



## TVN OGŁASZA NAJLEPSZE DO TEJ PORY WYNIKI FINANSOWE ZA CZWARTY KWARTAŁ I 2008 R.

**Warszawa – 20 lutego 2009 r.** – Grupa TVN, wiodąca grupa medialna w Polsce, ogłosiła dzisiaj wyniki finansowe za czwarty kwartał i 2008 r., które były najlepsze w jej historii. Grupy TVN jest silna finansowo oraz dalej umocniła pozycję w swojej głównej grupie docelowej. Wyniki Spółki w 2008 r. były bardzo dobre, na co wpływ miały wysoki wzrost przychodów i wskaźnika EBITDA.

### ROK 2008

Skonsolidowane przychody netto wzrosły o 22% do 1.897 mln zł  
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA wzrósł o 28,4% do 711 mln zł  
Skonsolidowana marża EBITDA wyniosła 37,5%  
Skonsolidowany zaraportowany zysk netto wzrósł o 50% do 364 mln zł

### CZWARTY KWARTAŁ 2008

Skonsolidowane przychody netto wzrosły o 13,5% do 592 mln zł  
Skonsolidowany wskaźnik EBITDA wzrósł o 13,9% do 243 mln zł  
Skonsolidowana marża EBITDA na rekordowo wysokim poziomie 41%

TVN był jedynym spośród czterech głównych kanałów telewizyjnych w Polsce, który zwiększył swój udział w oglądalności w komercyjnej grupie docelowej w *peak time* w 2008 r. W najważniejszych okresach roku - sezonie wiosennym i jesiennym – TVN był niekwestionowanym liderem na polskim rynku. Ten dobry wynik jest rezultatem naszej atrakcyjnej oferty programowej łączącej sprawdzone formy, takie jak Fakty – nasze główne wydanie wiadomości, Teraz albo nigdy - nasza własna produkcja serialowa, serial Niania oraz emisję nowych hitów takich jak Mam Talent.

Nasza rodzina kanałów tematycznych nadal dobrze się rozwija. Obecnie grupa TVN posiada najsilniejszą ofertę w tym segmencie rynku korzystając z trwającego procesu fragmentaryzacji widowni oraz migracji widzów do kanałów tematycznych.

Onet.pl nadal koncentruje się na atrakcyjnych komercyjnie pozycjach oraz utrzymuje pozycję silnego lidera, zarówno w kategorii oferowanych usług, jak i zawartości poszczególnych serwisów. Onet jest numerem jeden w wielu kategoriach oferowanych usług, w tym przede wszystkim jest liderem wśród najważniejszych obszarów jak komercyjne serwisy randkowe ([www.sympatia.pl](http://www.sympatia.pl)), serwisy blogowe ([//blog.onet.pl/](http://blog.onet.pl/)), serwisy oferujące wyszukiwanie i lokalizację ([www.zumi.pl](http://www.zumi.pl)), oferujące transmisje wideo ([www.onet.tv](http://www.onet.tv)) oraz wśród mobilnych serwisów internetowy ([www.onetlajt.pl](http://www.onetlajt.pl)). Wiele portali internetowych Onet jest wybieranych przez polskich internautów jako najważniejszy kierunek poszukiwań wiadomości, znajdując się na pierwszym miejscu w takich kategoriach jak informacje, styl życia, sport, biznes i rozrywka.

Piotr Walter, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny TVN S.A. powiedział: “Utrzymujemy pozycję lidera rynkowego. TVN jest uznawana w Polsce za najsilniejszą markę medialną a nasze programy i występujące w nich gwiazdy oceniane są jako najlepsze w Polsce. Ten sukces to nasz kapitał. Dzięki niemu mamy silną pozycję w trudnym otoczeniu rynkowym. Nadal koncentrujemy się na naszych kluczowych atutach, jakimi są rozwój i emisja programów, dzięki którym dostarczamy naszym reklamodawcom najbardziej pożądaną grupę widzów.”

Karen Burgess, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych TVN S.A. powiedziała: “Osiągnęliśmy wspaniałe wyniki w 2008 roku. Dzięki naszej atrakcyjnej ramówce programowej oraz umiejętności pozyskania pożądanego dla reklamodawców segmentu widzów powiększyliśmy przychody oraz poprawiliśmy marżę. Obecnie mamy silny bilans oraz bezpieczną sytuację finansową. Jesteśmy dobrze spozycjonowani na rynku, aby skutecznie radzić sobie z trudnymi warunkami rynkowymi, których oczekujemy jako wyniku pogłębiającego się kryzysu w trakcie 2009 roku.”

### **Najważniejsze wydarzenia 2008 r.:**

- Całodobowy udział wszystkich naszych kanałów w komercyjnej grupie docelowej wzrósł do 22,9% z 22,5% w 2007 r. Udział wszystkich naszych kanałów w komercyjnej grupie docelowej w peak time wzrósł do 24,9% z 24,5% w 2007 r.
- TVN był jedynym spośród czterech ogólnopolskich kanałów telewizyjnych, który zwiększył swój udział w oglądalności w komercyjnej grupie docelowej w peak time w 2008 r. W najważniejszych okresach roku - sezonie wiosennym i jesiennym – TVN był niekwestionowanym liderem na polskim rynku.
- Nasz portal Onet.pl w okresie jedenastu miesięcy zakończonych 30 listopada 2008 r. odnotował 9,8 milionów użytkowników miesięcznie w porównaniu do 9,6 milionów w analogicznym okresie 2007 r. Średni czas spędzony na portalu Onet.pl, w tym samym okresie, wzrósł do 63 milionów godzin z 56,4 milionów godzin w analogicznym okresie 2007 r.
- Nasze przychody netto wzrosły o 22,0% do 1.897 mln zł z 1.555 mln zł w 2007 r.
- Nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 28,4% do 711 mln zł z 554 mln zł w 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 37,5% w porównaniu do 35,6% w analogicznym okresie 2007 r.
- Nasz zysk netto wzrósł o 49,8% do 364 mln zł z 243 mln zł w 2007 r. Nasz zysk netto z wyłączeniem naszego udziału w stracie netto platformy cyfrowej 'n' oraz strat rozpoznanych na wycenie opcji wbudowanych wzrósł o 38,5% do 457 mln zł z 330 mln zł w analogicznym okresie 2007 r.
- 27 marca 2008 r. uruchomiliśmy nasz wortal internetowy Plejada.pl. Jest to wortal rozrywkowy, który w grudniu 2008 r. zanotował 974 tysięcy odsłon.
- 23 czerwca 2008 r. wyemitowaliśmy Obligacje PLN o całkowitej wartości nominalnej 500.000 zł. Obligacje te są oprocentowane według zmiennej stawki WIBOR powiększonej o 2,75% marży.
- 25 czerwca 2008 roku nabyliśmy 25% udziałów plus 1 udział w platformie cyfrowej „n”, opcję do przejęcia kontroli oraz proporcjonalny udział w należnościach z tytułu udzielonych pożyczek wewnątrzgrupowych, za całkowitą kwotę 95.000 euro.
- 17 listopada 2008 r. rozpoczęliśmy program wykupu naszych akcji, który zakończy się nie później niż 31 grudnia 2009 r. Do 18 lutego 2009 r. wykupiliśmy 5 488 622 akcji po średniej cenie w wysokości 11,97 zł.

### **Najważniejsze wydarzenia czwartego kwartału 2008 r.:**

- Całodobowy udział wszystkich naszych kanałów w komercyjnej grupie docelowej wzrósł do 23,9% z 23,7% w 2007 r.
- Udział naszego kanału TVN w peak time w grupie docelowej wzrósł do 21,5% z 21,3% w 2007 r. TVN był jedynym kanałem o zasięgu ogólnopolskim, jaki zwiększył swój udział w oglądalności.
- Nasz portal Onet.pl w okresie dwóch miesięcy zakończonych 30 listopada 2008 r. odnotował 10,0 milionów użytkowników miesięcznie w porównaniu do 9,5 milionów w analogicznym okresie 2007 r.
- Nasze przychody netto wzrosły o 13,5% do 592 mln zł z 522 mln zł w 2007 r.
- Platforma cyfrowa 'n' zwiększyła swoją bazę abonencką o 142.000 abonentów w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 r. Na 31 grudnia 2008 r. platforma posiadała 500.000 podpisanych umów o świadczenie usług oraz 493.000 aktywnych abonentów. W grudniu platforma cyfrowa 'n' odnotowała ARPU w wysokości 56 zł miesięcznie oraz skorygowany ARPU w wysokości 60 zł.
- 3 października 2008 r. platforma cyfrowa 'n' uruchomiła nową platformę satelitarną „Telewizja na kartę”. Do 31 grudnia 2008 r. „Telewizja na kartę” sprzedała ponad 140 tys. kart dostępowych oraz posiadała 92 tys. abonentów na zasadzie przedpłaty (pre-paid). Łącznie na 31 grudnia 2008 r., platforma cyfrowa 'n' oraz „TNK” posiadały 585 tys. abonentów.
- Nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 13,9% do 243 mln zł z 213 mln zł w 2007 r. Marża EBITDA wyniosła 41,0% w porównaniu do 40,9% w analogicznym okresie 2007 r.
- Nasz zysk netto wyniósł 88 mln zł w porównaniu do 136 mln zł w 2007 r.
- Nasz zysk netto z wyłączeniem naszego udziału w stracie netto platformy cyfrowej 'n' oraz zysku rozpoznanego na wycenie opcji wbudowanej wzrósł o 13,7% do 166 mln zł z 146 mln zł w analogicznym okresie 2007 r.

