

KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.investor.tvn.pl
www.tvn.pl
www.onet.pl
<http://prasa.tvn.onet.pl>



TVN PRZEJMUJE KONTROLĘ NAD PLATFORMĄ CYFROWĄ „n”, ZWIĘKSZAJĄC SWÓJ UDZIAŁ DO 51%

Warszawa – 11 marca 2009 r. – Grupa TVN („TVN”) wiodąca, w pełni zintegrowana grupa medialna w Polsce zawarła porozumienie z Grupą ITI, na mocy którego zwiększy swój udział w platformie cyfrowej „n” z 25% do 51%.

Rynek platform satelitarnych w Polsce rośnie w fenomenalnym tempie odnotowując ponad 1,3 miliona nowych abonentów w 2008 roku. Platforma „n” zwiększyła liczbę abonentów w tempie przewyższającym oczekiwania, osiągając już w 29 miesięcy po rozpoczęciu działalności 532 tys. abonentów post-paid i 157 tys. abonentów pre-paid oraz 13% udziału w rynku. W maju 2008 roku TVN nabył 25% udziałów platformy „n” oraz opcję umożliwiającą zwiększenie zaangażowania w akcjonariacie platformy do 51% po trzech latach.

Decyzja TVN o wcześniejszym wykorzystaniu opcji przejęcia pakietu kontrolnego umacnia konkurencyjną pozycję Grupy TVN w momencie, w którym rynek płatnej telewizji w Polsce oferuje wielkie możliwości, w tym związane z ewentualną konsolidacją. Siła medialna i marketingowa Grupy TVN powinna ułatwić „n” dalszy wzrost bazy abonenckiej oraz wykorzystanie jej wiodącej pozycji w obszarze technologii nowej generacji, gdzie „n” ma ponad 90% udziału w rynku usług HD, PVR oraz VOD.

TVN zapłaci równowartość 46,2 milionów euro w gotówce za akcje i wierzytelności z tytułu pożyczek akcjonariuszy. Pozwoli to TVN osiągnąć 51% pakiet kontrolny w spółce Neovision Holding BV (Amsterdam), będącej jedynym udziałowcem ITI Neovision Sp. z o.o, operatora platformy cyfrowej „n”. Umowa przewiduje możliwość jednorazowej korekty ceny zakupu pod warunkiem osiągnięcia przez platformę „n” określonych poziomów czterech kluczowych parametrów: EBITDA, liczby abonentów, średniego ARPU i przychodów. Korekta ceny zakupu, uzależniona od osiągnięcia odpowiedniego poziomu przychodów z opłat abonenckich i spełnienia pozostałych, warunków wyniesie maksymalnie 60 milionów euro. TVN i ITI zapewnią Spółce finansowanie proporcjonalnie do swoich udziałów.



“Zaskakująco szybki rozwój rynku platform cyfrowych w Polsce stwarza TVN duże możliwości. Zwiększenie naszych udziałów w platformie „n” do 51% pozwala nam kontynuować strategię dywersyfikacji źródeł przychodów oraz inwestować w szybko rozwijające się rynki: płatnej telewizji i Internetu. Obserwujemy coraz szybszą konwergencję w obszarze technologii i oferty programowej. Dzięki ogólnodostępnym kanałom TVN, silnym kanałom tematycznym i wiodącemu na polskim rynku portalowi Onet.pl, a teraz także dzięki pełnej integracji platformy „n” stworzyliśmy unikalny w skali europejskiej model biznesowy” – powiedział Prezes TVN, Piotr Walter.

JP Morgan oraz UniCredit MIB były doradcami finansowymi Grupy TVN w transakcji.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z:

Karol Smolağ
Dyrektor Działu Korporacyjnego
Rzecznik prasowy
Tel. (+48 22) 856 66 88
Tel. kom. (+48) 516 444 388
e-mail: k.smolag@tvn.pl

Dariusz Choryło
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami
Tel: (+48) 22 856 66 14
Tel. Kom. (+48) 516 444 021
e-mail : d.chorylo@tvn.pl



Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje trzynaście kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN dociera do 87% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 52% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 48% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 47% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 47% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 47% gospodarstw domowych.



Discovery Historia, jest kanałem historycznym przygotowanym we współpracy z Discovery Networks, dostępnym na platformie cyfrowej n.



TVN Lingua jest kanałem edukacyjnym, uczącym języków obcych. Jest on dostępny na platformie cyfrowej n.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy, docierający do 44% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



TVN Warszawa to lokalny kanał telewizyjny o Warszawie, jej mieszkańcach i życiu stolicy.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.



OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.

Onet jest również partnerem strategicznym Skype Communications.



OnetSkype to polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.

W 2007 roku Onet uruchomił Zumi.pl



Zumi to nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



Grupa TVN posiada 51% udziałów platformy cyfrowej „n”.

Telewizja nowej generacji „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD).

Oferta programowa telewizji n to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż dziewięciu kanałów HD: TVN HD, TVP HD, HBO HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, NSPORT HD, EUROSPORT HD, MTVNHD. W portfolio platformy znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: RELIGIA.TV, WOJNA I POKÓJ, NSPORT HD, oraz niedostępne na innych platformach MGM HD, NTALK, TVN LINQUA, RELIGIA.TV, DISCOVERY HD i DISCOVERY HISTORIA, NASN, BABY TV, DA VINCI LEARNING, OTV, TVP SPORT, SPORTKLUB, SPORTKLUB + oraz TVN MED.

Platforma n jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: NPORTAL, czyli siedem tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu nBox HDTV lub nBox HDTV recordera do Internetu, NRADIO i NRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.

Sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składa się z ponad 1500 punktów sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaży za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesnego telefonicznego Biura Obsługi Klienta, korzystającego z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

INFORMACJA I ROZRYWKA	STYLE MODA MUZYKA	DZIECI	SPORT I MOTORYZACJA	KULTURA NAUKA ŚWIAT	HITY FILMOWE	CINEMAX*	VOD - WYPOŻYCZALNIA FILMÓW

* opcje dodatkowe





Grupa TVN jest też właścicielem **tvn24.pl**, pierwszego w Polsce wortalu informacyjnego, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



Do Grupy TVN należy również **plejada.pl**, multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.



Grupa TVN jest też właścicielem **tvnmed.pl**, edukacyjnej platformy internetowej, która oferując szereg materiałów o tematyce medycznej - artykuły, filmy, prezentacje oraz przydatne linki - zapewnia polskim lekarzom możliwość wypełniania obowiązku doskonalenia zawodowego.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzą w skład indeksu WIG 20, TechWig i Wig Media.

