

## KOMUNIKAT PRASOWY

---

### TVN S.A.

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.onet.pl](http://www.onet.pl)  
<http://prasa.tvn.onet.pl>



---

## GRUPA TVN USPRAWNIA WEWNĘTRZNĄ ORGANIZACJĘ I POWOŁUJE ZARZĄD GRUPY MARKUS TELLENBACH POWOŁANY NA PREZESA, CEO GRUPY TVN

Warszawa, 13 sierpnia 2009 r. - Grupa TVN, wiodąca polska grupa medialna, ogłosiła dzisiaj powołanie Zarządu Grupy TVN oraz wybór Markusa Tellenbacha na Prezesa i CEO Grupy TVN z dniem 1 września 2009 roku.

Zarząd Grupy TVN został powołany, aby lepiej sprostać potrzebom powiększającej się i coraz bardziej różnicującej się grupy kapitałowej oraz w celu wsparcia rozwoju Grupy TVN jako rynkowego lidera. Zmiana struktur ma na celu dalsze wzmocnienie oraz integrację jednostek biznesowych skupionych w Grupie TVN poprzez umożliwienie doświadczonej kadrze kierowniczej skupienie się na zwiększeniu wydajności kierowanych przez nich linii biznesowych, uproszczenie kanałów raportowania oraz na stworzeniu silniejszych więzi pomiędzy pracownikami Grupy TVN w celu jak najlepszego wykorzystania możliwości istniejących na polskim rynku mediów elektronicznych, w tym również możliwości stwarzanych przez trwający proces konwergencji.

Zarząd będzie składał się z czterech członków: Markusa Tellenbacha - Prezesa Zarządu i CEO Grupy TVN, Piotra Waltera – Wiceprezesa Zarządu Grupy TVN i Dyrektora Generalnego TVN, Łukasza Wejcherta - Wiceprezesa Zarządu Grupy TVN i Prezesa Onet, oraz Rafała Wyszomierskiego - Członka Zarządu Grupy TVN oraz pełniącego obowiązki CFO. Piotr Walter będzie również pełnił funkcję Zastępcy CEO Grupy - Markusa Tellenbacha.

Jako nowomianowany Prezes Zarządu i CEO Grupy TVN Markus Tellenbach wnosi do Spółki unikalne doświadczenie udokumentowane wieloma sukcesami w zakresie tworzenia i rozwoju międzynarodowych przedsiębiorstw działających na rynku telewizji, telewizji płatnej oraz mediów internetowych. Posiada on szeroką wiedzę w zakresie wszystkich podstawowych linii biznesowych oraz operacji Grupy TVN oraz zrozumienie rynku mediów w Polsce.

Markus Tellenbach pełnił do tej pory funkcję członka Rady Nadzorczej TVN SA w okresach od 2001 r. do 2003 r. oraz od 2007 r. do chwili obecnej. W swojej nowej roli lidera Grupy TVN Markus Tellenbach będzie kontynuować wdrażanie przez TVN strategicznego planu pogłębiania integracji oraz dalszą poprawę wyników multimedialnych platform Grupy TVN. Markus Tellenbach będzie również tymczasowo pełnił funkcję Prezesa ITI Neovision będąc odpowiedzialnym za dalszy rozwój platformy cyfrowej „n”. Dodatkowo będzie odpowiedzialny za komunikację z interesariuszami i inwestorami, utrzymywanie kontaktów z głównymi klientami zagranicznymi oraz dostawcami programów a także za public relations Grupy TVN.



Każda jednostka biznesowa wchodząca w skład Grupy TVN będzie nadal funkcjonować z zachowaniem dotychczasowej struktury zarządzania oraz dotychczasowego kierownictwa. Piotr Walter – Zastępca CEO Grupy TVN, Dyrektor Generalny TVN - skoncentruje się na wzmacnianiu pozycji lidera TVN, wykorzystując wyzwania jakie daje fragmentacja rynku telewizyjnego oraz zmieniające się preferencje widowni telewizyjnej. Edward Mischczak będzie kontynuować współpracę z Piotrem Walterem jako dyrektor programowy TVN. Łukasz Wejchert będzie nadal kierować pionem online.