- Nasz wskaźnik zadłużenie netto/EBITDA wyniósł 1,5 na 31 grudnia 2008 r. Na 31 grudnia 2008 r. dysponowaliśmy środkami pieniężnymi, w tym gotówką w kasie i na rachunkach bankowych, krótkoterminowymi papierami skarbowymi oraz depozytami bankowymi o łącznej wartości 500 mln zł.
- 15 grudnia 2008 r. uruchomiliśmy kanał TVN Warszawa, skierowany do mieszkańców Warszawy.



\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z:

Dariusz Choryło  
 Dyrektor Investor Relations  
 ☎ (+48 22) 856 66 14  
 Tel. kom.: (+48) 601 050 790  
 Fax: (+48) 22 856 65 71  
 Mail: [d.chorylo@tvn.pl](mailto:d.chorylo@tvn.pl)

Karol Smoląg  
 Rzecznik prasowy Grupy TVN  
 ☎ (+48 22) 856 66 88  
 Tel. kom.: (+48) 516 444 388  
 Mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)

W dniu dzisiejszym o godzinie 15.00 (CEST)/ 14.00 (UK) odbędzie się telekonferencja połączona z prezentacją wyników (telekonferencja będzie prowadzona w języku angielskim).

Numer telefonu umożliwiający udział w telekonferencji: +44 (0) 20 7162 0077  
 Kod dostępu: 825925

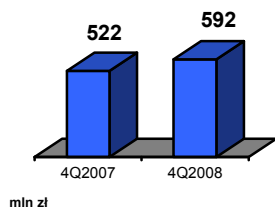
**Odsłuchanie konferencji:**

Numer telefonu: +44 (0) 20 7031 4064  
 Kod dostępu: 825925  
 Usługa będzie aktywna przez 7 dni: od 20 do 27 lutego 2009 r. (do północy)

Treść prezentacji oraz niniejszego komunikatu prasowego zostanie w dniu dzisiejszym udostępniona na stronie internetowej TVN, pod adresem [www.inwestor.tvn.pl](http://www.inwestor.tvn.pl).

## Podstawowe informacje finansowe za czwarty kwartał i 2008 r.

### Przychody netto



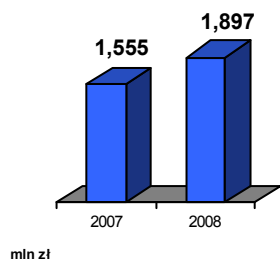
**Przychody:** W czwartym kwartale 2008 r. nasze przychody netto wzrosły o 13,5% w porównaniu z czwartym kwartałem 2007 r.

W czwartym kwartale 2008 r. nasze przychody netto wzrosły o 13,5% do 592 mln PLN z 522 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Wzrost ten wynikał głównie z wzrostu przychodów reklamowych o 10,8% oraz wzrostu przychodu z tytułu udzielania licencji na emisję programów operatorom telewizji kablowych i satelitarnych o 48,0% oraz wzrostu przychodów z tytułu świadczeń sponsorskich o 22,9%.

Zanotowaliśmy wzrost przychodów reklamowych o 35 mln zł w kanale TVN, który odnotował efektywny wzrost cen o 22,5%. Ten wzrost cen został częściowo skompensowany 9,6% spadkiem ilości sprzedanych punktów ratingowych.

Przychody z tytułu udzielenia licencji na emisję programów operatorom telewizji kablowych i satelitarnych wzrosły o 48,0% do 36 mln zł w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 w porównaniu z 24 mln zł w analogicznym okresie w 2007 r. Wzrost ten wynikał głównie z wzrostu liczby abonentów wszystkich naszych płatnych programów, która wzrosła średnio o około 1,0 mln w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 w porównaniu z analogicznym okresem 2007 r. oraz częściowo na skutek znaczącego umocnienia kursu złotego do euro w czwartym kwartale 2008 r. Stawki płacone przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych są denominowane w euro lub złotych.

W 2008 r. nasze przychody netto w 2008 r. wzrosły o 22,0%, do 1.897 mln zł z 1.555 mln zł w 2007 r.

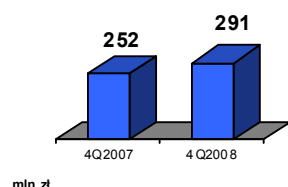


**Przychody:** W 2008 r. nasze przychody netto w 2008 r. wzrosły o 22,0%, w porównaniu z 2007 r.

Przychody reklamowe wzrosły o 22,0% do 1.475 mln zł, co zawdzięczamy przede wszystkim wzrostowi przychodów reklamowych o 19,9% w kanale TVN, co wynika przede wszystkim ze wzrostu udziału sprzedaży wg cennika stałego do 70,0% z 28,7% w 2007 r. Ceny czasu reklamowego w cenniku stałym są wyższe niż ceny pakietów punktów ratingowych. Odnotowaliśmy efektywny wzrost cen o 29,4%, co zostało częściowo skompensowane 7,1% spadkiem ilości sprzedanych punktów ratingowych. Nasze pozostałe kanały telewizyjne wygenerowały o 37 mln zł więcej przychodów z reklamy w 2008 r. niż w 2007 r., a przychody reklamowe Onet.pl wzrosły o 18,1%.

Przychody z tytułu udzielenia licencji na emisję programów operatorom telewizji kablowych i satelitarnych wzrosły o 32,8% głównie na skutek wzrostu liczby abonentów wszystkich naszych płatnych programów, która wzrosła średnio o około 1,1 miliona w 2008 r. w porównaniu do 2007 r. Ponieważ nasze ceny za abonenta są wyrażane w euro lub dolarach amerykańskich, wzrost ten został częściowo skompensowany przez niski kurs tych walut wobec złotego w 2008 r.

### Koszty uzyskania przychodów



**Koszty uzyskania przychodów:** w czwartym kwartale 2008 r. koszty uzyskania przychodów wzrosły o 15,4% w porównaniu z czwartym kwartałem 2007 r.

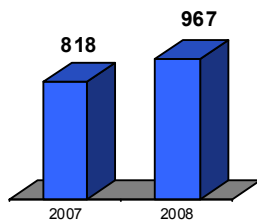
W czwartym kwartale 2008 r. koszty uzyskania przychodów wzrosły o 15,4% do 291 mln zł z 252 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Wzrost ten wynika częściowo z wzrostu o 17 mln zł amortyzacji produkcji własnych. Wzrost ten odzwierciedla naszą decyzję odnośnie wzmocnienia ramówki naszego kanału TVN celem poprawy naszej pozycji rynkowej pod względem udziałów w oglądalności jak również udziału w rynku reklamy netto. TVN był jedynym kanałem o zasięgu ogólnopolskim, który zwiększył swój udział w oglądalności w komercyjnej grupie docelowej w czwartym kwartale 2008 r.

Wzrost kosztów uzyskania przychodów wynikał również częściowo z wzrostu amortyzacji zakupów programowych i koprodukcji o 4 mln zł. Wzrost ten wynika głównie z naszej decyzji odnośnie zwiększenia ilości pierwszych emisji zakupionych filmów i seriali w naszym kanale TVN 7.

Koszty wynagrodzenia pracowników nie bezpośrednio produkcyjnych wzrosły o 40,8% do 21 mln zł z 15 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Wzrost ten wynika częściowo z faktu utworzenia przez nas nowej jednostki zajmującej się tworzeniem scenariuszy i produkcją filmów i seriali, do których posiadamy wszystkie prawa. Wynika on również ze wzrostu wynagrodzeń programowych średnio o 18,1%.

Koszty własne sprzedaży towarów i usług wzrosły o 3 mln zł, głównie w związku z większym wolumenem towarów sprzedawanych przez Mango Media.

