

TVN ogłasza Program Buy-Back Akcji o wartości 500 mln PLN podlegający akceptacji akcjonariuszy

Grupa ITI wspiera Program Skupu Akcji TVN oraz przewiduje utrzymanie swoich bieżących udziałów na poziomie ok. 62 %

Luksemburg, 12 sierpnia 2008 roku - ITI Holdings S.A. (Grupa ITI), wiodący polski koncern multimedialny poinformował w dniu dzisiejszym, iż TVN S.A., Warszawa, (TVN) czołowy komercyjny nadawca telewizyjny oraz internetowy w Polsce zaproponował swoim akcjonariuszom uruchomienie programu skupu akcji własnych (buy-back) o wartości 500 mln PLN.

TVN S.A. Warszawa (Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, WSE: TVN) poinformowała w dniu dzisiejszym, iż zamierza zwrócić się o akceptację akcjonariuszy w celu przeprowadzenia programu buy-back akcji o wartości 500 mln PLN zgodnie z regulaminem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz regulacjami Unii Europejskiej. Według warunków zaproponowanego programu skupu akcji własnych, TVN ma prawo nabyć do 10% lub 35 mln sztuk swoich pozostałych akcji za cenę nieprzekraczającą 500 mln PLN. Oczekuje się, iż program skupu własnych akcji TVN, który zależy od uzyskania akceptacji akcjonariuszy, rozpocznie się w czwartym kwartale 2008 roku a zakończy się 31 grudnia 2009 roku.

Grupa ITI, jako główny akcjonariusz TVN, poparła propozycję uruchomienia programu buy-back. Grupa ITI, z aktualnym pakietem na poziomie 61,61%, przewiduje wzięcie udziału w programie skupu akcji własnych TVN proporcjonalnie do aktualnie posiadanych udziałów, zachowując niezmienny procent własności. Dlatego też akcjonariat rozproszony TVN pozostanie niezmiennie na poziomie około 38%.

Bardziej szczegółowe informacje na temat zaproponowanego programu skupu akcji własnych można uzyskać na stronie www.investor.tvn.pl lub bezpośrednio dzwoniąc do:

Piotr Korycki
Acting Investor Relations Manager
Tel: (+48) 22 856 67 27
kom: (+48) 502 555 436
e-mail: p.korycki@tvn.pl

Karol Smolağ
Rzecznik prasowy
Tel: (+48) 22 856 66 88
kom: (+48) 516 444 388
e-mail: k.smolag@tvn.pl

GRUPA ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną, działającą w obszarze transmisji i produkcji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, kina domowego, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej

Nadawanie i produkcja programów telewizyjnych: Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizyjnym poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. Znaczenie i renoma TVN wynika m.in. z wysokiej jakości nadawanych programów informacyjnych, takich jak np. *Fakty*. TVN może również poszczycić się innowacyjną ramówką programów tworzonych w kraju lub przez producentów i studia zagraniczne. W ramach Grupy TVN w marcu 2002 roku została uruchomiona nowa stacja, TVN Siedem, która nadaje filmy fabularne, seriale oraz programy rozrywkowe. Grupa TVN jest także nadawcą TVN 24 – pierwszego w Polsce 24-godzinnego informacyjnego kanału tematycznego. TVN 24 jest najpopularniejszym płatnym kanałem panelu telewizji kablowych badanym przez AGB. TVN Meteo uruchomiony w maju 2003 roku jest pierwszym polskim 24-godzinnym kanałem pogodowym. W grudniu 2003 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Turbo, kanał tematyczny kierowany do entuzjastów motoryzacji. W kwietniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła ITVN, rozrywkowy kanał telewizyjny w polskiej wersji językowej, przeznaczony dla Polaków mieszkających za granicą. W sierpniu 2004 roku Grupa TVN uruchomiła TVN Style, kanał tematyczny poświęcony stylom życia, koncentrujący się na zdrowiu i urodzie. W październiku 2006 w ramach Grupy TVN powstały dwa interaktywne programy edukacyjne: TVN Med, skierowany do lekarzy, realizujący proces edukacyjny w ramach procesu ustawicznego kształcenia oraz TVN Lingua – interaktywny kanał poświęcony nauce języków, zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych odbiorców. Dodatkowo ofertę programową uzupełniono kanałem dokumentalnym Discovery Historia, stworzonym we współpracy pomiędzy Grupą TVN oraz Discovery. W maju 2007 roku Grupa TVN nabyła Mango 24 – największy kanał telesprzedazowy w Polsce. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 roku i jest częścią indeksu WIG 20. Udziały Grupy ITI w TVN S.A. wynoszą 62%.

