



KOMUNIKAT PRASOWY

Luksemburg, 27 czerwca 2007 roku – ITI Holdings S.A. (“ITI Group”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luxemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodący polski koncern multimedialny opublikował w dniu dzisiejszym oświadczenie:

W związku z pojawieniem się spekulacji prasowych na temat sprzedaży przez Grupę ITI udziałów w KP Legia Warszawa S.S.A, Zarząd Grupy ITI niniejszym informuje, iż zaangażowanie w KP Legia Warszawa jest traktowany przez Grupę jako projekt długoterminowy.

Wojciech Kostrzewa, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Grupy ITI powiedział: „Zgodnie z przyjętą strategią zaangażowanie Grupy ITI w nowe projekty odbywa się na solidnych podstawach biznesowych i długoterminowych założeniach. W ten sam sposób traktujemy naszą obecność w Klubie Piłkarskim Legia. Jednakże nigdy nie ukrywaliśmy, iż inwestując w Legię traktowaliśmy niezwykle poważnie zapewnienie Zarządu Miasta st. Warszawy, czynione już od przełomu lat 2003/2004, o woli współpracy z Grupą ITI i Legią, w kontekście budowy nowego stadionu. Były one nieodłączną częścią ambitnego i perspektywicznego planu biznesowego, który jako taki podlega prawom rynku. Grupa ITI jako odpowiedzialny inwestor, od momentu zakupu Klubu, realizuje imponującą politykę inwestycyjną, której skala do końca roku zamknie się kwotą 100 mln zł. Mając więc na uwadze biznesowy charakter tej inwestycji należy się spodziewać, iż nie wypełnienie lub zmiana podjętych już przez Miasto zobowiązań będzie skutkowało podjęciem przez Grupę ITI działań dążących do zniwelowania niekorzystnych dla Grupy skutków takich decyzji, łącznie z rozważeniem sprzedaży Klubu.

Jesteśmy równocześnie głęboko przekonani, że w dniu jutrzejszym na posiedzeniu Rady m. st. Warszawy zapadną decyzje korzystne dla Klubu, wszystkich kibiców i sympatyków Legii Warszawa”.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinne kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinny kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy w ramach ustawicznego procesu kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Dodatkowo ofertę programową uzupełniono kanałem dokumentalnym Discovery Historia, stworzonym we współpracy pomiędzy Grupą ITI oraz Discovery. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 r. i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62,8%.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISIP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Grupa Onet.pl SA (kod notowań: GRO), spółka matka Onet.pl SA, jest spółką publiczną, notowaną na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W dniu 28 lutego 2006 Grupa Onet.pl S.A. (spółka matka Onet.pl S.A.) połączyła się z Onet.pl S.A.

Dnia 31 lipca TVN S.A. nabyła 82,3% udziałów w Grupie Onet.pl S.A. od Grupy ITI za kwotę 165 PLN za akcję. 2 sierpnia 2006 TVN S.A. ogłosiła ofertę publiczną na pozostałe 17,7% udziałów w Grupie Onet.pl S.A., oferując cenę 165 PLN za akcję. W wyniku zakończonego procesu TVN S.A. posiada 100% udziałów w Grupie Onet.pl S.A.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonale lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, dwunastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów.

Pascal jest wiodącym polskim wydawcą i dystrybutorem przewodników turystycznych oraz map.

Platforma cyfrowa: 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski "n" najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. "n" oferuje abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: "wiadomości i rozrywka", "cinemax", "hity filmowe", "sport i samochody", "styl, moda, muzyka", "dzieci" oraz "kultura, nauka, świat". Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały emitowane w jakości HD.

Ceny pakietów sięgają od 10,00 PLN do 16,00 PLN za pakiet. „n” jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (wideo na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1.500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę www.n.pl.

KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Anna Czerniejewska

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa

Phone +48 22 453 31 90

Fax +48 22 453 34 48

e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

Paweł Kosmala

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiernicza 166, 02-952 Warszawa

Tel. +48 22 453 31 81

Fax +48 22 453 31 82

e-mail pawel.kosmala@iti.pl

strony www: www.itiholdings.com
www.iti.pl

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 3 STRONY