W 2008 koszty uzyskania przychodów w 2008 r. wzrosły o 18,2% do 967 mln zł z 818 mln zł w 2007 r. Wzrost ten odzwierciedla naszą decyzję odnośnie wzmocnienia ramówek wiosennej i jesiennej w kanale TVN, celem wzmocnienia naszej pozycji rynkowej pod względem zarówno udziałów w oglądalności jak i udziału w rynku reklamy netto.



PLN millions

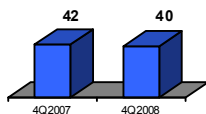
**Koszty uzyskania przychodów:** w 2008 r. wzrosły o 18,2% w porównaniu z 2007 r.

Wzrost kosztów amortyzacji produkcji lokalnej o 20,2% do 507 mln zł w 2008 r. z 422 mln zł w 2007 r. odzwierciedla w głównej mierze naszą decyzję o nadawaniu pierwszych emisji programów takich jak *Mam talent!*, *Milionerzy*, *Clever*, *You can dance*, oraz *Teraz albo nigdy* w ramówkach wiosennej i jesiennej, zastępując nimi drugie emisje lokalnie produkowanych programów. Ramówki były również wspierane większą ilością drugich emisji naszych lokalnych produkcji w porównaniu do analogicznego okresu 2007 r. Wzrost średniego kosztu produkcji wynika częściowo z faktu produkcji programów rozrywkowych i seriali o relatywnie większej skali, co związane jest z ich wyższym kosztem, a także częściowo ze względu na fakt rozpoczęcia produkcji realizowanej w standardzie *high definition* (HD). Wzrost ten wynika też częściowo z kosztów związanych z naszymi serwisami informacyjnymi. W 2008 roku ponieśliśmy koszty helikoptera oraz ośrodków lokalnych wspierających nasz serwis informacyjny *Fakty* oraz inne programy informacyjne. Nadawaliśmy też więcej nowych programów oraz większą ilość emisji na żywo na antenie naszego kanału TVN 24. Poneśliśmy także koszty bezpośrednich transmisji z wydarzeń takich jak igrzyska olimpijskie czy EURO 2008. Wzrost ten wynikał też częściowo z faktu uruchomienia naszego kanału TVN CNBC Biznes w sierpniu 2007 r.

Koszty wynagrodzenia pracowników nie bezpośrednio produkcyjnych wzrosły o 34,3% do 73 mln zł z 54 mln zł w 2007 r. Wzrost ten wynika częściowo z faktu utworzenia przez nas nowej jednostki zajmującej się tworzeniem scenariuszy i produkcją filmów i seriali, do których posiadamy wszystkie prawa. Wynika on również ze wzrostu wynagrodzeń programowych średnio o 12,8% w ciągu roku.

### Koszty sprzedaży

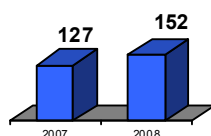
W czwartym kwartale 2008 r. nasze koszty sprzedaży spadły o 3,0% do 40 mln zł z 42 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Spadek ten wynikał przede wszystkim ze spadku o 2 mln zł kosztów marketingu kanału TVN, wskutek przesunięcia czasowego promocji jesiennej ramówki tego kanału, która w 2008 r. miała miejsce w sierpniu i wrześniu, podczas gdy w 2007 promocja była głównie we wrześniu i październiku. Spadek ten wynika też częściowo z mniejszego odpisu na nieściągalne należności w porównaniu do analogicznego okresu w 2007 r. Spadki te częściowo skompensował wzrost poziomu kosztów pracowniczych o 4 mln zł, wynikający ze wzrostu wynagrodzeń i ilości pracowników.



mln zł

**Koszty sprzedaży:** w czwartym kwartale 2008 r. spadły o 3,0% w porównaniu z czwartym kwartałem 2007 r.

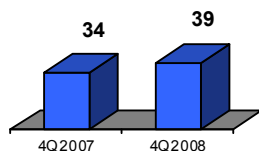
W 2008 nasze koszty sprzedaży w 2008 r. wzrosły o 20,0% do 152 mln zł z 126 mln zł w 2007 r. Wzrost ten wynikał częściowo ze wzrostu kosztów promocji naszego kanału TVN, w związku z promocją wiosennej i jesiennej ramówki, częściowo w związku z odświeżeniem wizerunku naszego kanału TVN 7 jak również zwiększonego marketingu TVN Turbo. Wzrost kosztów marketingu dotyczył też Onet.pl i Zumi.pl, głównie porozumień w formie barterów. Koszty pracownicze wzrosły o 34,6%, co wynikało głównie ze wzrostu liczby pracowników, w szczególności handlowców zatrudnionych dla naszych nowych kanałów, takich jak TVN CNBC Biznes oraz TVN Warszawa, jak i naszego internetowego katalogu firm Zumi.pl.



mln zł

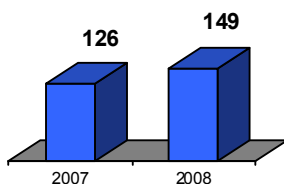
**Koszty sprzedaży:** w 2008 r. wzrosły o 20% w porównaniu z 2007.

## Koszty ogólnego zarządu



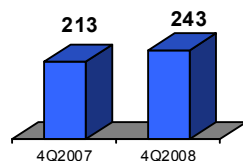
mln zł

**Koszty ogólnego zarządu:** w czwartym kwartale wzrosły o 13,4% w porównaniu do czwartego kwartału 2007 r.



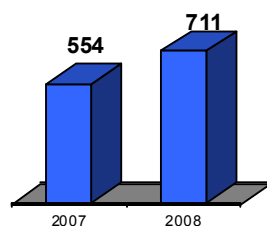
mln zł

**Koszty ogólnego zarządu:** w 2008 wzrosły o 18,1% w porównaniu z 2007 r.



mln zł

**EBITDA:** w czwartym kwartale 2008 r. wzrosła o 13,9% rdr do 243 mln zł, marża EBITDA wyniosła 41,0%.



mln zł

**EBITDA:** w 2008 wzrosła o 28% rdr do PLN 711 million, marża EBITDA wyniosła 37,5%.

W czwartym kwartale 2008 r. koszty ogólnego zarządu wzrosły o 13,4% do 39 mln zł w porównaniu z 34 mln zł w analogicznym okresie 2007 r., częściowo na skutek wzrostu poziomu kosztów pracowniczych o 13,6% do 22 mln zł z 20 mln zł w analogicznym okresie 2007 r., głównie na skutek większego poziomu zatrudnienia oraz wyższego poziomu wynagrodzeń. Na wzrost ten wpłynął także wyższy o 1,3 mln zł poziom pozostałych kosztów ogólnego zarządu.

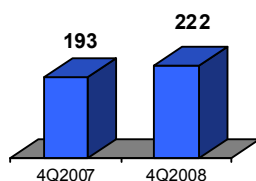
W 2008 nasze koszty ogólnego zarządu wzrosły o 18,1% do 149 mln zł w 2008 r. w porównaniu z 126 mln zł w 2007 r. Wyłączając wpływ obniżającej koszty korekty podatku VAT, dokonanej w 2007 r., nasze koszty ogólnego zarządu wzrosły o 16,0%. Wzrost ten wynika głównie z wzrostu o 10 mln zł kosztów pracowniczych, co wynikało głównie z wzrostu liczby pracowników i średniego poziomu wynagrodzenia o 7,6% a także wzrostu kosztów wynajmu, wyposażenia i utrzymania budynków o 5 mln zł, głównie ze względu na fakt wynajęcia dodatkowych powierzchni celem lokalizacji naszych nowych jednostek biznesowych, jak i wyższych kosztów utrzymania aktualnie zajmowanych budynków.

## EBITDA

W czwartym kwartale 2008 r. nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 13,9% do 243 mln zł z poziomu 213 mln zł w analogicznym okresie w 2007 r. Nasz marża EBITDA wyniosła 41,0% w porównaniu z marżą EBITDA w czwartym kwartale 2007 na poziomie 40,9%.

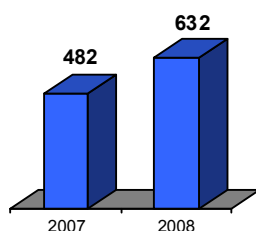
W 2008 r. nasz wskaźnik EBITDA wzrósł o 28% do 711 mln zł z 554 mln zł w 2007 roku. Nasza marża EBITDA wyniosła 37,5% w porównaniu do 35,6% w 2007 r.

## Zysk z działalności operacyjnej



mln zł

**Zyska z działalności operacyjnej:**  
w czwartym kwartale 2008 r. wzrósł  
14,8% rdr do 222 mln zł.



mln zł

**Zysk z działalności operacyjnej:**  
w 2008 r. wzrósł o 31,1% rdr do  
632 mln zł.

W czwartym kwartale 2008 r. zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 14,8% do 222 mln zł w porównaniu z 193 mln zł w analogicznym okresie 2007 r.