Wojciech Kostrzewa, Przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy TVN powiedział: „Grupa TVN fenomenalnie rozwijała się przez ostatnie 12 lat – z rodzinnej firmy przeistoczyła się w największą notowaną na giełdzie, zintegrowaną grupę medialną w Europie Centralnej. Dzisiaj Grupa TVN jest liderem na każdym polu prowadzonej przez siebie działalności - jest właścicielem wiodącego w Polsce bezpłatnego kanału telewizyjnego oraz wiodących kanałów tematycznych, wiodącego portalu internetowego a także najbardziej zaawansowanej technologicznie płatnej platformy telewizyjnej na rynku. Zarząd Grupy TVN został powołany aby wzmocnić działalność operacyjną oraz zmaksymalizować wartość każdej jednostki biznesowej działającej w ramach Grupy TVN poprzez efektywne wykorzystanie szans oraz zaadresowanie wyzwań stojących przed sektorami, w których grupa operuje. Ponadto Zarząd Grupy TVN będzie także poszukiwał dalszych możliwości przyspieszenia integracji oraz konwergencji aktywów Grupy TVN. Grupa TVN ma idealną pozycję na rynku aby wykorzystać swoje zasoby i treści programowe na wszystkich platformach swojej działalności, tworząc nowe rodzaje doświadczeń dla swoich widzów oraz oferując swoim klientom nowatorskie możliwości dotarcia do wybranych grup docelowych.”

Markus Tellenbach - Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Grupy TVN powiedział: „W czasie mojej pracy dla SBS, gdy SBS był udziałowcem Grupy TVN w latach 2000 – 2003, poznałem i doceniłem profesjonalizm Zarządu Grupy TVN, uznając go najlepszym na rynku mediów. Jestem pod ogromnym wrażeniem sukcesu Spółki we wprowadzeniu strategii zintegrowanej grupy medialnej oraz w uzyskiwaniu w Polsce pozycji głównego gracza na każdym strategicznie ważnym polu działalności. Będę ściśle współpracował z Piotrem Walterem i Łukaszem Wejchertem, dodając moje zróżnicowane międzynarodowe doświadczenie na rynku medialnym i telewizyjnym, tak aby dalej wspólnie budować historię sukcesu Grupy. W pełni zaangażuję się w silny i zrównoważony wzrost wartości Grupy w długiej perspektywie.”

Piotr Walter, Wiceprezes Grupy TVN, Dyrektor Generalny TVN oraz Łukasz Wejchert Wiceprezes Zarządu Grupy TVN ds. Online we wspólnym oświadczeniu stwierdzili: „Powołanie Zarządu Grupy TVN jest kolejnym milowym krokiem w historii Grupy TVN. Jest ono zgodne z naszym modelem działania polegającym na przewidywaniu zmian kierunków rozwoju rynku oraz na odpowiednim dostosowywaniu naszej strategii, tak aby wzmacniać pozycję Grupy jako wiodącej zintegrowanej grupy mediowej w Europie Centralnej. Znamy Markusa Tellenbacha od wielu lat i obaj jesteśmy pełni uznania dla niego, tak jako doświadczonego lidera, jak i wyjątkowej osobowości. Jego nominacja pozwoli nam skupić się jeszcze bardziej na działalności, za którą odpowiadamy maksymalizując wartość dla naszych udziałowców.”

Grupa TVN również ogłasza, że po udanym wprowadzeniu na rynek platformy cyfrowej „n” z dniem 1 października 2009 roku Maciej Sojka zostanie mianowany Szefem Pionu Rozwoju w Grupie ITI. Platforma cyfrowa „n” uruchomiona przez Macieja Sojkę jest drugim, po TVN 24, jego kluczowym projektem, który pozostaje dzisiaj w grupie strategicznych zasobów Grupy TVN.



Z powodów osobistych, nie związanych z nową strukturą Zarządu, Karen Burgess zdecydowała o rezygnacji z funkcji Wiceprezesa ds. Finansowych (CFO) Grupy TVN z dniem 31 sierpnia 2009 r. Rafał Wyszomierski został wybrany pełniącym obowiązki CFO a ostateczna nominacja na to stanowisko zostanie ogłoszona w odpowiednim czasie.

