



## SILNA POZYCJA GRUPY ITI POTWIERDZONA REKORDOWĄ LICZBĄ NAGRÓD OTRZYMANÝCH W 2006 ROKU

Luksemburg, 27 listopada 2006 r. – ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (kod notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), czołowa polska firma branży medialnej i rozrywkowej, ogłosiła w dniu dzisiejszym aktualną listę nagród zdobytych w 2006 roku.

Od początku 2006 roku, Grupa ITI otrzymała ponad 30 nagród, potwierdzających jej silną pozycję w polskich mediach. Lista nagród obejmuje najbardziej prestiżowe nagrody telewizyjne (*Wiktory, Telekamery, Hot Bird TV Award*), znaczące nagrody dziennikarskie (*Nagroda im. Dariusza Fikusa, Ostre Pióra, Nagroda im. Andrzeja Wojciechowskiego, Nagroda Kisiela*), ważne nagrody przyznawane przez przemysł medialny (*Niptel, Media Trendy, Impactor*) jak również nagrody sektora finansowego (*Byk i Niedźwiedź, nagroda WGPW, nagroda miesięcznika Forbes, nagroda Manager Magazin*).

Kilku Członków Zarządu Grupy ITI zdobyło uznanie za umiejętności, kompetencje i wyjątkowe osiągnięcia. **Jan Wejchert**, Prezydent Grupy ITI został wyróżniony prestiżowym tytułem *Lider Biznesu 2006* (na podstawie ankiety magazynu “Forbes”), **Piotr Walter**, Prezes TVN S.A. otrzymał w 2006 roku trzy ważne nagrody – *Manager Roku* (Nagroda HBO) *Człowiek Roku* (Impactor) i *Człowiek Mediów Roku* (Media Trendy), zaś **Karen Burgess**, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych TVN S.A. została uhonorowana tytułem *Dyrektor Finansowy Roku 2006* (na podstawie ankiety przeprowadzonej na łamach “Manager Magazin”). **Maciej Sojka**, Prezes ITI Neovision zdobył międzynarodowe uznanie jako pierwszy polski manager wymieniony na liście *Euro 50* sporządzonej przez magazyn Cable and Satellite Europe. Został on również uhonorowany tytułem *Menedżer Roku 2006* (nagroda HBO w kategorii “Technologie & Innowacje”).

W gronie najbardziej uznanych polskich dziennikarzy w 2006 roku znaleźli się: **Roman Młodkowski**, Redaktor Naczelny działu biznesowego TVN 24 (*Nagroda im. Dariusza Fikusa, Nagroda Kisiela, BAZAR, Siła Przedsiębiorczości*) oraz **Tomasz Sekielski** i **Andrzej Morozowski**, wspólnie nagrodzeni gospodarze programu publicystycznego w TVN “Teraz My” (*Wiktory, Niptel, Nagroda im. Andrzeja Wojciechowskiego*).

W 2006 roku, niektóre z kluczowych marek Grupy ITI zostały uznane przez polskich klientów za najlepsze marki na rynku medialnym. Już po raz piąty telewizja **TVN** została uznana za *Most Trusted Brand* w kategorii mediów (według plebiscytu magazynu Reader’s Digest) i otrzymała nagrodę *Premium Brand* (na podstawie ankiety przeprowadzonej przez Millward Brown SMG/KRC). **Onet.pl** po raz szósty uznano za *Most Trusted Brand* we wszystkich kategoriach, a **TVN 24** otrzymało tytuł *CoolBrand* plasując się w rankingu jako jedna z najbardziej pożądaných marek na polskim rynku.

Grupa ITI została wyróżniona również za propagowanie akcji społecznych. Rzecznik Praw Dziecka w Polsce uhonorował **Fundację TVN “nie jesteś sam”** i telewizję **TVN** tytułem *Dla lepszej przyszłości dziecka* w uznaniu za udzielane wsparcie i tworzenie programów charytatywnych na rzecz dzieci. Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe przyznało nagrodę portalowi **Onet.pl** za kampanię *Bezpieczna woda* promującą bezpieczeństwo zabaw i sportów wodnych.