Nasza marża zysku na działalności operacyjnej wzrosła do 37,5% z 37,1% w analogicznym okresie 2007 r.

W 2008 r. zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 31,1% do 632 mln zł w 2008 r. w porównaniu z 482 mln zł w 2007 r.

## Przychody inwestycyjne, netto.

W czwartym kwartale 2008 r. wykazaliśmy przychody inwestycyjne, netto w wysokości 66 mln zł w porównaniu z przychodami inwestycyjnymi, netto w wysokości 8 mln zł w analogicznym okresie 2007 r.

Wzrost ten wynika głównie z faktu rozpoznania przez nas dodatnich różnic kursowych w wysokości 29 mln zł na denominowanych w euro pożyczkach, jakie udzielił platformie cyfrowej 'n' w porównaniu do 7 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. oraz częściowo w wyniku zysków w wysokości 25 mln zł, uzyskanych na opcjach walutowych typu collar zabezpieczających naszą ekspozycję wobec dolara amerykańskiego, co wynikało ze znaczącego osłabienia się złotego wobec tej waluty w czwartym kwartale 2008 r.

W 2008 r. wykazaliśmy przychody inwestycyjne, netto w wysokości 81 mln zł w 2008 r. w porównaniu z przychodami inwestycyjnymi, netto w wysokości 19 mln zł w 2007 r. Wzrost ten wynika częściowo z zysku na naszych opcjach walutowych zabezpieczających naszą ekspozycję wobec dolara amerykańskiego w wysokości 23 mln zł, spowodowanego osłabieniem się złotego wobec dolara w 2008 r., częściowo w wyniku naliczenia przychodów odsetkowych w kwocie 14 mln zł od pożyczek udzielonych platformie cyfrowej 'n' oraz częściowo w wyniku rozpoznania przychodów odsetkowych na bonach skarbowych, jakie zakupiliśmy w 2008 r. Rozpoznaliśmy też dodatnie różnice kursowe w wysokości 33 mln zł na pożyczkach udzielonych przez nas platformie cyfrowej 'n' w porównaniu do dodatnich różnic kursowych w wysokości 14 mln zł, rozpoznanych głównie na zakupionych prawach programowych w 2007 r.

## Koszty finansowe, netto

W czwartym kwartale 2008 r. wykazaliśmy koszty finansowe netto w wysokości 106 mln zł w porównaniu do kosztów finansowych netto w wysokości 32 mln zł w analogicznym okresie 2007 r.

Wykazaliśmy ujemne różnice kursowe wynikające z Obligacji Senior Notes w wysokości 171 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. w porównaniu do dodatnich różnic kursowych w wysokości 46 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Wykazaliśmy jednocześnie zysk na opcjach walutowych w wysokości 129 mln zł, które zostały zakupione celem zabezpieczenia potencjalnych strat z tytułu różnic kursowych na naszych Obligacjach Senior Notes.

Wykazaliśmy stratę z aktualizacji wartości opcji wbudowanych w Obligacje *Senior Notes* w wysokości 26 mln zł w porównaniu do straty z aktualizacji wartości opcji wbudowanych w Obligacje *Senior Notes* w wysokości 13 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Strata ta wynika głównie ze spadku ceny rynkowej naszych Obligacji *Senior Notes* z 103,57 na 84,0 na 31 grudnia 2008 r.

Koszty odsetek wzrosły o 37 mln zł w czwartym kwartale 2008 r. z 26 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Wzrost ten wynika głównie z tytułu poniesienia 12 mln zł kosztów odsetkowych związanych z Obligacjami PLN oraz częściowo z tytułu 2 mln zł z tytułu naszej wielowalutowej umowy kredytowej. Wzrost ten częściowo skompensował fakt zapłacenia podatku płaconego u źródła z tytułu Obligacji *Senior Notes* w kwocie 4 mln zł w grudniu 2007 r. za cały 2007 r., podczas gdy w roku 2008 koszt ten był rozpoznawany w cyklu miesięcznym.

W 2008 r. wykazaliśmy koszty finansowe netto w wysokości 171 mln zł w 2008 r. w porównaniu do kosztów finansowych netto w wysokości 204 mln zł w 2007 r.

Wykazaliśmy stratę z aktualizacji wartości opcji wbudowanych w wysokości 20 mln zł w 2008 r. w porównaniu do straty w wysokości 107 mln zł w 2007 r. Na dzień 31 grudnia 2008 r. wartość godziwa tych opcji wyniosła 0 zł.

Koszty odsetek wyniosły 113 mln zł w 2008 r. w porównaniu do 95 mln zł w 2007 r. Wzrost ten wynika głównie z faktu płacenia przez nas odsetek od Obligacji PLN, które wyniosły 25 mln zł w 2008 r. oraz odsetek które płaciliśmy od wykorzystanej części wielowalutowej linii kredytowej.

Wykazaliśmy ujemne różnice kursowe wynikające z Obligacji *Senior Notes*, które wyniosły 131 mln zł w 2008 r. w porównaniu do dodatnich różnic kursowych w wysokości 59 mln zł, które wykazaliśmy w 2007 r. Wykazaliśmy zysk na opcji walutowych w wysokości 101 mln zł, zakupionych w celu zneutralizowania potencjalnych strat z tytułu różnic kursowych na naszych Obligacjach *Senior Notes*.

### **Udział w stratach jednostek stowarzyszonych**

W czwartym kwartale 2008 r. nasz udział w stracie netto platformy cyfrowej 'n' wyniósł 75 mln zł. Strata netto platformy „n” głównie wynika z niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych z tytułu denominowanych w euro pożyczek od akcjonariuszy.

W 2008 r. nasz udział w stracie netto platformy cyfrowej 'n' w okresie od 25 czerwca do 31 grudnia 2008 r., który wyniósł 94 mln zł. Udział w stracie netto platformy cyfrowej 'n' obejmuje głównie nasz udział w stracie z działalności operacyjnej platformy cyfrowej 'n' w wysokości 42 mln zł oraz nasz udział w poniesionych przez 'n' stratach z tytułu różnic kursowych na udzielonych przez akcjonariuszy pożyczkach denominowanych w euro w wysokości 43 mln zł.

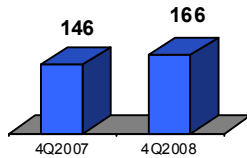
Należy zauważyć, iż część z naszego udziału w stracie netto platformy cyfrowej 'n' jest kompensowana zyskami w kwocie 35 mln zł osiągniętymi przez nas z tytułu dodatnich różnic kursowych na wycenie pożyczek udzielonych przez nas platformie „n”.

### **Podatek dochodowy**

W czwartym kwartale 2008 r. wykazaliśmy podatek dochodowy w wysokości 19 mln zł w porównaniu do 33 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Efektywna stopa podatku w czwartym kwartale 2008 r. wyniosła 17,9%, w porównaniu do 19,7% w analogicznym okresie 2007 r. Spadek ten wynika z faktu rozpoznania przez Onet wyższej ulgi podatkowej z tytułu działalności w specjalnej strefie ekonomicznej jak również odsetek należnych, a nie otrzymanych na moment bilansowy od władz podatkowych. Ponadto nasza efektywna stopa opodatkowania uległa obniżeniu wskutek rozpoznania niższych kosztów związanych z naszym programem motywacyjnym.

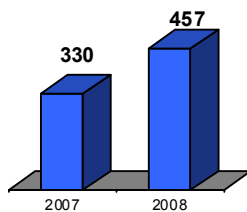
W 2008 r. wykazaliśmy łączny podatek dochodowy w wysokości 84 mln zł w 2008 r. w porównaniu do 54 mln zł w 2007 r. Efektywna stopa podatku wyniosła 18,7%, w porównaniu do 18,1% w 2007 r.

## Zysk netto



mln zł

**Skorygowany zysk netto:** w czwartym kwartale 2008 r. wzrósł o 16,1% rdr do 166 mln zł.



PLN millions

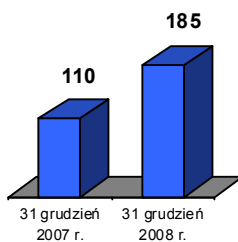
**Skorygowany zysk netto:** w 2008 wzrósł o 38,2 % rdr do 381 mln zł.

W 2008 r. nasz zysk netto wyniósł 364 mln zł w 2008 r. w porównaniu do 243 mln zł w 2007 r. Wyłączając efekt wyceny opcji wbudowanej i udział w stracie platformy cyfrowej 'n', nasz zysk netto wzrósł o 38,2% do 457 mln zł z 330 mln zł w 2007 r.

### Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia.

	2008 mln zł	2007 mln zł
Zysk netto z uwzględnieniem opcji wbudowanych i udziału w stracie platformy cyfrowej 'n'	364	243
Udział w stracie platformy cyfrowej 'n', po opodatkowaniu	77	-
Wpływ opcji wbudowanych, po opodatkowaniu	17	87
Zysk netto z wyłączeniem opcji wbudowanych i udziału w stracie platformy cyfrowej 'n'	457	330

## Płynność finansowa



mln zł

**Środki pieniężne** Środki pieniężne wyniosły 185 mln zł na 31 grudnia 2008 r.

Saldo środków pieniężnych wzrosło o 67,5% do 185 mln zł na 31 grudnia 2008 r., z 110 mln zł na 31 grudnia 2007 r., częściowo wskutek emisji Obligacji PLN w kwocie 500 mln zł, oraz częściowo w wyniku wpływów pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości 203 mln zł, co częściowo skompensowały wypływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w szczególności nabycie pakietu 25% plus jednego udziału platformy cyfrowej 'n' za 95.000 euro.

Nasze zadłużenie netto na 31 grudnia 2008 r. wyniosło 1.063 mln zł. Wskaźnik skonsolidowanego zadłużenia netto/EBITDA wzrósł do 1,5 z 1,3 w 2007 r. Wzrost ten wynika głównie z faktu zakupu pakietu 25% plus jednego udziału platformy cyfrowej 'n'.

## Analiza wyników poszczególnych jednostek biznesowych

Aneks 5 do niniejszego komunikatu prasowego przedstawia przychody, wskaźnik EBITDA i marżę EBITDA poszczególnych jednostek biznesowych.

### Telewizja, nadawanie i produkcja

#### Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia

mln zł	2008				2007			
	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA % wyluczając koszty programu motywacyjnego	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA % wyluczając koszty programu motywacyjnego
Kanał TVN	1,277	608	47.6%	49.7%	1,078	495	45.7%	48.1%
TVN 24	177	65	36.4%	38.8%	141	48	3340%	36.1%
Pozostałe kanały telewizyjne	259	23	8.9%	9.3%	197	14	7.3%	7.8%
<b>Razem</b>	<b>1,714</b>	<b>695</b>	<b>40.6%</b>	<b>42.4%</b>	<b>1,416</b>	<b>557</b>	<b>39.3%</b>	<b>41.3%</b>
Wyłączenia konsolidacyjne (wewnątrz i między-segmentowe)	(6)	(1)	-	-	(9)	(2)	-	-
<b>Razem segment</b>	<b>1,707</b>	<b>696</b>	<b>40.8%</b>	<b>42.3%</b>	<b>1,407</b>	<b>554</b>	<b>39.4%</b>	<b>40.9%</b>

Przychody netto w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej w 2008 r. wzrosły o 21,3%, do 1.707 mln zł z 1.407 mln zł w 2007 r.

Wzrost przychodów zawdzięczamy przede wszystkim wzrostowi przychodów reklamowych o 19,9% w kanale TVN, co wynika przede wszystkim ze wzrostu udziału sprzedaży wg cennika stałego do 70,0% z 28,7% w 2007 r. Ceny czasu reklamowego w cenniku stałym są wyższe aniżeli ceny pakietów punktów ratingowych. Efektywna zmiana ceny wyniosła 29,4%. Częściowo skompensował to spadek ilości sprzedanych punktów ratingowych o 7,1%. Przychody z tytułu świadczenia usług sponsorskich w kanale TVN wzrosły do 107 mln zł.

Przychody TVN 24 wzrosły o 26,6% głównie na skutek wzrostu przychodów z opłat z tytułu udzielenia licencji na emisję programów operatorom telewizji kablowych i satelitarnych o 17 mln zł, przede wszystkim ze względu na wyższą średnią liczbę abonentów o 1,0 mln oraz częściowo w wyniku wzrostu przychodów z tytułu reklamy o 13 mln zł. Przychody naszych pozostałych kanałów wzrosły o 62 mln zł, częściowo na skutek wzrostu o 27 mln zł przychodów z tytułu działalności telezakupowej realizowanej przez Mango Media, oraz wzrostu o 24,4% przychodów z tytułu reklamy. Przychody z tytułu reklamy kanału TVN 7 wzrosły o 15 mln zł, przychody kanału TVN Style wzrosły o 4 mln zł. Całkowite przychody kanału TVN CNBC Biznes wzrosły o 7 mln zł.

EBITDA wzrosła o 25,6% do 696 mln zł w 2008 r. z 554 mln zł w 2007 r. Marża EBITDA wzrosła do 40,8% z 39,4% w analogicznym okresie 2007 r. Marża EBITDA wyłączając koszty programu motywacyjnego wzrosła do 42,3% z 40,9% w 2007 r. EBITDA naszych pozostałych kanałów wzrosła o 8.521 zł lub o 58,9%. Zysk na poziomie EBITDA naszych pozostałych kanałów wyniósł w 2008 r. 23 mln zł, w porównaniu do 14 mln zł w roku 2007. Wyłączając straty związane z rozpoczęciem działalności przez kanał TVN Warszawa, nasze pozostałe kanały zwiększyły EBITDA o 115% do 31 mln zł w 2008 r. z 14 mln zł w 2007 r.

## Online

### Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia

mln zł	2008				2007			
	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA wyłączając koszty programu motywacyjnego	Przychody	EBITDA	Marża EBITDA	Marża EBITDA wyłączając koszty programu motywacyjnego
Onet.pl	187	62	33.1%	42.7%	163	49	30.0%	43.8%
Inne	27	(6)			3	(15)		
<b>Razem</b>	<b>214</b>	<b>56</b>	<b>26.2%</b>	<b>37.6%</b>	<b>166</b>	<b>34</b>	<b>20.5%</b>	<b>36.4%</b>
Wyłączenia konsolidacyjne (wewnątrz i międzysegmentowe)	(8)	(0.6)	-	-	(4)	1	-	-
<b>Razem segment</b>	<b>206</b>	<b>55.5</b>	<b>26.9%</b>	<b>38.1%</b>	<b>162</b>	<b>35</b>	<b>21.7%</b>	<b>38.0%</b>
Razem segment - gotówka	180	68	-	38.1%	135	51	-	38.0%

Przychody segmentu online w 2008 r. wzrosły o 26,9% i wyniosły 206 mln zł w porównaniu do 162 mln zł w analogicznym okresie 2007 r. Przychody gotówkowe segmentu (przychody z włączeniem transakcji barterowych) wzrosły do poziomu 180 mln zł z 135 mln zł w 2007 r., częściowo na skutek wzrostu gotówkowych przychodów z reklamy w Onet.pl o 21 mln zł oraz częściowo na skutek wzrostu gotówkowych przychodów Zumi.pl o 15 mln zł. Przychód wortalu Internetowych klasyfikowanych jako „Pozostałe” wzrósł o 23.400 zł lub o 677% do 27 mln zł w 2008 r. z 3 mln zł w 2007 r. Na przychód ten składa się przychód naszych nowych produktów takich jak Zumi.pl, TVN24.pl oraz Plejada.pl.

EBITDA segmentu wzrosła do 56 mln zł. Gotówkowa EBITDA segmentu (EBITDA z wyłączeniem barterów oraz kosztów programu motywacyjnego) wyniosła 68 mln zł. Gotówkowa marża EBITDA segmentu wyniosła 38,1% w porównaniu do 38,0% w analogicznym okresie 2007 r. Wortal internetowy klasyfikowany jako pozostałe wygenerowały EBITDA wyższy o 9 mln zł, głównie na skutek wyższego poziomu EBITDA Zumi.pl.

## Analiza operacyjna

Aneks 6 przedstawia wyniki operacyjne naszych programów i portalu.

### TVN

Całodobowy udział wszystkich naszych kanałów w komercyjnej grupie docelowej wzrósł do 22,9% z 22,5% w 2007 r. Udział wszystkich naszych kanałów w komercyjnej grupie docelowej w peak time wzrósł do 24,9% z 24,5% w 2007 r.

Osiągamy tak dobre wyniki dzięki ogólnej wysokiej jakości naszych programów oraz wprowadzaniu do ramówki nowych formatów - Mam Talent.

We wrześniu 2008 roku rozpoczęliśmy emisję nowego programu rozrywkowego *Mam Talent* – polskiej wersji programu *Got Talent*. Nowy program został przyjęty wyjątkowo dobrze, a jego oglądalność w grupie docelowej sięgnęła 59,1%.

