



## 600 000 KLIENTÓW TELEWIZJI NOWEJ GENERACJI N ORAZ TELEWIZJI NA KARTĘ

**Do końca roku 2008 najnowocześniejsza platforma DTH w Polsce pozyskała 600 000 klientów, w tym ponad 500 000 abonentów posiadających dekodery umożliwiające korzystanie z platformy n oraz ponad 92 000 klientów, którzy aktywowali usługę „telewizja na kartę”.**

Luksemburg, 6 stycznia 2009 r. – ITI Holdings S.A. („Grupa ITI”) wiodący polski koncern multimedialny ogłosił w dniu dzisiejszym wyniki Telewizji Nowej Generacji n osiągnięte w 2008 roku.

Nasza platforma DTH, która rozpoczęła działalność 12 października 2006 roku, nadal dynamicznie się rozwija i w ciągu zaledwie 27 miesięcy udało się jej pozyskać ponad 500 000 abonentów oraz 92 000 klientów „telewizji na kartę” – nowej usługi wprowadzonej w październiku 2008 roku. W minionym roku n ponad dwukrotnie zwiększyła swoją bazę klientów - z 272 000 osób pod koniec roku 2007 do ponad 600 000 pod koniec roku 2008. n odnotowuje stały wzrost zainteresowania swoimi dekodernami, które są jednymi z najbardziej zaawansowanych technologicznie cyfrowych dekoderek satelitarnych na świecie.

Abonenci cyfrowych dekoderek satelitarnych n mogą wybierać z najszerszej gamy usług i rozwiązań technologicznych, takich jak, między innymi PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*), VoD (wideo na żądanie – *od ang. Video on Demand*), możliwość nawiązywania kontaktu z innymi abonentami, usługi internetowe, radiowe i dużo więcej. Rekordowo wysoki współczynnik ARPU (średni przychód na użytkownika – *od ang. Average Revenue Per User*) wynoszący 60 złotych na subskrybenta „n” odzwierciedla konkurencyjną pozycję n na rynku oraz zdolność do łączenia oferty programowej z najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi w sposób czytelny i zrozumiały dla użytkownika.

Maciej Sojka, Prezes n powiedział: „Kiedy uruchamialiśmy naszą platformę dwa lata temu, konkurencja, analitycy rynku oraz branża finansowa poddawały w wątpliwość potrzebę istnienia trzeciej polskiej platformy DTH, odrzucając nasze ambicje odniesienia sukcesu na tym konkurencyjnym rynku. Mogę z dumą powiedzieć, że mój zespół poradził sobie ze wszystkimi wyzwaniami, jakie napotkaliśmy na naszej drodze przez dwa ostatnie lata i że dzisiaj posiadamy ponad 500 000 abonentów n oraz ponad 92 000 klientów, którzy aktywowali usługę „telewizja na kartę”. Wszyscy nasi klienci postanowili dołączyć do grona użytkowników najbardziej innowacyjnej i zaawansowanej platformy DTH w Polsce oferującej najlepszą ofertę programową”.

n zawdzięcza swój sukces nie tylko działaniom operacyjnym, ale także swojej strategii rozwoju biznesu polegającej na nieustannym opracowywaniu innowacyjnych produktów i usług. Nowe wyjątkowe usługi wprowadzone w roku 2008 obejmują zdalne programowanie dekodera cyfrowego przy pomocy internetu lub telefonu komórkowego, nowoczesne biuro obsługi klienta on-line oraz inne nowe usługi. n współpracuje blisko z Onet.pl, przy opracowaniu internetowych produktów i aplikacji dla platformy DTH.

Ponadto oprócz nowych usług, n nieustannie wzbogaca swoją ofertę programową tak, aby dotrzeć do szerszej grupy odbiorców. W roku 2008 n dokonała kolejnych inwestycji w ofertę programową, wprowadzając pakiet HBO, kanał Filmbox Family, doskonałe kanały dziecięce oraz dodatkowe kanały HD. Po uzupełnieniu oferty o dwa nowe kanały HD, całkowita liczba dostępnych kanałów HD wzrosła obecnie do dziewięciu i jest to największa liczba kanałów HD oferowanych przez polskie platformy DTH. n to jedyna platforma w Polsce oferująca wybór kanałów Grupy TVN, wraz z kanałem TVN w jakości HD.

Ocenia się, że około 80% gospodarstw domowych w Polsce odbierających kanały HD to abonenci n.

