



Komunikat prasowy

FUZJA NA RYNKU MULTIPLEKSÓW Multikino i Silver Screen podpisały umowę o połączeniu.

Multikino po połączeniu z Silver Screen zwiększy liczbę posiadanych ekranów do 174, liczbę miejsc do blisko 40 tysięcy, a także wejdzie na ukraiński rynek multipleksów.

Luksemburg, 14 lutego 2008 roku - ITI Holdings S.A. ("ITI Group") (Giełda Papierów Wartościowych w Luxemburgu (LSE): ITIH.LU), wiodący polski koncern multimedialny ogłosił w dniu dzisiejszym informację o zawarciu porozumienia z udziałowcami Silver Screen World Cinemas („Silver Screen”) o połączeniu spółki Silver Screen z Multikino. Umowa ta znacząco wzmocni pozycję Multikino S.A. na polskim rynku multipleksów. Fuzja spółek Multikino i Silver Screen zostanie poddana ocenie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

Silver Screen zostanie włączony w struktury sieci Multikino. W wyniku tej transakcji ilość multipleksów Multikino zwiększy się w Polsce do 19 obiektów, z 174 ekranami i blisko 40 tysiącami miejsc. Dla klientów kin tej sieci oznacza to między innymi zwiększenie dostępności oferty. Multikino będzie bowiem obecne w 13 największych polskich miastach: Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Elblągu, Bydgoszczy, Szczecinie, Włocławku, Zabrzu, Rybniku, Łodzi i Gdyni. Ponadto, połączenie spółek oznacza wejście Multikina na rynek ukraiński gdyż planowane jest otwarcie kina we Lwowie.

Strategia Grupy ITI opiera się na dążeniu do osiągnięcia pozycji rynkowego lidera - komentuje Wojciech Kostrzewa, Prezes Zarządu Grupy ITI. – Dzisiejsza transakcja jest kolejnym krokiem w kierunku jej realizacji i z pewnością przyczyni się do dalszego rozwoju Grupy ITI. Bardzo cieszy mnie, że doszło do zawarcia tej umowy, która jest dla nas istotna, nie tylko ze względu na możliwość rozszerzenia naszej działalności na rynku polskim, lecz również z uwagi na perspektywę wejścia na rynek ukraiński. Ważne jest także, że Multikino dużo efektywniej będzie mogło teraz wykorzystać potencjał dynamicznie rozwijającego się polskiego i ukraińskiego rynku kinowego. Grupa ITI będzie kontynuować inwestycje w rozwój sieci Multikino, mając na celu ciągłe podnoszenie jakości i atrakcyjności usług oraz wyznaczanie wysokich standardów na polskim rynku kinowym.

Silver Screen, należąca do Apollo Real Estate Advisors L.P., jest jedną z największych sieci kin operujących na polskim rynku. W multipleksach sieci Silver Screen wprowadzono pierwsze w Polsce ekskluzywne sale kinowe - Platinium. Wysoki standard obiektów kinowych tej sieci oraz ich nowoczesne wyposażenie techniczne są doskonałym uzupełnieniem zaawansowanych technologicznie multipleksów Multikina. Dzięki temu połączenie to gwarantuje stworzenie wysokiej jakości oferty na polskim rynku.

Cieszymy się z osiągniętego porozumienia i połączenia potencjału Silver Screen i Multikina - mówi Sean Bobbit, Dyrektor Zarządzający Silver Screen. - Stając się częścią wiodącego w Polsce koncernu medialnego jakim jest Grupa ITI mamy zamiar wspólnie pracować nad dostarczaniem klientom polskich kin najwyższej jakości usług oraz różnorodności oferty. Naszym wspólnym celem jest osiągnięcie silnej pozycji na dynamicznie rozwijającym się rynku ukraińskim. Chcemy także skupić się na budowaniu razem silnej, wiodącej marki na polskim i ukraińskim rynku.

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, dystrybucji kinowej, piłki nożnej a także na rynku wydawniczym.

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizyjnym poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. Znaczenie i renoma TVN wynika m.in. z wysokiej jakości nadawanych programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego informacyjnego kanału tematycznego. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinny kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W sierpniu 2005 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Gra, interaktywny telewizyjny kanał rozrywkowy. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy, realizujący proces edukacyjny w ramach procesu ustawicznego kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Dodatkowo ofertę programową uzupełniono kanałem dokumentalnym Discovery Historia, stworzonym we współpracy pomiędzy Grupą TVN oraz Discovery. W maju 2007 roku Grupa TVN nabyła Mango 24 – największy kanał telesprzedażowy w Polsce. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 r. i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62,19%.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl S.A., w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Grupa Onet.pl S.A. jest operatorem jednych z najbardziej popularnych internetowych serwisów w Polsce takich jak: Sympatia.pl, główny polski serwis randkowy, Onet Blog - strona blogowa numer 1 w Polsce, Onet Video oraz Zumi.pl – pierwszy lokalizator internetowy. Grupa Onet.pl S.A. jest w całości spółką zależną TVN S.A.

Rozrywka: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie dwanaście multipleksów i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Prowadzi także działalność w zakresie dystrybucji kinowej.

Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, dwunastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów.

Działalność wydawnicza: Pascal jest wiodącym polskim wydawcą i dystrybutorem przewodników turystycznych oraz map.

Tygodnik Powszechny – założony w 1945 roku jest jednym z najlepiej rozpoznawanych oraz renomowanych społeczno- kulturalnych katolickich tygodników w Polsce.

Platforma cyfrowa: 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski „n” najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. „n” oferuje swoim abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: „wiadomości i rozrywka”, „cinemax”, „hity filmowe”, „sport i samochody”, „styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały, z których część emitowana jest w jakości HD. Oprócz swojej unikalnej oferty programowej, w której „n” stosuje najnowszą technologię, jest to pierwsza platforma cyfrowa w Polsce oferująca swoim abonentom usługi typu PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (video na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1300 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę www.n.pl.

APOLLO REAL ESTATE ADVISORS

Apollo Real Estate Advisors to jeden z czołowych i najaktywniejszych inwestorów działający w branży nieruchomości, w Stanach Zjednoczonych oraz na rynku międzynarodowym. W Europie działalność Apollo skupia się na nabywaniu najwyższej jakości, zyskownych aktywów oraz na rozwijaniu produktów instytucjonalnych na głównych rynkach europejskich. Firma przy współpracy ze sprawdzonymi lokalnymi partnerami dąży dzięki dynamicznemu zarządzaniu oraz dużej dbałości o jakość, do tworzenia nowych wartości. Od powstania Firmy w roku 1993 firma Apollo nadzorowała inwestycje 13 funduszy nieruchomości, których łączny majątek szacowany jest na ponad 7 miliardów dolarów. Fundusze zarządzane przez Apollo przeprowadziły w sumie ponad 350 transakcji, których całkowita wartość przekroczyła 30 miliardów dolarów. Korporacyjna strona internetowa Firmy: www.apollorealestate.com.

KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Romano Fanconi

ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich

Tel +41 44 258 88 40

Fax +41 44 258 88 44

e-mail: romano.fanconi@itiholdings.com

Anna Czerniejewska

ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa

Tel +48 22 453 31 90

Fax +48 22 453 34 48

e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

korporacyjne strony www:

www.itiholdings.com

www.iti.pl

główne strony www Grupy ITI:

www.tvn.pl

www.onet.pl

www.multikino.pl

www.n.pl

www.legia.com

www.pascal.pl

Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonania lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonania i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie; oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.