Kanał TVN utrzymuje doskonałą reputację w dziedzinie innowacyjnej rozrywki wysokiej jakości. Zbudowaliśmy ją na podstawie programów, które osiągnęły tak dobre wyniki jak *Milionerzy*, ze średnią oglądalnością w grupie docelowej 55,5%, *You Can Dance – Po Prostu Tańcz*, które osiągnęło średnią oglądalnością w grupie docelowej na poziomie 43,6% oraz *Taniec z Gwiazdami*, który w tej samej grupie uzyskał 44,4% oglądalności.

Profesjonalizm i doskonałe przygotowanie techniczne *Faktów*, naszego głównego programu informacyjnego, zapewniły, że oglądalność wzrosła z 21,5% w 2000 r. do 39,7% w 2008 r.

W 2008 roku produkowaliśmy i emitowaliśmy serial *Teraz albo nigdy*, oryginalny serial TVN, który osiągnął średni udział w grupie docelowej na poziomie 39,8% w 2008 r. W tym samym czasie produkowaliśmy i emitowaliśmy nowy serial komediowy *39 i pół*, który w zeszłym roku osiągnął średni udział w grupie docelowej na poziomie 44,6% oraz serial komediowy *Niania* (adaptacja zdobywcy nagrody Emmy *The Nanny*), którego, średnia oglądalność w grupie docelowej wyniosła 43%.

W 2008 roku udział naszego kanału TVN w peak time w grupie docelowej wzrósł do 20,6% z 20,3% w 2007 r. TVN był jedynym ogólnopolskim kanałem, który zwiększył swój całodobowy udział w oglądalności w komercyjnej grupie docelowej w peak time w 2008 r.

Tegoroczne Telekamery to sześć statuetek dla programów i twórców związanych z TVN oraz TVN24. Justyna Pochanke, prezenterka programu *Fakty*, po raz drugi została nagrodzona Telekamerą w kategorii Najpopularniejszy Dziennikarz Programów Informacyjnych. Bogdan Rymanowski zwyciężył w kategorii Najpopularniejszy Publicysta 2008 roku. Telekamera dla najpopularniejszej osobowości w rozrywce została przyznana Szymonowi Majewskiemu, a show „Mam Talent!” uznane zostało najpopularniejszym programem rozrywkowym 2008 roku. Marta Żmuda Trzebiatowska otrzymała tytuł Najpopularniejszej Aktorki a Telekamera 2009 dla Najpopularniejszego Aktora trafiła do Tomasza Karolaka. Dodatkowo Złota Telekamera 2009 została przyznana ekipie serialu „Kryminalni”. To wynik trzech poprzednich Telekamer odebranych w minionych latach.

### Pozostałe kanały

Udział naszego kanału TVN 7 w peak time w grupie docelowej wzrósł do 3,0% z 2,6% w 2007 r.

### Onet.pl

Nasz portal Onet.pl w okresie jedenastu miesięcy zakończonych 30 listopada 2008 r. odnotował 9.8 milionów użytkowników miesięcznie w porównaniu do 9.6 milionów w analogicznym okresie 2007 r. Średni czas spędzony na portalu Onet.pl, w tym samym okresie, wzrósł do 63 milionów godzin z 56,4 milionów godzin w analogicznym okresie 2007 r.

## **Ostatnie wydarzenia**

### **Uruchomienie Plejada.pl**

27 marca 2008 r. uruchomiliśmy nasz wortal internetowy Plejada.pl. Jest to wortal rozrywkowy, który w grudniu 2008 r. zanotował 974 tys. odsłon.

### **Emisja Obligacji PLN**

23 czerwca 2008 r. wyemitowaliśmy Obligacje PLN o całkowitej wartości nominalnej 500.000 zł. Obligacje te są oprocentowane według zmiennej stawki WIBOR powiększonej o 2,75% marży.

### **Inwestycja w platformę cyfrową „n”**

25 czerwca 2008 roku nabyliśmy 25% udziałów plus 1 udział w spółce Neovision Holding B.V, opcję do przejęcia kontroli oraz proporcjonalny udział w należnościach z tytułu udzielonych pożyczek wewnątrzgrupowych, za całkowitą kwotę 95 mln euro. Neovision Holding BV jest jedynym udziałowcem spółki ITI Neovision Sp. z o.o., będącej właścicielem i operatorem polskiej telewizyjnej platformy cyfrowej „n”.

### **Wielowalutowa umowa kredytowa z Bankiem Pekao S.A.**

30 czerwca 2008 r. zawarliśmy wielowalutową umowę kredytową z Bankiem Pekao S.A. na łączną kwotę 200 mln zł. Zastąpiła ona umowę linii kredytowych z Bankiem Pekao S.A., która została zawarta 26 czerwca 2006 r., i w myśl której uzyskaliśmy dostęp do dwóch linii kredytowych o całkowitej wartości 50 mln euro.

### **Program wykupu akcji własnych**

12 sierpnia 2008 r. ogłosiliśmy program wykupu naszych akcji. Planujemy zakupić nie więcej niż 35.000 akcji lub 10% kapitału zakładowego, za nie więcej niż 500.000 złotych. 30 października 2008 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie TVN S.A. podjęło uchwałę zatwierdzającą program wykupu akcji. Wykup rozpoczął się 14 listopada 2008 r. i zakończy nie później niż 31 grudnia 2009 r. W okresie pomiędzy 17 listopada 2008 r. oraz 18 lutego 2009 r. wykupiliśmy 5 488 622 akcji po średniej cenie w wysokości 11,97 zł, za całkowitą kwotę 65,675 mln zł.

## **Polityka dywidendowa**

Naszą intencją jest dystrybuowanie od 30% do 50% naszego rocznego zysku netto w ramach wypłaty rocznej dywidendy, co będzie uzależnione od dostępnych środków pieniężnych, spełnienia limitów dystrybucji zagregowanego zysku netto przewidzianego w umowie obligacji Senior Notes oraz wymaganych, naszymi umowami kredytowymi i Obligacji, wskaźników zadłużenia.

Zarząd proponuje wypłatę dywidendy w wysokości 0,57 zł na akcję w porównaniu do dywidendy w wysokości 0,49 zł na akcję wypłaconej w 2008 roku.

## **Prezentacja danych**

Wszystkie dane finansowe zostały zaprezentowane w komunikacie prasowym zostały zaokrąglone do milionów złotych (chyba że zaznaczone inaczej). Zmiany procentowe zostały policzone na kwotach zaokrąglonych do tysięcy złotych i powinny być identyczne z podanymi w innych publikowanych raportach publikowanych przez Grupę.

## **Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników**

*Niniejszy komunikat zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników oraz przewidywanego rozwoju sektora nadawców telewizyjnych i produkcji programowej. Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są w szczególności, ale nie tylko, nasze szacunki dotyczące rozwoju działalności grupy oraz rozwoju jej poszczególnych jednostek, naszej zdolności do wprowadzania na rynek nowych kanałów telewizyjnych. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników i działalności mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i ustawodawczych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu.*

*Stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i*

*oczekiwań naszej kadry zarządzającej (w tym stwierdzenia zawierające, poprzedzające lub poprzedzane przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych zagadnień.*

*Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od wyników zawartych w powyżej opisanych stwierdzeniach dotyczących przyszłości, w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ przepisów prawa i polityki państwa oraz ich zmian, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych do przeprowadzenia transakcji, wpływ zmian ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę, terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, wpływ zmian technologii nadawania oraz rozwój sytuacji na rynkach kapitałowych. Powyższe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności zgodnie ze stwierdzeniami zawartymi w niniejszym komunikacie oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.*

*Powyższy komunikat prasowy jest podsumowaniem raportu za czwarty kwartał 2008 oraz raportu rocznego za 2008 r. i powinien być czytany razem z tymi raportami. Liczby użyte w komunikacie są wartościami zaokrąglonymi.*

*Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.*

**Aneks 1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat – na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego (w tysiącach zł)**

	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.
Przychody ze sprzedaży	1.897.309	1.554.729
Koszty własne sprzedaży	(967.153)	(818.423)
Koszty sprzedaży	(151.772)	(126.452)
Koszty ogólnego zarządu	(148.801)	(126.008)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	<u>2.292</u>	<u>(1.834)</u>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>631.875</b>	<b>482.012</b>
Przychody inwestycyjne, netto	81.090	19.344
Koszty finansowe, netto	(170.973)	(204.124)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej	<u>(94.440)</u>	<u>-</u>
<b>Zysk brutto</b>	<b>447.552</b>	<b>297.232</b>
Podatek dochodowy	<u>(83.876)</u>	<u>(53.924)</u>
<b>Zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A.</b>	<b><u>363.676</u></b>	<b><u>243.308</u></b>
<b>Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję przypadający akcjonariuszom TVN S.A. (nie w tysiącach)</b>		
- podstawowy	<u>1,04</u>	<u>0,70</u>
- rozwodniony	<u>1,03</u>	<u>0,69</u>

Dodatkowe ujawnienie dotyczące wpływu wyceny opcji wbudowanej:

Zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A.	363.676	243.308
Wpływ na zysk, po uwzględnieniu podatku, straty z wyceny opcji wbudowanej	<u>16.562</u>	<u>87.170</u>
<b>Skorygowany zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A.</b>	<b><u>380.238</u></b>	<b><u>330.478</u></b>

Grupa prezentuje skorygowany zysk, aby odzwierciedlić wpływ bezgotówkowych strat/zysków z tytułu wyceny w wartości godziwej opcji wcześniejszej spłaty, wbudowanych w obligacje *Senior Notes*. Zasady księgowe dotyczące opcji wbudowanych mają charakter techniczny, oparty na osądach i kierują się interpretacjami w zakresie rachunkowości. Grupa jest przekonana, iż prezentacja zysku netto skorygowanego o tę pozycję, pozwala czytelnikowi sprawozdania lepiej zrozumieć jej operacyjne i finansowe wyniki.

