

## KOMUNIKAT PRASOWY

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.onet.pl](http://www.onet.pl)  
<http://prasa.tvn.onet.pl>



---

## TVP NIE MOŻE NADAWAĆ REKLAM W PRZERWACH AUDYCJI TVN WYGRYWA PRECEDENSOWY PROCES

Warszawa – 15 czerwca 2009 r.

**W orzeczeniu ogłoszonym 10 czerwca 2009 r. Sąd Apelacyjny w Warszawie oddalił apelację od wyroku Sądu Okręgowego, zobowiązującego Telewizję Polską do zaniechania i niepodejmowania w przyszłości nadawania reklam w przerwach audycji oraz nakazującego TVP wpłatę 500 tysięcy złotych na rzecz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.**

W grudniu 2007 r. TVN S.A. skierowała do sądu pozew przeciwko Telewizji Polskiej S.A. podnosząc, że emisja przez TVP bloków reklamowych w przerwach audycji „Gwiazdy tańczą na lodzie” stoi w sprzeczności z Art. 16a ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji („Nie można przerywać w celu nadania reklam lub telesprzedazy audycji w programach publicznej radiofonii i telewizji...”), naruszając tym samym zasady uczciwej konkurencji.

Sąd Apelacyjny w pełni podzielił stanowisko Sądu I instancji stwierdzając, że emisja przez TVP reklam w przerwach audycji „Gwiazdy tańczą na lodzie” stanowi złamanie prawa, bo niezależnie od przyczyn powstania przerw w audycjach, TVP nie może nadawać w nich bloków reklamowych. Za reklamę sprzeczną z prawem Sąd uznał nie tylko reklamę, której treść narusza prawo, ale także reklamę wyemitowaną z naruszeniem przepisów określających warunki emisji reklam.

W ustnym uzasadnieniu wyroku Sąd podkreślił, że TVP i TVN są podmiotami konkurencyjnymi, działającymi na tym samym rynku, dlatego spreczna z prawem emisja reklam wzmacnia pozycję TVP i – wpływając tym samym na sytuację innych podmiotów – stanowi czyn nieuczciwej konkurencji.

W ocenie Sądu Telewizja Polska działała w sposób zawiniony, a zasądzona na wniosek TVN kwota 500 tysięcy złotych na rzecz PISF pełni funkcję prewencyjną, odpowiadając jednocześnie liczbie i okresowi naruszeń. Wyrok jest prawomocny.

— *Przerywanie audycji reklamami było jednym z rażących przejawów komercjalizacji telewizji publicznej. Cieszę się, że Sąd tak zdecydowanie potępił tę praktykę i stanął w obronie uczciwej konkurencji na polskim rynku telewizyjnym. Mam nadzieję, że wyrok ten skłoni Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do podjęcia bardziej zdecydowanych działań w przypadku, gdyby do takich samych lub podobnych nadużyć dochodziło również w przyszłości – powiedział Piotr Walter, prezes Grupy TVN.*



\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje trzynastę kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN dociera do 87% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 52% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 48% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 47% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 47% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 47% gospodarstw domowych.



Discovery Historia, jest kanałem historycznym przygotowanym we współpracy z Discovery Networks, dostępnym na platformie cyfrowej n.



TVN Lingua jest kanałem edukacyjnym, uczącym języków obcych. Jest on dostępny na platformie cyfrowej n.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 44% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



TVN Warszawa to lokalny kanał telewizyjny o Warszawie, jej mieszkańcach i życiu stolicy.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.



OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.

Onet jest również partnerem strategicznym Skype Communications.



OnetSkype to polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.

W 2007 roku Onet uruchomił Zumi.pl



Zumi to nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



## Grupa TVN posiada 51% udziałów platformy cyfrowej „n”.

**Telewizja nowej generacji „n”** została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD).

Oferta programowa telewizji n to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż dziewięciu kanałów HD: TVN HD, TVP HD, HBO HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, NSPORT HD, EUROSPORT HD, MTVNHD. W portfolio platformy znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: RELIGIA.TV, WOJNA I POKÓJ, NSPORT HD, oraz niedostępne na innych platformach MGM HD, NTALK, TVN LINQUA, RELIGIA.TV, DISCOVERY HD i DISCOVERY HISTORIA, NASN, BABY TV, DA VINCI LEARNING, OTV, TVP SPORT, SPORTKLUB, SPORTKLUB + oraz TVN MED.

Platforma n jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: NPORTAL, czyli siedem tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu nBox HDTV lub nBox HDTV recordera do Internetu, NRADIO i NRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.

Sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składa się z ponad 1500 punktów sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaży za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesnego telefonicznego Biura Obsługi Klienta, korzystającego z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

INFORMACJA I ROZRYWKA	STYLE MODA MUZYKA	DZIECI	SPORT I MOTORYZACJA	KULTURA NAUKA ŚWIAT	HITY FILMOWE	CINEMAX*	VOD - WYPOŻYCZALNIA FILMÓW

\* opcje dodatkowe





Grupa TVN jest też właścicielem **tvn24.pl**, pierwszego w Polsce portalu informacyjnego, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



Do Grupy TVN należy również **plejada.pl**, multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20, TechWig i Wig Media.

\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smolağ  
Dyrektor Działu Korporacyjnego  
Rzecznik prasowy  
Tel. (+48 22) 856 66 88  
Tel. Kom. (+48) 516 444 388  
e-mail : [k.smolağ@tvn.pl](mailto:k.smolağ@tvn.pl)

Dariusz Choryło  
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami  
Tel: (+48) 22 856 66 14  
Tel. Kom. (+48) 516 444 021  
e-mail : [d.chorylo@tvn.pl](mailto:d.chorylo@tvn.pl)

Joanna Górski  
Szef zespołu PR programowego  
Tel. (+48 22) 856 65 13  
Tel. Kom. (+48) 502 555 054  
e-mail : [j.gorska@tvn.pl](mailto:j.gorska@tvn.pl)