1. **Nagroda Kisiela** – Roman Młodkowski z TVN24 został uznany za najlepszego polskiego publicystę (listopad 2006)
2. **Euro 50** – Maciej Sojka, prezes ITI Neovision zdobył międzynarodowe uznanie jako pierwszy polski manager wymieniony na liście "Euro 50" sporządzonej przez magazyn Cable and Satellite Europe (listopad 2006)
3. **Satelitarna Platforma Roku 2006** – platforma cyfrowa 'n' została wyróżniona na arenie międzynarodowej przez magazyn Cable and Satellite Europe (listopad, 2006)
4. **Golden Bills 2006** – program TVN "Taniec z gwiazdami" zdobył I nagrodę w kategorii "Wydarzenie roku" (listopad 2006)
5. **Nagroda magazynu "Media & Marketing Polska"** - TVN 24 została wyróżniona tytułem "Telewizja Roku 2006", a jej program "Szkło kontaktowe" wygrał w kategorii "Przebój program telewizyjny roku 2006" (październik 2006)
6. **Camera Obscura 2006** – TVN wręczono nagrodę w kategorii "Reportaż śledczy" za film Daniela Zielńskiego "Kardiochirurg bez serca" (październik 2006)
7. **Menedżer Roku 2006** – Piotr Walter, prezes TVN S.A. został laureatem w kategorii "Inwestycje i rozwój", a Maciej Sojka, prezes ITI Neovision - w kategorii "Technologie i innowacje" (październik 2006)
8. **Nagroda im. Andrzeja Woyciechowskiego** – dziennikarze TVN Tomasz Sekielski i Andrzej Morozowski zostali wyróżnieni za audycję prezentującą odznaczenie Generała W. Jaruzelskiego Krzyżem Zesłańców Sybiru (październik 2006)
9. **Dyrektor Finansowy Roku** – Karen Burgess, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych TVN wręczono nagrodę w konkursie organizowanym przez "Manager Magazyn" (październik 2006)
10. **Lider Turystyki Polskiej 2006** – Wydawnictwo Pascal zostało nagrodzone w kategorii "Wydawcy turystyki" (wrzesień 2006)
11. **HOT BIRD TV Award 2006** – TVN 24 wyróżniono za „produkcyjną i technologiczną innowacyjność” (wrzesień 2006)
12. **Business Leader 2006** – Jan Wejchert, Prezydent Grupy ITI został uhonorowany prestiżowym tytułem w wyniku ankiety przeprowadzonej przez magazyn "Forbes" (sierpień 2006)
13. **Niptel 2006** – dziennikarze TVN Tomasz Sekielski i Andrzej Morozowski zostali nagrodzeni za autorski show polityczny "Teraz My" (sierpień 2006)
14. **Błękitny Melonik Charliego 2006** – "Szymon Majewski show" telewizji TVN został uznany za "najdowcipniejszy program telewizyjny", a "Taniec z gwiazdami" - za najlepsze widowisko muzyczno-rozrywkowe z uśmiechem" (lipiec 2006)
15. **Nagroda im. Władysława Grabskiego** – Robert Stanilewicz z redakcji biznesowej TVN 24 po raz drugi został laureatem tej prestiżowej nagrody (czerwiec 2006)
16. **BAZAR 2006** – Roman Młodkowski z TVN 24 został laureatem nagrody specjalnej, Ilona Masiewicz-Starczewska i Maciej Starczewski z TVN 24 zostali nagrodzeni w kategorii "Magazyn spraw bieżących i ekonomicznych" za "Kronikę filmową", Jarosław Jabrzyk z TVN został nagrodzony w kategorii "film dokumentalny" za reportaż "Zjawą", a nagroda dodatkowa trafiła w ręce Witolda Gadowskiego i Przemysława Wojciechowskiego za dokument "Paliwo żeglugowe" (czerwiec 2006)
17. **Premium Brand 2006** – TVN znalazła się w gronie marek cieszących się niesłabnącym uznaniem klientów (czerwiec 2006)