**Aneks 2 Skonsolidowany bilans – na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego (w tysiącach zł)**

	Na dzień 31 grudnia 2008 r.	Na dzień 31 grudnia 2007 r.
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	347.400	250.168
Wartość firmy	952.657	952.657
Marka	693.688	693.688
Inne wartości niematerialne	56.796	50.969
Długoterminowe aktywa programowe	154.741	127.433
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	120.076	83
Pożyczka dla jednostki stowarzyszonej	179.138	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	7.588	7.588
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34.515	12.637
Pozostałe aktywa trwałe	5.181	4.256
	<b>2.551.780</b>	<b>2.099.479</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Krótkoterminowe aktywa programowe	192.676	179.523
Należności z tytułu dostaw i usług	305.834	299.590
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	315.616	-
Finansowe instrumenty pochodne	149.865	24.267
Rozliczenia międzyokresowe i inne aktywa obrotowe	51.286	31.600
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1.250	94
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	184.867	110.372
	<b>1.201.394</b>	<b>645.446</b>
	<b>3.753.174</b>	<b>2.744.925</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		
<b>PASYWA</b>		
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>		
Kapitał zakładowy	69.903	69.455
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	605.805	566.327
Akcje własne	(37.428)	-
Kapitał zapasowy (8%)	23.152	22.901
Inne kapitały rezerwowe	109.048	86.833
Skumulowany zysk	876.474	684.245
	<b>1.646.954</b>	<b>1.429.761</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>		
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
<b>Obligacje Senior Notes oprocentowane 9,5% o terminie wykupu w 2013 r.</b>	855.432	790.388
Obligacje PLN o terminie wykupu w 2013 r.	498.593	-
Kredyt bankowy	109.875	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	165.679	166.578
Długoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6.951	8.724
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	1.342	1.374
	<b>1.637.872</b>	<b>967.064</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	141.905	111.107
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	40.559	43.223
Odsetki naliczone od obligacji i kredytów bankowych	7.658	3.332
Kredyt w rachunku bieżącym	48.733	-
Pozostałe zobowiązania oraz rozliczenia międzyokresowe	229.493	190.438
	<b>468.348</b>	<b>348.100</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>2.106.220</b>	<b>1.315.164</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>3.753.174</b>	<b>2.744.925</b>

**Aneks 3 Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym – na podstawie śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego (w tysiącach zł)**

	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy (8%)	Kapitał z tyt. programu przydziału opcji objęcia akcji	Skumulowany zysk	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2007 r.</b>	<b>343.508.455</b>	<b>68.702</b>	<b>499.238</b>	<b>21.323</b>	<b>77.087</b>	<b>570.815</b>	<b>1.237.165</b>
Zysk netto w roku	-	-	-	-	-	243.308	243.308
<b>Suma przychodów ujętych w roku obrotowym</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>243.308</b>	<b>243.308</b>
Emisja akcji	3.764.520	753	67.571	-	(35.086)	-	33.238
Koszt emisji akcji	-	-	(482)	-	-	-	(482)
Koszt programu przydziału opcji objęcia akcji w roku (1)	-	-	-	-	44.832	-	44.832
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona	-	-	-	-	-	(128.300)	(128.300)
Podział zysku za rok 2006 - odpis na kapitał zapasowy (8%)	-	-	-	1.578	-	(1.578)	-
<b>Stan na 31 grudnia 2007 r.</b>	<b>347.272.975</b>	<b>69.455</b>	<b>566.327</b>	<b>22.901</b>	<b>86.833</b>	<b>684.245</b>	<b>1.429.761</b>

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym – na podstawie śródrocznego skonsolidowanego (w tysiącach zł)

	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Akcje własne	Kapitał zapasowy (8%)	Inne kapitały rezerwowe (*)	Skumulowany zysk	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2008 r.</b>	<b>347.272.975</b>	<b>69.455</b>	<b>566.327</b>	-	<b>22.901</b>	<b>86.833</b>	<b>684.245</b>	<b>1.429.761</b>
Zysk na wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	668	-	668
Podatek odroczony z tytułu zysku na wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	-	(127)	-	(127)
<b>Przychody ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>	-	-	-	-	-	<b>541</b>	-	<b>541</b>
Zysk netto w roku	-	-	-	-	-	-	363.676	363.676
<b>Suma przychodów ujętych w roku obrotowym</b>	-	-	-	-	-	<b>541</b>	<b>363.676</b>	<b>364.217</b>
Emisja akcji (2)	2.242.439	448	39.623	-	-	(18.396)	-	21.675
Koszt emisji akcji	-	-	(145)	-	-	-	-	(145)
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona (4)	-	-	-	-	-	-	(171.180)	(171.180)
Koszty dywidendy	-	-	-	-	-	-	(16)	(16)
Zakup akcji własnych (3)	-	-	-	(37.428)	-	-	-	(37.428)
Koszt programu przydziału opcji objęcia akcji w roku (1)	-	-	-	-	-	40.070	-	40.070
Podział zysku za rok 2007 - odpis na kapitał zapasowy (8%)	-	-	-	-	251	-	(251)	-
<b>Stan na 31 grudnia 2008 r.</b>	<b>349.515.414</b>	<b>69.903</b>	<b>605.805</b>	<b>(37.428)</b>	<b>23.152</b>	<b>109.048</b>	<b>876.474</b>	<b>1.646.954</b>

(1) W dniu 27 grudnia 2005 r. TVN S.A. wprowadziła Program Motywacyjny I oparty na akcjach serii C. W dniu 8 czerwca 2006 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę do 1.974 wymagane do realizacji Programu Motywacyjnego I.

W dniu 31 lipca 2006 r., w związku z nabyciem Grupa Onet.pl S.A., TVN S.A. wprowadziła Program Motywacyjny II oparty na akcjach serii E. W dniu 26 września 2006 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę do 1.756 wymagane do realizacji Programu Motywacyjnego II .

(2) W roku zakończonym 31 grudnia 2008 r. w wyniku realizacji opcji objęcia akcji, przyznanych uczestnikom programów motywacyjnych w TVN zostało wyemitowanych i w pełni opłaconych 2.242.439 (nie w tysiącach) akcji serii C1, C2, E1, E2 i E3 .

(3) W roku zakończonym 31 grudnia 2008 r. 2.956.170 (nie w tysiącach) akcji zostało nabytych przez Spółkę w celu umorzenia (patrz Nota 23). Akcje te są uwzględnione w łącznej liczbie akcji w emisji na dzień 31 grudnia 2008 r. do czasu aż Zgromadzenie Akcjonariuszy podejmie uchwałę o ich umorzeniu.

(4) Dywidenda wypłacona w 2008 r. wynosiła 0,49 złotych na akcję (nie w tysiącach).

Skumulowany zysk obejmuje kwotę 471.750 przeznaczoną na program wykupu akcji (zob. Nota 23) i kwotę 405.032 będącą częścią skumulowanego zysku jednostkowego TVN S.A., która może być dystrybuowana. Obligacje *Senior Notes* (zob. Nota 24) narzucają pewne ograniczenia na wypłatę dywidendy.

