod notowań na GPW: TVN) jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od grudnia 2004 roku i jest częścią WIG 20.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl S.A., w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera wśród polskich portali internetowych. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius z grudnia 2005 roku, tego miesiąca z Onet.pl korzystało 76,3% polskich internautów, a w grudniu 2005 roku grupa ta stanowiła 7,3 mln rzeczywistych użytkowników. W grudniu 2005 roku www.onet.pl odnotował 2.2 miliarda odsłon. Grupa Onet.pl SA (kod notowań na GPW: GRO), spółka-matka dla Onet.pl SA, jest spółką publiczną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a w dniu 28 lutego 2006 r. Grupa Onet.pl S.A. połączyła się z Onet.pl SA. W dniu 31 lipca TVN S.A. otworzył ofertę publiczną na pozostałe 17,7% udziału w Grupie Onet.pl S.A., oferując zapłatę w wysokości 165 PLN za jedną akcję.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonale lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją treści multimedialnych na wielu platformach przekazu, a ITI Impresario organizuje imprezy muzyczne, sportowe i inne, a także prowadzi talenty i zarządza prawami. Legia, która powstała w 1916 roku, jest najbardziej znanym polskim klubem piłkarskim, zarówno w kraju jak i za granicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów, dzięki 8-krotnemu wywalczeniu tytułu mistrzowskiego, 12-krotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz zdobyciu innych trofeów.

Platforma cyfrowa: W dniu 12 października 2006 r. Grupa ITI uruchomiła „n”, pierwszą nowoczesną polską platformę cyfrową. „n” oferuje swoim abonentom unikalną kompozycję kanałów podzielonych na siedem kategorii: „wiadomości i rozrywka”, „cinemax”, „hity filmowe”, „sport i samochody”, „styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne z nowymi kanałami, z których niektóre nadawane są w jakości HD. Ceny pakietów sięgają od 10,00 PLN do 16,00 PLN za pakiet umożliwiający abonentom uzyskanie indywidualnej oferty telewizyjnej. „n” jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (wideo na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1.500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę www.n.pl.

Kontakt dla prasy

Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi
Tina Nyfors
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych
telefon +41 1 258 88 40/88
faks +41 1 258 88 44/99
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com
tina.nyfors@itiholdings.com

Paweł Kosmala
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 81
faks +48 22 453 31 82
e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Anna Czerniejewska
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa
telefon +48 22 453 31 90
faks +48 22 453 34 48
e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

strony internetowe: www.iti.pl
www.itiholdings.com

Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii).

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie, oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Załącznik:

**Skonsolidowane informacje finansowe Grupy ITI zgodne z MSSF
za okres dziewięciomiesięczny zakończony 30 września 2006 roku**

**Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres dziewięciomiesięczny
zakończony w dniu 30 września 2006**

	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2006	Dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2005	Trzy miesiące zakończone 30 września 2006	Trzy miesiące zakończone 30 września 2005
Działalność kontynuowana:				
Przychody ze sprzedaży razem	251,110	189,266	67,136	56,706
Koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych, z tego:	(111,813)	(89,196)	(36,853)	(31,458)
Amortyzacja licencji programowych i pozostałe koszty programowe	(17,246)	(16,719)	(5,171)	(4,920)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości niematerialnych i prawnych	(1,026)	(744)	(379)	(297)
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	(5,841)	(5,792)	(1,997)	(1,996)
Pozostałe koszty nadawania i produkcji programów telewizyjnych	(87,700)	(65,941)	(29,306)	(24,245)
Koszty rozrywki i nowych mediów, z tego:	(43,521)	(32,217)	(13,223)	(9,953)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości niematerialnych i prawnych	(1,560)	(2,345)	(533)	(667)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(4,317)	(3,728)	(1,418)	(1,276)
Pozostałe koszty rozrywki i nowych mediów	(37,644)	(26,144)	(11,272)	(8,010)
Zysk brutto	95,776	67,853	17,060	15,295
Wydatki na sprzedaż i marketing, z czego	(21,386)	(12,831)	(8,366)	(4,525)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	(197)	(175)	(66)	(71)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	(236)	(182)	(77)	(61)
Pozostałe wydatki na sprzedaż i marketing	(20,953)	(12,474)	(8,223)	(4,393)
Koszty ogólne i administracyjne	(50,344)	(23,940)	(13,589)	(8,993)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości niematerialnych i prawnych	(508)	(374)	(161)	(117)
Amortyzacja oraz odpis z tytułu trwałej utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych	122	(1,471)	(718)	(546)
Pozostałe koszty ogólne i administracyjne	(49,958)	(22,095)	(12,710)	(8,330)
Inne dochody/ (wydatki) operacyjne	80,192	11,796	80,169	(123)
Zysk operacyjny	104,238	42,878	75,274	1,654
(Wydatki)/przychody finansowe, netto, z czego	(23,656)	(19,078)	(7,901)	830
Przychody i wydatki z oprocentowania, netto	(23,726)	(21,944)	(8,464)	(7,803)
Straty i zyski kursowe, netto	(3,502)	(5,193)	(104)	5,343
Zyski/ straty z wartości godziwej od aktywów finansowych, netto	3,572	8,059	667	3,290
Zysk przed opodatkowaniem	80,582	23,800	67,373	2,484
Naliczony podatek	(11,482)	(7,824)	(963)	(1,978)
Zysk za dany okres z działalności trwającej	69,100	15,976	66,410	506
Działalność zaniechana				
Zysk za dany okres z działalności zaniechanej	399	1	13	40
Zysk za dany okres	69,499	15,977	66,423	546
Związany z:				
Posiadacze akcji ITI Holdings	55,867	968	66,644	(3,080)
Udziały mniejszościowe	13,632	15,009	(221)	3,626
	69,499	15,977	66,423	546
Zyski/[straty] na jedną akcję związane z posiadaczami akcji ITI Holdings w czasie danego okresu (nie w tysiącach):				
- podstawowe	0.84	0.01	1.01	(0.05)
- rozwodnione	0.82	0.01	0.99	(0.04)