18. **“Siła przedsiębiorczości”** – Roman Młodkowski, szef redakcji biznesowej TVN 24 został nagrodzony przez Studenckie Forum Business Centre Club (maj 2006)
19. **Nagroda “Libertas et Auxilium”** – nagrodę wręczono Robertowi Stanilewiczowi i Pamelii Bem z redakcji programu ekonomicznego “Portfel”, nadawanego w TVN 24 (maj 2006)
20. **Europejski Ekran 2005** – po raz drugi Inga Rosińska, korespondentka TVN 24 w Brukseli została laureatką konkursu na najlepszego dziennikarza specjalizującego się w tematyce Unii Europejskiej (maj 2006)
21. **Dyrektor Personalny Roku** – Roman Szczepanik, Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich Grupy ITI był jednym z pięciu laureatów (kwiecień 2006)
22. **Wiktory** – TVN otrzymało trzy nagrody: Justyna Pochanke wygrała w kategorii “Najlepszy prezenter telewizyjny”, Tomasz Sekielski i Andrzej Morozowski otrzymali nagrodę w kategorii “Najlepszy dziennikarz, komentator, publicysta” (kwiecień 2006)
23. **Reader's Digest European Trusted Brands 2006** - TVN i Onet.pl zostały obdarzone największym zaufaniem polskich konsumentów i zdobyły nagrody w kategoriach "Stacja telewizyjna" i "Spółka internetowa" (kwiecień 2006)
24. **„Power for professionals”** – Wydawnictwo Pascal zdobyło nagrodę na Międzynarodowych Targach Artykułów Reklamowych PSI, Warszawa 2006 (marzec 2006)
25. **Media Trendy 2006** - Piotr Walter zdobył tytuł "Człowieka Mediów Roku". TVN 24 został uhonorowany tytułem “Nadawca Roku” a TVN wyróżniony w kategorii “Marketing społeczny” za projekt "Domy dziecka" (marzec 2006)
26. **Nagroda im. Dariusza Fikusa** - Roman Młodkowski, redaktor naczelny działu biznesowego TVN 24 został uhonorowany nagrodą w kategorii "Twórca Medialny" (marzec 2006)
27. **Nagroda WOPR** - Onet.pl został nagrodzony przez Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe za kampanię społeczną "Bezpieczna Woda" (marzec 2006)
28. **Piłkarskie Oscary 2006** - Łukasz Fabiański, zawodnik Legii Warszawa, został uznany za “Najlepszego Bramkarza Roku” (marzec 2006)
29. **"O lepszą przyszłość dziecka"** – nagroda przyznawana przez Rzecznika Praw Dziecka została wręczona Fundacji TVN "nie jesteś sam" i TVN (marzec 2006)
30. **Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmów Górskich w Vancouver** – nagroda za najlepszy film "Whiteout. Wyprawa poza cień" dla Wojciecha Szumowskiego, producenta TVN.
31. **Ostre Pióra 2005** – nagroda wręczona Cezaremu Królakowi z TVN24 (luty 2006)
32. **Impactor 2005** - Piotr Walter został uhonorowany tytułem "Człowiek Roku 2005", a TVN 24 uznane za najbardziej wiarygodne medium roku (luty 2006)
33. **CoolBrand** - TVN 24 znalazła się w gronie najbardziej pożądanym marek na polskim rynku (luty 2006)
34. **Byk i Niedźwiedź** - TVN otrzymała nagrodę w kategorii “spółka o najwyższych standardach ładu korporacyjnego (luty 2006)
35. **Nagroda Prezesa Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie** - TVN znalazł się w gronie spółek nagrodzonych przez prezesa Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (styczeń 2006).
36. **Telekamery 2006** - TVN zdobyło pięć nagród: Ewa Drzyzga została laureatką nagrody w kategorii programów społecznych, Agnieszka Dygant została uznana za najlepszą aktorkę, a Szymon Majewski zdobył nagrodę w kategorii programów rozrywkowych. TVN zdobyło także dwie statuetki Telekamer za seriale: W-11 Wydział Śledczy i Kryminalni (styczeń 2006).

## GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

**Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych:** Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy w ramach ustawicznego procesu kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 r. i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62.8%.

**Nowe Media:** Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Według najnowszych dostępnych danych Megapanelu PBI/Gemius (sierpień 2006) i analogicznych danych z okresów poprzednich, miesięczna średnia liczba rzeczywistych użytkowników sięgała 9.45 mln miesięcznie, a średnia liczba odsłon stron internetowych za okres od lipca do sierpnia 2006 zatrzymała się na 2.097 mln. W dniu 28 lutego 2006 Grupa Onet.pl S.A. (spółka matka Onet.pl S.A.) połączyła się z Onet.pl S.A.

Dnia 31 lipca TVN S.A. nabyła 82.3% udziałów w Grupie Onet.pl S.A. od Grupy ITI za kwotę 165 PLN za akcję. 2 sierpnia 2006 TVN S.A. ogłosiła przetarg publiczny na pozostałe 17.7% udziałów w Grupie Onet.pl S.A., oferując cenę 165 PLN za akcję. W wyniku zakończonego procesu TVN S.A. posiada 100% udziałów w Grupie Onet.pl S.A.

**Rozrywka:** Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonale lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. ITI Film Studio jest jednym z największych w Polsce producentów reklam telewizyjnych, ITI Cinema zajmuje się produkcją i dystrybucją multimedialnych treści na wielu platformach przekazu a Impresariat ITI organizuje imprezy muzyczne, sportowe, inne wydarzenia, a także zarządza talentami oraz prawami. Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, dwunastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów.

**Platforma cyfrowa:** 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski “n” najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. “n” oferuje abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: “wiadomości i rozrywka”, “cinemax”, “hity filmowe”, “sport i samochody”,

„styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały emitowane w jakości HD.

Ceny pakietów sięgają od 10,00 PLN do 16,00 PLN za pakiet umożliwiający abonentom uzyskanie indywidualnej oferty telewizyjnej. „n” jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (wideo na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1.500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę [www.n.pl](http://www.n.pl).

\*\*\*

## Informacje dotyczące kontaktu z Grupą ITI

### Więcej informacji można uzyskać od:

Romano Fanconi  
Tina Nyfors  
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurych  
telefon +41 1 258 88 40/88  
faks +41 1 258 88 44/99  
e-mail [romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)  
[tina.nyfors@itiholdings.com](mailto:tina.nyfors@itiholdings.com)

Anna Czerniejewska  
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa

telefon +48 22 453 31 90  
faks +48 22 453 34 48  
e-mail [anna.czerniejewska@iti.pl](mailto:anna.czerniejewska@iti.pl)

strony internetowe: [www.iti.pl](http://www.iti.pl)  
[www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 5 STRON**