

Grupa ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną działającą w obszarze transmisji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multiplexów, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

Nadawanie programów telewizyjnych

Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizyjnym głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. Grupa TVN jest właścicielem trzynastu kanałów telewizyjnych. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 roku, będąc częścią indeksu WIG 20. Główny kanał telewizyjny TVN dociera do 87% polskich gospodarstw domowych podczas, gdy zasięg pozostałych stacji wynosi ok. 50%.



TVN to główny kanał telewizyjny Grupy ITI. Jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości audycje rozrywkowe oraz rzetelne, niezależne audycje informacyjne i publicystyczne.



TVN Siedem to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN, emitujący filmy fabularne, seriale oraz teleturnieje.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europ.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem telewizyjnym o tematyce motoryzacyjnej adresowanym do mężczyzn.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu, adresowanym do kobiet.



Discovery Historia jest kanałem historycznym przygotowywanym we współpracy z Discovery Networks, dostępnym na platformie cyfrowej „n”.



TVN Lingua jest kanałem edukacyjnym, poświęconym językom obcym, dostępnym na platformie cyfrowej „n”.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Anna Czerniejewska
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
Tel. +48 22 453 31 90
Fax +48 22 453 34 48
e-mail anna.czerniejewska@iti.pl

Romano Fanconi
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich
Tel. +41 44 258 88 40
Fax +41 44 258 88 44
e-mail romano.fanconi@itiholdings.com

korporacyjne strony www: www.iti.pl / www.itiholdings.com

Główne strony www Grupy ITI:

www.tvn.pl
www.onet.pl
www.n.pl
www.multikino.pl
www.legia.com
www.pascal.pl

Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia i rozwoju platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę; terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multiplexów, witryn i/albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie; oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 6 STRON