Markus Tellenbach, lat 48, jest obecnie Przewodniczącym Rady Nadzorczej SKY Deutschland, wcześniej znanej jako Premiere, wiodącego niemieckiego operatora telewizji płatnej. Poprzednio pełnił funkcje kierownicze w SBS Broadcasting S.A., włączając w to funkcje Prezesa, Dyrektora Generalnego (CEO) oraz Dyrektora Operacyjnego (COO). W SBS nadzorował przekształcenie spółki w jedną z największych europejskich firm medialnych i nadzorował pracę wielu oddziałów, stacje telewizyjne i radiowe oraz sieci jak również jednostki online oraz wydawców. Zanim dołączył do SBS był Dyrektorem Generalnym (CEO) KirchPayTV GmbH & Co. oraz Dyrektorem Generalnym (CEO) Premiere World, wiodącego niemieckiego operatora płatnej telewizji. Wcześniej w swojej karierze był odpowiedzialny za rozwój i ekspansję Vox, ogólnokrajowego niemieckiego nadawcy komercyjnego należącego do Bertelsmanna, Canal Plus i News Corporation.



\*\*\*

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje dwanaście kanałów telewizyjnych.



TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN dociera do 87% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 52% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 48% gospodarstw domowych w Polsce.



TVN CNBC Biznes jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe.



TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 47 gospodarstw domowych w Polsce.



TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 47% gospodarstw domowych.



TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 47% gospodarstw domowych.



ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 44% gospodarstw domowych.



NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.



TVN Warszawa to lokalny kanał telewizyjny o Warszawie, jej mieszkańcach i życiu stolicy.





Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również::



OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.



Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.



Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.



OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.

Onet jest również partnerem strategicznym Skype Communications.



OnetSkype to polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.

IW 2007 roku Onet uruchomił Zumi.pl



Zumi to nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.



## Grupa TVN posiada 51% udziałów platformy cyfrowej „n”.

**Telewizja nowej generacji „n”** została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD).

Oferta programowa telewizji n to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż dziewięciu kanałów HD: TVN HD, TVP HD, HBO HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, NSPORT HD, EUROSPORT HD, MTVNHD. W portfolio platformy znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: RELIGIA.TV, WOJNA I POKÓJ, NSPORT HD, oraz niedostępne na innych platformach MGM HD, NTALK, TVN LINQUA, RELIGIA.TV, DISCOVERY HD i DISCOVERY HISTORIA, NASN, BABY TV, DA VINCI LEARNING, OTV, TVP SPORT, SPORTKLUB, SPORTKLUB + oraz TVN MED.

Platforma n jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: NPORTAL, czyli siedem tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu nBox HDTV lub nBox HDTV recordera do Internetu, NRADIO i NRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.

Sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składa się z ponad 1500 punktów sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaży za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesnego telefonicznego Biura Obsługi Klienta, korzystającego z najnowszego oprogramowania

INFORMACJA I ROZRYWKA	STYLE MODA MUZYKA	DZIECI	SPORT I MOTORYZACJA	KULTURA NAUKA ŚWIAT	HITY FILMOWE	CINEMAX*	VOD - WYPOŻYCZALNIA FILMÓW
							<p>ponad 300 stacji</p> <p>* opcje dodatkowe</p>





Grupa TVN jest też właścicielem tvn24.pl, pierwszego w Polsce wortalu informacyjnego, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwi również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.



Do Grupy TVN należy również **plejada.pl**, multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszy na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzi w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

\*\*\*

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smołąg  
Dyrektor Działu Korporacyjnego,  
Rzecznik Prasowy  
☎ +48 22 856 66 88  
Tel. kom.: +48 516 444 388  
e-mail : [k.smolag@tvn.pl](mailto:k.smolag@tvn.pl)

Dariusz Choryło  
Dyrektor Działu Relacji  
Inwestorskich  
☎ +48 22 856 66 14  
Tel. Kom.: +48 516 444 021  
e-mail : [d.chorylo@tvn.pl](mailto:d.chorylo@tvn.pl)