Skonsolidowany bilans na dzień 30 września 2006 roku

	Stan na dzień 30 września 2006	Stan na dzień 31 grudnia 2005
AKTYWA		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	30,479	26,097
Środki pieniężne o ograniczonym dostępie	10,882	39
Należności z tytułu dostaw i usług	45,459	43,482
Finansowe instrumenty pochodne	30,101	25,302
Krótkoterminowe aktywa programowe	50,465	39,671
Krótkoterminowe należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	473	1,095
Pozostałe składniki aktywów obrotowych	12,789	11,762
Zapasy	1,254	688
	181,902	148,136
Aktywa długoterminowe zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży	4,638	4,285
Aktywa krótkoterminowe	186,540	152,421
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8,722	8,576
Długoterminowe aktywa programowe	30,807	10,785
Wartość firmy	416,269	236,988
Wartości niematerialne i prawne	11,951	10,001
Inwestycje dostępne do sprzedaży	1,183	2,399
Rzeczowe aktywa trwałe	150,012	143,320
Nieruchomości inwestycyjne	2,549	2,630
Pozostałe aktywa długoterminowe	12,278	10,352
Aktywa długoterminowe	633,771	425,051
SUMA AKTYWÓW	820,311	577,472
PASYWA		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	54,254	18,065
Kredyty i pożyczki	48,914	10,789
Rezerwy na zobowiązania	2,926	1,417
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	8,758	1,699
Zobowiązania z tytułu finansowych instrumentów pochodnych	-	28
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	49,535	49,890
	164,387	81,888
Zobowiązania powiązane bezpośrednio z trwałymi aktywami zakwalifikowanymi do sprzedaży	1,643	1,607
Zobowiązania krótkoterminowe	166,030	83,495
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10,906	12,344
Kredyty i pożyczki	365,618	342,171
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	13,008	9,860
Zobowiązania długoterminowe	389,532	364,375
Suma zobowiązań	555,562	447,870
Kapitał podstawowy	205,831	205,831
Akcje własne	(88,227)	(88,227)
Rezerwa z aktualizacji do wartości godziwej i z tytułu transakcji zabezpieczających oraz pozostałe rezerwy	13,442	1,008
Kapitał rezerwowi tworzony ustawowo	9,116	7,806
Skumulowane zyski/(strata)	42,424	(11,180)
Skumulowana korekta przeliczenia walutowego	(40,708)	(34,095)
Kapitał i rezerwy związane z posiadaczami akcji ITI Holdings	141,878	81,143
Udziały mniejszościowe	122,871	48,459
Kapitał w sumie	264,749	129,602
SUMA PASYWÓW	820,311	577,472

Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 września 2005

	Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2006	Okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2005
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	57,156	32,985
Podatek dochodowy zapłacony	(5,385)	(4,199)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	51,771	28,786
 Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(3,638)	(947)
 Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	2,359	245
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(24,998)	(16,985)
Przychody ze sprzedaży spółek zależnych, netto wyzbytej gotówki	115	7,427
Przychody ze sprzedaży inwestycji (akcje własne Grupy Onet.pl)	-	4,403
Wydatki na nabycie jednostek zależnych (bez nabytych środków pieniężnych)	(52,347)	(40,530)
Odsetki otrzymane	1,620	1,309
Nabycie i wyzbycie się inwestycji dostępnych do sprzedaży	-	507
Zwiększenie stanu środków pieniężnych o ograniczonym dostępie	(10,843)	(1,287)
Środki pieniężne netto w działalności inwestycyjnej	(87,732)	(45,858)
 Środki pieniężne netto przed uwzględnieniem działalności finansowej	(35,961)	(17,072)
 Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji kapitału akcyjnego	-	362
Wpływy z zaciągniętych długoterminowych kredytów i pożyczek	106,987	44,727
Wpływy z zaciągniętych krótkoterminowych kredytów i pożyczek	289,056	22,604
Wydatki na spłatę długoterminowych kredytów	(79,578)	(27,070)
Wydatki na spłatę krótkoterminowych kredytów	(259,417)	-
Wydatki na nabycie opcji	(883)	(749)
Odkupienie akcji od akcjonariuszy mniejszościowych	-	(11,295)
Zapłacone wydatki z tytułu odkupienia akcji	-	(349)
Odsetki zapłacone	(15,388)	(16,102)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	40,777	12,128
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4,816	(4,944)
 Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		
Stan na początek okresu	26,097	25,984
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4,816	(4,944)
Wpływ różnic kursowych	(434)	751
Stan na koniec okresu	30,479	21,791

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 12 STRON