



# KOMUNIKAT PRASOWY

Luksemburg, 27 kwietnia 2007 – Zarząd ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luksemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodącej grupy medialnej w Polsce, informuje iż dzisiaj została podpisana umowa z Fundacją Tygodnika Powszechnego, na mocy której Grupa ITI objęła udziały w nowym kapitale spółki, które będą reprezentowały łącznie 49% wszystkich udziałów.

Tygodnik Powszechny jest wydawnictwem z ponad 60 letnią tradycją, doskonale znanym i cenionym przez całe pokolenia Polaków. Imponuje niezmiennie wysoki poziom publikowanych materiałów, wśród których znajdują się teksty najwybitniejszych polskich intelektualistów. Tygodnik, jako katolickie pismo społeczno - kulturalne, wyróżnia mocne zakorzenienie w wartościach chrześcijańskich a jednocześnie otwarcie na różnorodne nurty intelektualne.

„Mając w swoim portfelu niezwykle opiniotwórcze media jak TVN24, TVN24.pl czy Onet.pl, które stały się wyznacznikami trendów w sposób naturalny zwracaliśmy uwagę na Tygodnik Powszechny – najstarszy w Polsce ogólnokrajowy tygodnik opinii.” – powiedział Wojciech Kostrzewa Prezes Zarządu Grupy ITI. „Pragniemy podkreślić, że nasze uznanie wzbudza ugruntowany autorytet pisma, wynikający z wysokiego poziomu redakcyjnego oraz umiejętność przyciągnięcia charakterystycznego czytelnika – przedstawiciela nie konkretnej grupy zawodowej czy wiekowej ale raczej formacji intelektualnej. Czytelnikami Tygodnika są bowiem ludzie samodzielnie myślący i społecznie zaangażowani. Nie chcemy tego zmieniać, niezmiernie zależy nam na utrzymaniu dotychczasowego charakteru pisma, jego samodzielności i niezależności w wyrażaniu i kształtowaniu opinii” - dodaje Wojciech Kostrzewa.

„Z Grupą ITI współpracujemy już od lat. Dzięki Onet.pl jesteśmy dobrze znani czytelnikom internetowym. Inwestycja naszego partnera zapewni nam nie tylko bezpośrednie wsparcie kapitałowe, ale także dostęp do nowoczesnych technologii i ułatwienie w funkcjonowaniu na współczesnym rynku medialnym. Jednocześnie ITI zagwarantował pełną niezależność redakcyjną i wolność w zakresie wyrażanych przez Tygodnik poglądów, a zatem nienaruszalność tego wszystkiego, co określa siłę i tożsamość naszego pisma” – powiedział Krzysztof Kozłowski Prezes Zarządu Fundacji Tygodnika Powszechnego.

„Dla naszych Czytelników to doskonała wiadomość, a dla nas olbrzymia szansa. Dzięki współpracy z naszym nowym partnerem będziemy mogli dotrzeć do bardzo szerokiego grona ludzi, dla których istotne są wartości, które Tygodnik Powszechny starał się reprezentować przez ponad 60 lat swego istnienia” – mówi ks. Adam Boniecki, redaktor naczelny Tygodnika Powszechnego.

## GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

**Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych:** Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy w ramach ustawicznego procesu kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Dodatkowo ofertę programową uzupełniono kanałem dokumentalnym Discovery Historia, stworzonym we współpracy pomiędzy Grupą ITI oraz Discovery. Grupa TVN jest notowana na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 r. i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62,8%.

**Nowe Media:** Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Grupa Onet.pl SA (kod notowań: GRO), spółka matka Onet.pl SA, jest spółką publiczną, notowaną na Warszawskiej Gieldzie Papierów Wartościowych. W dniu 28 lutego 2006 Grupa Onet.pl S.A. (spółka matka Onet.pl S.A.) połączyła się z Onet.pl S.A. Dnia 31 lipca TVN S.A. nabyła 82,3% udziałów w Grupie Onet.pl S.A. od Grupy ITI za kwotę 165 PLN za akcję. 2 sierpnia 2006 TVN S.A. ogłosiła ofertę publiczną na pozostałe 17,7% udziałów w Grupie Onet.pl S.A., oferując cenę 165 PLN za akcję. W wyniku zakończonego procesu TVN S.A. posiada 100% udziałów w Grupie Onet.pl S.A.

**Rozrywka:** Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, dwunastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów. Pascal jest wiodącym polskim wydawcą i dystrybutorem przewodników turystycznych oraz map.

**Platforma cyfrowa:** 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski „n” najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. „n” oferuje abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: „wiadomości i rozrywka”, „cinemax”, „hity filmowe”, „sport i samochody”, „styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały emitowane w jakości HD. Ceny pakietów sięgają od 10,00 PLN do 16,00 PLN za pakiet. „n” jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – od ang. *Personal Video Recorder*) oraz VoD (video na życzenie – od ang. *Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1.500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę [www.n.pl](http://www.n.pl).

## KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

**Anna Czerniejewska**

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa

Telefon: +48 22 453 31 90

Faks: +48 22 453 34 48

e-mail: [anna.czerniejewska@iti.pl](mailto:anna.czerniejewska@iti.pl)

strony www: [www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

[www.iti.pl](http://www.iti.pl)

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 3 STRONY**