Oferta pre-paid „telewizja na kartę” wprowadzona w październiku 2008 osiągnęła sprzedaż rekordowej liczby ponad 140 000 kart i dekodерów oraz zdobyła ponad 92 000 klientów, którzy aktywowali karty. „Telewizja na kartę” oferuje niską cenę dostępu do DTH, zapewniając bezpłatny dostęp do telewizji satelitarnej, a jednocześnie gwarantując dostęp do oferty kanałów całej Grupy TVN nowej grupie klientów, do której jeszcze nie dotarła Telewizja Nowej Generacji n.

Jan Wejchert, Prezydent Grupy ITI, powiedział: „Grupa ITI odniosła sukces tworząc od podstaw Grupę TVN, która w ciągu jedenastu lat zdołała uzyskać pozycję lidera na rynku telewizyjnym, nadawczym i on-line w Polsce. TVN zostało niedawno wybrane najbardziej wartościową polską marką medialną, co potwierdza skuteczność obranej przez nas strategii: inwestowania w najlepszych ludzi, opracowywania najlepszej oferty dla naszych klientów, a jednocześnie dbania o utrzymanie przewagi nad konkurencją. Nigdy nie baliśmy się podejmować wyzwań, aby stworzyć coś nowego i atrakcyjnego. Bardzo się cieszę, że nasza strategia dla platformy n opłaciła się. Rezultaty mówią same za siebie. Grupa ITI będzie nadal przygotowywała nowe, atrakcyjne produkty, a także będziemy nadal koncentrowali się na najnowocześniejszej technologii, starając się, aby rozwój technologiczny szedł ręką w rękę z coraz bogatszą ofertą programową”.

## Grupa ITI

Grupa ITI jest wiodącą na polskim rynku grupą medialną działającą w obszarze transmisji telewizyjnej, nowych mediów, prowadzenia multipleksów, a także dystrybucji kinowej i piłki nożnej.

### Nadawanie programów telewizyjnych

Grupa ITI prowadzi działalność na rynku telewizyjnym głównie poprzez Grupę TVN, jedną z największych komercyjnych sieci telewizyjnych w Polsce. Grupa TVN jest właścicielem trzynastu kanałów telewizyjnych. Grupa TVN jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (kod notowań na GPW: TVN) od grudnia 2004 roku, będąc częścią indeksu WIG 20. Główny kanał telewizyjny TVN dociera do 87% polskich gospodarstw domowych podczas, gdy zasięg pozostałych stacji wynosi ok. 50%.



TVN to główny kanał telewizyjny Grupy ITI. Jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości audycje rozrywkowe oraz rzetelne, niezależne audycje informacyjne i publicystyczne.



TVN Siedem to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN, emitujący filmy fabularne, seriale oraz teleturnieje.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europ.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem telewizyjnym o tematyce motoryzacyjnej adresowanym do mężczyzn.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu, adresowanym do kobiet.



Discovery Historia jest kanałem historycznym przygotowywanym we współpracy z Discovery Networks, dostępnym na platformie cyfrowej „n”.



TVN Lingua jest kanałem edukacyjnym, poświęconym językom obcym, dostępnym na platformie cyfrowej „n”.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



## Platforma cyfrowa

W październiku 2006 roku Grupa ITI wprowadziła na rynek polski "n" najnowocześniejszą na polskim rynku platformę cyfrową. "n" oferuje swoim abonentom wyjątkową gamę kanałów w siedmiu kategoriach: "wiadomości i rozrywka", "cinemax", "hity filmowe", "sport i motoryzacja", "styl, moda, muzyka", "dzieci" oraz "kultura, nauka, świat". Oferta programowa łączy najpopularniejsze polskie kanały telewizyjne uzupełnione o nowe kanały, z których część emitowana jest w jakości HD. Oprócz swojej unikalnej oferty programowej, w której "n" stosuje najnowszą technologię i jest to pierwsza platforma cyfrowa w Polsce oferująca swoim abonentom usługi typu PVR (osobistego magnetowidu cyfrowego – *od ang. Personal Video Recorder*) oraz VoD (video na życzenie – *od ang. Video on Demand*). Klienci mogą zakupić Set-Top Box w ponad 1300 punktach sprzedaży detalicznej w całej Polsce i obsługiwani są przez działające 24/7 centrum telefoniczne. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o wejście na stronę [www.n.pl](http://www.n.pl).