Nowe Media: Na rynku nowych mediów Grupa ITI prowadzi działalność poprzez spółkę Onet.pl S.A., w ramach której prowadzony jest Onet.pl, najpopularniejszy portal internetowy w Polsce. Onet.pl jest zdecydowanie największym i najchętniej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce. Od początku 2000 roku, kiedy pojawiły się pierwsze niezależne badania rynku, Onet.pl utrzymuje niekwestionowaną pozycję lidera. Grupa Onet.pl S.A. jest operatorem jednych z najbardziej popularnych internetowych serwisów w Polsce takich jak: Sympatia.pl, główny polski serwis randkowy, Onet Blog - strona blogowa numer 1 w Polsce, Onet Video oraz Zumi.pl – pierwszy lokalizator internetowy. Grupa Onet.pl S.A. jest w całości spółką zależną TVN S.A.

Rozrywka i inne: Multikino jest jednym z czołowych operatorów multipleksów w Polsce, posiadającym doskonałe lokalizacje swoich kin i oferującym szeroki repertuar filmów fabularnych. Multikino prowadzi obecnie czternaście multipleksów (przed włączeniem obiektów spółki Silver Screen) i pracuje nad dalszym rozwojem sieci kin tego typu. Prowadzi także działalność w zakresie dystrybucji kinowej. Legia, założona w 1916, to najbardziej znany polski klub piłkarski w kraju i zagranicą. Legia jest ligowym liderem wszechczasów dzięki ośmiokrotnemu wywalczeniu tytułu Mistrza Polski, trzynastokrotnemu zdobyciu Pucharu Polski oraz wywalczeniu innych trofeów. **Media drukowane:** Pascal jest wiodącym polskim wydawcą i dystrybutorem przewodników turystycznych oraz map. Tygodnik Powszechny – założony w 1945 roku jest jednym z najlepiej rozpoznawanych oraz renomowanych społeczno- kulturalnych katolickich tygodników w Polsce.

Platforma cyfrowa: 12 października 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski „n” najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. „n” oferuje swoim abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: „wiadomości i rozrywka”, „cinemax”, „hity filmowe”, „sport i motoryzacja”, „styl, moda, muzyka”, „dzieci” oraz „kultura, nauka, świat”. Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały, z których część emitowana jest w jakości HD. Oprócz swojej unikalnej oferty programowej, w której „n” stosuje najnowszą technologię i jest to pierwsza platforma cyfrowa w Polsce oferująca swoim abonentom usługi typu PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (video na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1300 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę www.n.pl.

KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Anna Czerniejewska
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiernicza 166, 02–952 Warszawa
Tel. +48 22 453 31 90
Fax +48 22 453 34 48
e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich
Tel. +41 44 258 88 40
Fax +41 44 258 88 44
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

korporacyjne strony www: www.iti.pl / www.itiholdings.com

Główne strony www Grupy ITI:

www.tvn.pl
www.onet.pl
www.n.pl
www.multikino.pl
www.legia.com
www.pascal.pl

Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzanymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multipleksów, witryn i/ albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie; oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

Pełna lista nagród Grupy ITI jest dostępna na stronach internetowych:

www.itiholdings.com oraz www.iti.pl

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 3 STRONY