



Grupa ITI z zadowoleniem przyjęła decyzję Radnych m. st. Warszawy umożliwiającą rozwój stadionu Legii

Luksemburg, 29 czerwca 2007 roku – ITI Holdings S.A. (“Grupa ITI”) (Giełda Papierów Wartościowych w Luxemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodący polski koncern multimedialny informuje, iż Zarząd Grupy ITI z dużym uznaniem przyjął decyzję Rady Miasta Stołecznego Warszawy o zwiększeniu budżetu przeznaczonego na rozwój warszawskiego Stadionu przy Łazienkowskiej.

Wojciech Kostrzewa, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Grupy ITI powiedział: „Bardzo cieszy nas wczorajsza decyzja Radnych Miasta. Jesteśmy usatysfakcjonowani, że tym rozstrzygnięciem wyrazili oni swoje poparcie dla projektu rozbudowy stadionu Legii Warszawa oraz uznali jego wagę. A jest to dla nas tym bardziej istotne, że nowy stadion warszawskiego Klubu będzie stanowił nie tylko jego nową siedzibę, ale także będzie strategicznym elementem dalszych długoterminowych inwestycji Grupy ITI w budowę Klubu z europejskimi ambicjami.”

Paweł Kosmała, Członek Rady Nadzorczej KP Legia Warszawa i Wiceprezes ITI Corporation dodał: „Chyba nikt ze sportowej społeczności Warszawy nie ma wątpliwości jak istotną sprawą dla Warszawy i dla Legii jest rozbudowa stadionu. Nowy stadion spełniający wymogi FIFA i UEFA jest niezbędny dla Klubu, który jest wizytówką Stolicy i drużyny mającej europejskie aspiracje, a jednocześnie urealni przyjęte przez nas perspektywy rozwoju Klubu Piłkarskiego Legia Warszawa oraz uzasadni dotychczasowe i przyszłe inwestycje Grupy ITI. Mam nadzieję, że już za dwa lata w gronie ponad trzydziestotysięcznej rzeszy kibiców będziemy mogli wspólnie przeżywać sportowe emocje na nowoczesnym czterogwiazdkowym obiekcie”.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizji komercyjnej głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. TVN jest stacją, której znaczenie i renoma wynikają m.in. z nadawania wysokiej jakości programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinne kanału tematycznego poświęconego wyłącznie relacjonowaniu wydarzeń i przekazywaniu najświeższych wiadomości. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy w ramach ustawicznego procesu kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Dodatkowo ofertę programową uzupełniono kanałem dokumentalnym Discovery Historia, stworzonym we współpracy pomiędzy Grupą ITI oraz Discovery. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 r. i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62,8%.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl SA, w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. W III kwartale 2002 roku Onet rozpoczął oferowanie pierwszej w Polsce usługi VISP – OnetKonekt, a w 2003 roku uruchomił również usługę OnetKonekt Satelita. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze, niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Grupa Onet.pl SA (kod notowań: GRO), spółka matka Onet.pl SA, jest spółką publiczną, notowaną na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W dniu 28 lutego 2006 Grupa Onet.pl S.A. (spółka matka Onet.pl S.A.) połączyła się z Onet.pl S.A.

Dnia 31 lipca TVN S.A. nabyła 82,3% udziałów w Grupie Onet.pl S.A. od Grupy ITI za kwotę 165 PLN za akcję. 2 sierpnia 2006 TVN S.A. ogłosiła ofertę publiczną na pozostałe 17,7% udziałów w Grupie Onet.pl S.A., oferując cenę 165 PLN za akcję. W wyniku zakończonego procesu TVN S.A. posiada 100% udziałów w Grupie Onet.pl S.A.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie osiem multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, dwunastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów.

Pascal jest wiodącym polskim wydawcą i dystrybutorem przewodników turystycznych oraz map.

Platforma cyfrowa: 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski "n" najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. "n" oferuje abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: "wiadomości i rozrywka", "cinemax", "hity filmowe", "sport i samochody", "styl, moda, muzyka", "dzieci" oraz "kultura, nauka, świat". Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały emitowane w jakości HD.

"n" jest pierwszą polską platformą cyfrową oferującą kanały nadawane w technologii HD, jak też zaawansowane możliwości osobiste, takie jak oferty PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (wideo na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1.500 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę www.n.pl.

KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Anna Czerniejewska

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa

Tel. +48 22 453 31 90

Fax +48 22 453 34 48

e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

Paweł Kosmala

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02–952 Warszawa

Tel. +48 22 453 31 81

Fax +48 22 453 31 82

e-mail pawel.kosmala@iti.pl

Romano Fanconi

Tina Nyfors

ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich

Tel. +41 44 258 88 40/88

Fax +41 44 258 88 44/99

e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

tina.nyfors@itiholdings.com

strony www: www.itiholdings.com

www.iti.pl

Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamierów, przekonania lub aktualnych oczekiwań, jak również zamierów, przekonania i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii).

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie; oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 3 STRONY