#### \* Inne kapitały rezerwowe

	<b>Kapitał z tyt. programu przydziału opcji objęcia akcji</b>	<b>Kapitał rezerwowy z wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży</b>	<b>Razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2008 r.</b>	<b>86.833</b>	-	<b>86.833</b>
Emisja akcji	(18.396)	-	(18.396)
Obciążenie w okresie	40.070	668	40.738
Podatek odroczony wynikający z obciążenia w okresie	-	(127)	(127)
<b>Stan na 31 grudnia 2008 r.</b>	<b>108.507</b>	<b>541</b>	<b>109.048</b>

**Aneks 4 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych - na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego (w tysiącach zł)**

	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.
<b>Działalność operacyjna</b>		
Wpływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	725.951	507.669
Podatek zapłacony	(110.597)	(87.710)
<b>Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>615.354</b>	<b>419.959</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>		
Nabycie jednostek zależnych, netto (bez nabytych środków pieniężnych)	-	(49.561)
Nabycie jednostki stowarzyszonej	(323.817)	-
Wpływy z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych	(135.761)	(111.164)
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	622	779
Wpływy z tytułu nabycia wartości niematerialnych	(21.107)	(17.685)
Wpływy z tytułu nabycia aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	(349.729)	(2.745)
Wpływy z tytułu sprzedaży aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	39.773	-
Pożyczki udzielone jednostce stowarzyszonej	(28.180)	-
Wpływy z tytułu nabycia opcji	(6.987)	-
Odsetki otrzymane	11.798	5.625
<b>Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(813.388)</b>	<b>(174.751)</b>
<b>Działalność finansowa</b>		
Emisja akcji, po uwzględnieniu kosztów	21.530	32.756
Nabycie akcji własnych, po uwzględnieniu kosztów	(37.428)	-
Dywidenda wypłacona	(171.196)	(128.300)
Wykup obligacji <i>Senior Notes</i> o terminie wykupu w 2013 roku	(70.728)	-
Wpływy z tytułu nabycia opcji	(27.105)	(17.545)
Wpływy z tytułu wcześniejszego rozliczenia opcji	5.362	(40.725)
Kredyt bankowy	110.000	(500)
Kredyt w rachunku bieżącym	48.608	-
Emisja Obligacji PLN o terminie wykupu w 2013 roku	498.458	-
Odsetki zapłacone	(105.988)	(85.598)
<b>Wpływy/ (Wpływy) pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>271.513</b>	<b>(239.912)</b>
<b>Zwiększenie stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>73.479</b>	<b>5.296</b>
Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na początku roku	110.372	104.611
Skutki zmian kursów walutowych	1.016	465
<b>Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na końcu roku</b>	<b>184.867</b>	<b>110.372</b>

**Aneks 5      Informacje dotyczące segmentów działalności – na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego (w tysiącach złotych)**

	Telewizja, nadawanie i produkcja telewizyjna		Online		Nie alokowane		Razem	
	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2008 r.	Rok zakończony 31 grudnia 2007 r.
Sprzedaż do stron trzecich	1.700.923	1.399.351	196.386	155.378	-	-	1.897.309	1.554.729
Sprzedaż pomiędzy segmentami	6.567	8.110	9.869	7.108	(16.436)	(15.218)	-	-
<b>Przychody ze sprzedaży, netto</b>	<b>1.707.490</b>	<b>1.407.461</b>	<b>206.255</b>	<b>162.486</b>	<b>(16.436)</b>	<b>(15.218)</b>	<b>1.897.309</b>	<b>1.554.729</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>635.630</b>	<b>498.544</b>	<b>34.866</b>	<b>19.345</b>	<b>(38.621)</b>	<b>(35.877)</b>	<b>631.875</b>	<b>482.012</b>
Przychody inwestycyjne, netto (patrz Nota 8)							81.090	19.344
Koszty finansowe, netto (patrz Nota 8)							(170.973)	(204.124)
Udział w stracie jednostki stowarzyszonej							(94.440)	-
<b>Zysk brutto</b>							<b>447.552</b>	<b>297.232</b>
Podatek dochodowy, netto							(83.876)	(53.924)
<b>Zysk netto</b>							<b>363.676</b>	<b>243.308</b>
Utrata wartości/ (odwrócenie utraty wartości) aktywów trwałych	-	306	-	(23)	(1.885)	-	(1.885)	283
Nakłady inwestycyjne	121.905	85.451	61.728	40.602	-	-	183.633	126.053
Amortyzacja aktywów trwałych	49.984	43.298	10.133	8.914	-	-	60.117	52.212
Amortyzacja wart. niematerialnych	10.749	12.523	10.522	7.072	-	-	21.271	19.595
Znaczące koszty bezgotówkowe:								
Program przydziału opcji objęcia akcji	26.629	21.384	7.770	16.463	5.671	6.985	40.070	44.832
	31 grudnia 2008r .	31 grudnia 2007r.	31 grudnia 2008r	31 grudnia 2007r.	31 grudnia 2008r	31 grudnia 2007r	31 grudnia 2008r.	31 grudnia 2007r.
<b>Aktywa segmentu, w tym:</b>	<b>1.293.559</b>	<b>1.084.326</b>	<b>1.660.049</b>	<b>1.621.396</b>	<b>799.566</b>	<b>39.203</b>	<b>3.753.174</b>	<b>2.744.925</b>
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	-	-	98	83	119.978	-	120.076	83
<b>Zobowiązania segmentu</b>	<b>325.708</b>	<b>282.305</b>	<b>61.182</b>	<b>38.527</b>	<b>1.719.330</b>	<b>994.332</b>	<b>2.106.220</b>	<b>1.315.164</b>

## Aneks 6 Statystyki operacyjne za 2008 r. w porównaniu do 2007 r.

### Ogólny udział w rynku

%	Całodobowo		Peak Time	
	2008 rok	2007 rok	2008 rok	2007 rok
<b>Grupa TVN włączając</b>	<b>22.0%</b>	<b>21.8%</b>	<b>24.7%</b>	<b>24.3%</b>
TVN	16.7%	16.5%	20.4%	20.0%
TVN Siedem	1.6%	1.5%	1.6%	1.4%
TVN 24	2.7%	3.0%	1.9%	2.1%
TVN Meteo	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
TVN Style	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
TVN Turbo	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
TVP1	22.6%	23.2%	22.5%	23.5%
TVP2	16.8%	18.0%	17.3%	17.7%
Polsat	15.4%	16.8%	17.6%	18.6%
TV 4	1.8%	2.1%	1.8%	2.1%
TVP Info	21.5%	18.1%	16.1%	13.8%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

### Udział w komercyjnej grupie docelowej (16-49)

%	Całodobowo		Peak Time	
	2008 rok	2007 rok	2008 rok	2007 rok
<b>TVN</b>	<b>18,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,3%</b>
TVP1	19,0%	20,1%	19,5%	20,9%
TVP2	15,8%	16,3%	16,7%	16,1%
Polsat	17,8%	19,6%	19,4%	21,3%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

### Udział w grupie docelowej

%	Całodobowo		Peak Time	
	2008 rok	2007 rok	2008 rok	2007 rok
TVN	22.0%	21.9%	26.2%	26.4%
TVN Siedem	2.8%	2.5%	-	-
TVN 24	4.9%	6.2%	-	-
TVN Meteo	0.1%	0.2%	-	-
TVN Style	0.9%	0.9%	-	-
TVN Turbo	1.3%	1.2%	-	-
TVP1	14.5%	14.6%	15.1%	15.3%
TVP2	12.4%	12.6%	12.7%	12.0%
Polsat	15.4%	16.4%	17.8%	18.6%

Źródło: AGB Nielsen Media Research

### Grupy docelowe

TVN	16-49, miasta 100.000 +
TVN Siedem	16-34, miasta 100.000 +
TVN 24	25+, przychody powyżej średniej, miasta 100.000 +
TVN Meteo	Miasta
TVN Style	Kobiety, 18-54, miasta
TVN Turbo	Mężczyźni, 16-39, miasta
TVP 1*	16-49, miasta 100.000 +
TVP 2*	16-49, miasta 100.000 +
Polsat*	16-49, miasta 100.000 +

\* Ustalone tylko dla celów porównawczych

**Liczba abonentów**

	<b>Stan na 31 grudnia 2008 r.</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2007 r.</b>
TVN 24	6,7 million	6,0 million
TVN Style	6,6 million	5,9 million
TVN Turbo	6,5 million	5,9 million
ITVN	69 thousand	67 thousand
TVN Meteo	6,3 million	5,9 million
TVN CNBC Biznes	3,7 million	3,1 million

**Dane operacyjne Onet.pl**

<b>Średnia miesięczna</b>	<b>styczeń - listopad 2008</b>	<b>styczeń - listopad 2007</b>
Liczba użytkowników (w mln)	9,8	9,6
Całkowita liczba odwiedzin na stronie (w mld)	3,6	2,8
Całkowity czas spędzony (w mln godzin)	63	56

Źródło: W oparciu o średnią miesięczne dane Megapanel PBI/Gemius za okres styczeń – listopad 2008 and 2007, odpowiednio.