INFORMACJA I ROZRYWKA	STYLE MODA MUZYKA	DZIECI	SPORT I MOTORYZACJA	KULTURA NAUKA ŚWIAT	HITY FILMOWE	CINEMAX*	VOD - WYPOŻYCZALNIA FILMÓW
 + kilkaset kanałów satelitarnych z Polski i ze świata							nScreen PICTURE BOX Premierie VOD nPortal 7 serwisów internetowych nRadio również w systemie dźwięku 5.1 ponad 300 stacji * opcje dodatkowe



## KONTAKT Z GRUPĄ ITI

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z:

Anna Czerniejewska  
ITI Corporation Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa  
Tel. +48 22 453 31 90  
Fax +48 22 453 34 48  
e-mail [anna.czerniejewska@iti.pl](mailto:anna.czerniejewska@iti.pl)

Romano Fanconi  
ITI Services Ltd., Beustweg 12, 8032 Zurich  
Tel. +41 44 258 88 40  
Fax +41 44 258 88 44  
e-mail [romano.fanconi@itiholdings.com](mailto:romano.fanconi@itiholdings.com)

korporacyjne strony www: [www.iti.pl](http://www.iti.pl) / [www.itiholdings.com](http://www.itiholdings.com)

Główne strony www Grupy ITI:

[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.onet.pl](http://www.onet.pl)  
[www.n.pl](http://www.n.pl)  
[www.multikino.pl](http://www.multikino.pl)  
[www.legia.com](http://www.legia.com)  
[www.pascal.pl](http://www.pascal.pl)

\*\*\*

### **Prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności**

Niniejszy komunikat prasowy zawiera prognozy dotyczące naszych przyszłych wyników finansowych oraz oczekiwanego rozwoju tendencji i zmian przewidywanych w sektorze produkcji i nadawania programów telewizyjnych, sektorach rozrywki, kin i nowych mediów. Prognozy takie obejmują nasze zamiary uruchomienia i rozwoju platformy cyfrowej nowej generacji oraz wszelkie prognozy i zamiary z tym związane. Dalsze prognozy dotyczące przyszłych wyników i działalności w szczególności (choć nie wyłącznie) zawierają oszacowania ogólnego rozwoju operacyjnego i rozwoju poszczególnych podmiotów, prognozy dotyczące naszej zdolności do wprowadzania i oferowania nowych usług medialnych, jak również nowych płatnych usług medialnych, zawierania nowych umów w związku z dysponowaniem aktywami Grupy ITI oraz emitowaniem nowych instrumentów dłużnych. Ponadto podobne prognozy mogą być zamieszczane w dokumentach składanych do władz państwowych i regulacyjnych, a także w materiałach pisemnych, informacjach prasowych i oświadczeniach ustnych składanych przez nas lub w naszym imieniu. Prognozami dotyczącymi przyszłości są również oświadczenia dotyczące naszych zamiarów, przekonań lub aktualnych oczekiwań, jak również zamiarów, przekonań i oczekiwań pracowników naszej kadry zarządzającej (włącznie ze stwierdzeniami zawierającymi, poprzedzającymi lub poprzedzonymi przez terminy odnoszące się do przyszłości takie jak „może”, „powinien”, „uważać, że”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „szacować”, „kontynuować”, lub podobne wyrażenia czy też porównywalną terminologię) odnośnie szeregu różnych kwestii.

Należy zauważyć, że rzeczywiste wyniki osiągnięte przez nas w przyszłości mogą w znacznym stopniu odbiegać od prognozowanych w zależności od szeregu istotnych czynników. Niektóre z tych czynników to: wpływ i zmiany przepisów prawa i polityki państwa, zdolność do uzyskania odpowiednich zgód od organów rządowych na przeprowadzenie transakcji, wpływ zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej, wpływ zmian wzrostu wydatków na reklamę, wpływ zmian wzrostu wydatków na rozrywkę; terminowy rozwój i uruchomienie naszych nowych kanałów, stacji, multiplexów, witryn i/albo serwisów internetowych, wpływ zmian w technologii nadawania i technologii internetowej, rozwoju sytuacji na rynkach kapitałowych, oraz zdolności do przeprowadzenia oferty publicznej. Powyższe oraz pozostałe czynniki mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności i prognozy opisane w niniejszym komunikacie; oraz na nasz sukces w zarządzaniu ryzykiem, jakie wiąże się z tymi czynnikami.

Podstawą wszystkich prognoz zawartych w niniejszej informacji prasowej są informacje dostępne na dzień sporządzenia niniejszego opracowania. Nie zobowiązujemy się do uaktualniania jakichkolwiek prognoz, które mogą zostać ogłoszone przez nas lub w naszym imieniu w niniejszej informacji prasowej lub gdzie indziej.

**KONIEC KOMUNIKATU PRASOWEGO – ŁĄCZNIE 7 STRON**