Joanna Górską  
Szef zespołu PR programowego  
☎ +48 22 856 65 13  
Tel. kom.: +48 502 555 054  
e-mail : [j.gorska@tvn.pl](mailto:j.gorska@tvn.pl)





## **Markus Tellenbach** **Prezes i CEO Grupy TVN**

Markus Tellenbach jest Prezesem i CEO Grupy TVN, wiodącej polskiej grupy medialnej. Dołączył do TVN w 2009 r. w związku z powołaniem Zarządu Grupy TVN, który został powołany w celu usprawnienia raportowania, z uwagi na koncentrację Spółka na przekształcaniu portfela wartościowych aktywów w zintegrowaną spółkę medialną. Podjęte działania mają na celu maksymalizację wzrostu Grupy.

Głównym zadaniem Markus Tellenbach jako Prezesa Zarządu oraz CEO Grupy TVN jest dalszy wzrost w oparciu o silne platformy medialne skupione w Grupie TVN, pogłębienie ich integracji oraz polepszanie ich wyników. Jest on również odpowiedzialny za komunikację z udziałowcami i inwestorami, utrzymywanie kontaktów z głównymi klientami zagranicznymi oraz dostawcami programów a także public relations Grupy TVN.

Markus Tellenbach wnosi do TVN zróżnicowane, zdobyte na międzynarodowych rynkach doświadczenie w zakresie telewizji i mediów a także pełną sukcesów ścieżkę tworzenia i rozwoju przedsięwzięć związanych z nadawaniem telewizji, płatną telewizją czy Internetem. Markus Tellenbach pełnił do tej pory funkcję członka Rady Nadzorczej TVN od 2001 r. do 2003 r. oraz od 2007 r. do teraz.

Markus Tellenbach zanim dołączył do do Grupy TVN pełnił funkcję Dyrektora Generalnego (CEO) w SBS Broadcasting. Rozpoczął pracę w SBS w lutym 2001 r. jako Dyrektor Operacyjny (COO), następnie jeszcze w tym samym roku został wybrany na Prezesa oraz od 2002 r. pełnił funkcję CEO. Markus Tellenbach był dyrektorem SBS Broadcasting od grudnia 2002 r. do marca 2007 r. i odegrał kluczową rolę przy sprzedaży SBS Broadcasting do KKR oraz Permira w 2005 r. za 2,1 mld EUR.

Markus Tellenbach w czasie pracy dla SBS koordynował prace zarządu SBS nad rozwojem i realizacją strategicznego planu ekspansji spółki, który doprowadził SBS Broadcasting do uzyskania pozycji jednej z największych i najdynamiczniejszych spółek medialnych w Europie zarządzających 19 komercyjnymi stacjami telewizyjnymi, 21 stacjami premium płatnej telewizji, 11 sieciami radiowymi, 10 samodzielnymi rozgłośniami radiowymi oraz 3 wiodącymi drukowanymi magazynami w 10 krajach europejskich.

Pod jego kierownictwem SBS zwiększył przychody z 479,9 mln EUR w 2001 r. do ponad 1 mld EUR w 2006 r. podczas gdy EBITDA wzrosła dziesięciokrotnie z 20,9 mln EUR w 2001 r. do 207 mln EUR w 2006 r.

Markus Tellenbach w swojej wcześniejszej karierze zawodowej pełnił funkcję Dyrektora Generalnego (CEO) w KirchPayTV GmbH & Co oraz Dyrektora Generalnego Premiere World (znanej teraz jako SKY Deutschland), niemieckiego wiodącego operatora płatnej telewizji.

Markus Tellenbach nadal pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej w SKY Deutschland, niemieckim wiodącym operatorze płatnej telewizji od czasu jego wyboru w maju 2009 r. Poprzednio był również członkiem Rady Nadzorczej Premiere do której dołączył w 2008 r.

Od 1994 r. do 1999 r. Markus Tellenbach pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Vox Fernsehen, niemieckim komercyjnym nadawcy telewizyjnym należącym do Bertelsmann, Canal Plus i News Corporation. W trakcie swojej kadencji Markus Tellenbach przekształcił Vox z upadającej spółki w wiodącego nadawcę telewizyjnego, telewizji drugiej generacji w Niemczech.

